

Статья 32.8. Размещение сообщения о результатах проведения конкурса в электронной форме

1. Конкурсная комиссия в течение пятнадцати рабочих дней со дня подписания протокола о результатах проведения конкурса в электронной форме или принятия публичным партнером решения об объявлении конкурса в электронной форме несостоявшимся обязана разместить на официальном сайте для размещения информации о проведении торгов, на официальном сайте публичного партнера и в открытом разделе электронной площадки:

1) сообщение о результатах проведения конкурса в электронной форме с указанием наименования победителя конкурса в электронной форме и участника конкурса, конкурсное предложение которого по результатам рассмотрения и оценки конкурсных предложений содержит лучшие условия, следующие после условий, предложенных победителем конкурса в электронной форме;

2) решение об объявлении конкурса в электронной форме несостоявшимся с обоснованием этого решения и с указанием наименования лица, имеющего в соответствии с настоящим Федеральным законом право заключить соглашение (при наличии).

2. Любой заявитель или участник конкурса в электронной форме вправе обратиться к публичному партнеру за разъяснениями результатов проведения конкурса в электронной форме с использованием программно-аппаратных средств электронной площадки, на которой проводился конкурс в электронной форме, и публичный партнер обязан предоставить ему соответствующие разъяснения в течение тридцати дней со дня получения такого обращения с использованием программно-аппаратных средств указанной электронной площадки.