

Статья 18. Особенности размещения, распространения рекламы и осуществления торговой деятельности в период осуществления мероприятий и мероприятий UEFA Евро 2020

(Наименование в редакции Федерального закона от 01.05.2019 № 100-ФЗ)

1. В период с наступления даты за один месяц перед датой проведения соответствующего спортивного соревнования до наступления даты, следующей после даты финального матча, а также в период с наступления даты за два дня перед датой предварительной или финальной жеребьевки до наступления даты, следующей после даты окончания соответствующей жеребьевки, размещение, распространение рекламы в местах осуществления мероприятий и на расстоянии ближе чем две тысячи метров от внешних границ мест осуществления спортивных соревнований, а также в воздушном пространстве над такими местами допускаются только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченной организацией FIFA либо получения от FIFA или уполномоченной организации FIFA письменного согласия на осуществление указанной деятельности.

1¹. В дни проведения матчей UEFA Евро 2020 и предшествующий им день размещение, распространение рекламы в местах проведения мероприятий UEFA Евро 2020 и на расстоянии ближе чем две тысячи метров от внешних границ мест проведения матчей UEFA Евро 2020, а также в воздушном пространстве над такими местами допускаются только при условии заключения соответствующего договора с UEFA или уполномоченным лицом UEFA либо получения от UEFA или уполномоченного лица UEFA письменного согласия на осуществление указанной деятельности.

(Дополнение частью - Федеральный закон от 01.05.2019 № 100-ФЗ)

2. В период с наступления даты за один месяц перед датой проведения соответствующего спортивного соревнования до наступления даты, следующей после даты финального матча, а также в период с наступления даты за два дня перед датой предварительной или финальной жеребьевки до наступления даты, следующей после даты окончания соответствующей жеребьевки, размещение, распространение рекламы на спортивной экипировке, спортивном оборудовании и инвентаре, используемых при осуществлении мероприятий, допускаются только в случаях и на условиях, которые предусмотрены требованиями FIFA к мероприятиям по подготовке и проведению чемпионата мира по футболу FIFA и Кубка конфедераций FIFA, соглашением о проведении спортивных соревнований и заявочной книгой.

3. Реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о причастности рекламодателя к мероприятиям, FIFA и (или) Оргкомитету "Россия-2018", в том числе в качестве спонсора, партнера, вещателя, помощника, организатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг или в любом ином качестве, а также о рекомендациях, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом "Россия-2018" объекта рекламирования, признается недостоверной.

4. В дни проведения спортивных соревнований торговая деятельность на территориях стадионов и в других местах осуществления мероприятий, а также в радиусе двух километров вокруг стадионов может осуществляться только с официального письменного согласия FIFA или уполномоченных лиц FIFA.

4¹. В дни проведения матчей UEFA Евро 2020 и предшествующий им день торговая деятельность на территориях стадионов и в других местах проведения мероприятий UEFA Евро 2020, а также в радиусе двух километров вокруг стадионов может осуществляться только при условии получения официального письменного согласия UEFA или уполномоченного лица UEFA на осуществление

указанной деятельности. (Дополнение частью - Федеральный закон от 01.05.2019 № 100-ФЗ)

5. В период проведения спортивных соревнований, а также в период с наступления даты за два дня перед датой предварительной или окончательной жеребьевки до наступления даты, следующей после даты окончания соответствующей жеребьевки, на основании договора, заключенного с FIFA или уполномоченным лицом FIFA, допускаются размещение, распространение рекламы средств индивидуализации производителей вина, пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, а также рекламы средств индивидуализации производимых ими товаров в виде словесных обозначений, содержащих исключительно наименование производимой ими продукции или наименование производителя (юридического лица), если указанные производители являются коммерческими партнерами FIFA, контрагентами FIFA и размещение, распространение данной рекламы осуществляются в местах осуществления мероприятий.

6. В целях упорядочения распространения наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции) вдоль протокольных маршрутов, за исключением протокольных маршрутов, расположенных за пределами территорий субъектов Российской Федерации, в которых проводятся спортивные соревнования, в период проведения спортивных соревнований уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти вправе определять на территориях субъектов Российской Федерации и муниципальных образований:

- 1) земельные участки, которые расположены в границах полос отвода автомобильных дорог, соединяющих объекты инфраструктуры, и на которых не допускается распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их;
- 2) здания, сооружения или иное недвижимое имущество, к которым не допускается присоединять рекламные конструкции.

(Дополнение частью - Федеральный закон от 04.11.2014 № 335-ФЗ)

7. (Дополнение частью - Федеральный закон от 04.11.2014 № 335-ФЗ) (Утратила силу - Федеральный закон от 07.03.2018 № 43-ФЗ)

8. В период проведения UEFA Евро 2020 на основании договора, заключенного с UEFA или уполномоченным лицом UEFA, в местах проведения мероприятий UEFA Евро 2020 и во время трансляции матчей UEFA Евро 2020 в прямом эфире или в записи допускаются размещение, распространение рекламы средств индивидуализации производителей пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, а также рекламы средств индивидуализации производимых ими товаров в виде словесных обозначений, содержащих исключительно наименование производимой ими продукции или наименование производителя (юридического лица), если указанные производители являются коммерческими партнерами UEFA. (Дополнение частью - Федеральный закон от 01.05.2019 № 100-ФЗ)

9. В период проведения UEFA Евро 2020 на основании договора, заключенного с UEFA или уполномоченным лицом UEFA, в местах проведения мероприятий UEFA Евро 2020 допускается размещение рекламы средств индивидуализации производителей вина, а также рекламы средств индивидуализации производимых ими товаров в виде словесных обозначений, содержащих исключительно наименование производимой ими продукции или наименование производителя (юридического лица), если указанные производители являются коммерческими партнерами UEFA. (Дополнение частью - Федеральный закон от 01.05.2019 № 100-ФЗ)

10. В период проведения UEFA Евро 2020 на основании договора, заключенного с UEFA или уполномоченным лицом UEFA, в местах проведения мероприятий UEFA Евро 2020 и во время трансляции матчей UEFA Евро 2020 в прямом эфире или в записи допускается размещение рекламы

основанных на риске игр, пари, осуществляемых организаторами азартных игр в букмекерских конторах, и (или) средств индивидуализации организаторов азартных игр в букмекерских конторах, если такие организаторы являются коммерческими партнерами UEFA. Размещение рекламы основанных на риске игр, пари, осуществляемых иностранными организаторами азартных игр в букмекерских конторах, и (или) средств индивидуализации иностранных организаторов азартных игр в букмекерских конторах, являющихся коммерческими партнерами UEFA, допускается при наличии права на осуществление деятельности по организации и проведению азартных игр в букмекерских конторах и тотализаторах в соответствии с законодательством государства места нахождения таких организаторов. Размещение рекламы основанных на риске игр, пари, осуществляемых иностранными организаторами азартных игр в букмекерских конторах, и (или) средств индивидуализации иностранных организаторов азартных игр в букмекерских конторах, являющихся коммерческими партнерами UEFA, допускается с соблюдением требований, установленных частями 1 и 5 статьи 27 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", независимо от наличия у таких организаторов лицензии на осуществление деятельности по организации и проведению азартных игр в букмекерских конторах и тотализаторах, выданной в соответствии с Федеральным законом от 4 мая 2011 года № 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности". (Дополнение частью - Федеральный закон от 01.05.2019 № 100-ФЗ)