

О порядке формирования и ведения единого реестра субъектов креативных (творческих) индустрий и порядке предоставления сведений субъектами креативных (творческих) индустрий, получившими финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных (творческих) индустрий

Постановление · № 617 · от 08.05.2025 · Правительство Российской Федерации · Действует без изменений

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ОТ 8 МАЯ 2025 Г. № 617

МОСКВА

О порядке формирования и ведения единого реестра субъектов креативных (творческих) индустрий и порядке предоставления сведений субъектами креативных (творческих) индустрий, получившими финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных (творческих) индустрий

В соответствии со статьями 4 и 15 Федерального закона "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации" Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые:

Правила формирования и ведения единого реестра субъектов креативных (творческих) индустрий; Правила предоставления сведений субъектами креативных (творческих) индустрий, получившими финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных (творческих) индустрий.

2. Министерству экономического развития Российской Федерации:

осуществлять методическое обеспечение деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации по формированию сведений о субъектах креативных (творческих) индустрий, предусмотренных Правилами формирования и ведения единого реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, утвержденными настоящим постановлением, для включения в единый реестр субъектов креативных (творческих) индустрий;

обеспечить наличие технической возможности для взаимодействия и ввода данных в государственную информационную систему "Экономика", в которой размещается единый реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Правительства
Российской Федерации М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 8 мая 2025 г. № 617

ПРАВИЛА

формирования и ведения единого реестра субъектов креативных (творческих) индустрий

1. Настоящие Правила устанавливают порядок формирования и ведения единого реестра субъектов креативных (творческих) индустрий (далее соответственно - креативные индустрии, единый реестр),

в том числе состав сведений о субъектах креативных индустрий, содержащихся в едином реестре, размещаемых в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также состав сведений о субъектах креативных индустрий, включаемых в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации.

Формирование и ведение единого реестра осуществляет Министерство экономического развития Российской Федерации.

Понятия, используемые в настоящих Правилах, соответствуют понятиям, принятым в Федеральном законе "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации" (далее - Федеральный закон о креативных индустриях).

2. В единый реестр включаются сведения о субъектах креативных индустрий, включенные в порядке, установленном пунктом 1 статьи 5 Федерального закона о креативных индустриях, в реестры субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъектах Российской Федерации.

3. Сведения о субъектах креативных индустрий, содержащиеся в едином реестре, являются открытыми для всеобщего ознакомления и размещаются в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в государственной информационной системе "Экономика", в которой размещается единый реестр (далее - информационная система), за исключением сведений, доступ к которым ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации.

До ввода в эксплуатацию соответствующих компонентов и модулей информационной системы формирование и ведение единого реестра осуществляются Министерством экономического развития Российской Федерации на основании сведений о субъектах креативных индустрий, представленных органами государственной власти субъектов Российской Федерации в Министерство экономического развития Российской Федерации в форме электронных документов, подписанных с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи.

4. Высший исполнительный орган субъекта Российской Федерации в целях представления в единый реестр сведений о субъектах креативных индустрий, предусмотренных пунктами 5 и 7 настоящих Правил, определяет уполномоченный исполнительный орган субъекта Российской Федерации (далее - уполномоченный орган субъекта Российской Федерации).

Уполномоченный орган субъекта Российской Федерации определяет лиц, ответственных за представление указанных в пунктах 5 и 7 настоящих Правил сведений о субъектах креативных индустрий для включения сведений о субъектах креативных индустрий в единый реестр и их исключения из единого реестра и подписание таких сведений в информационной системе (далее - уполномоченное лицо), а также обеспечивает полноту и достоверность сформированных сведений о субъектах креативных индустрий и своевременность их представления.

5. В реестры субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъектах Российской Федерации, и единый реестр подлежат включению следующие сведения о субъекте креативной индустрии - юридическом лице:

- а) идентификационный номер налогоплательщика субъекта креативной индустрии;
- б) категория субъекта креативной индустрии (юридическое лицо);
- в) полное и сокращенное (при наличии) наименование юридического лица;
- г) организационно-правовая форма с указанием кода организационно-правовой формы в соответствии с Общероссийским классификатором организационно-правовых форм;
- д) адрес в пределах места нахождения юридического лица;
- е) основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации юридического лица;
- ж) код и наименование основного вида экономической деятельности (при наличии - дополнительных видов экономической деятельности, осуществляемых в сфере креативных индустрий) в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности;

- з) идентификационный номер налогоплательщика уполномоченного органа субъекта Российской Федерации;
 - и) наименование уполномоченного органа субъекта Российской Федерации;
 - к) идентификационный номер налогоплательщика органа государственной власти субъекта Российской Федерации, принявшего решение о включении субъекта креативной индустрии в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации;
 - л) наименование органа государственной власти субъекта Российской Федерации, принявшего решение о включении субъекта креативной индустрии в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации;
 - м) реквизиты нормативного правового акта субъекта Российской Федерации, которым утверждены критерии отнесения юридических лиц к субъектам креативных индустрий;
 - н) дата включения субъекта креативной индустрии в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации;
 - о) дата исключения субъекта креативной индустрии из реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации (при наличии);
 - п) дата принятия органом государственной власти субъекта Российской Федерации решения о предоставлении субъекту креативной индустрии финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий (при наличии);
 - р) дата прекращения оказания субъекту креативной индустрии финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий (плановая - в соответствии с соглашением или договором о предоставлении финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий или досрочная - в случае досрочного расторжения соглашения или договора о предоставлении финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий) (при наличии);
 - с) объем финансовой (тыс. рублей) и (или) имущественной (кв. метров) поддержки в сфере креативных индустрий, предоставленной субъекту креативной индустрии (при наличии);
 - т) идентификационный номер налогоплательщика органа государственной власти субъекта Российской Федерации, предоставившего субъекту креативной индустрии финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий (в случае включения сведений о субъекте креативной индустрии, указанных в подпунктах "п" - "с" настоящего пункта);
 - у) наименование органа государственной власти субъекта Российской Федерации, предоставившего субъекту креативной индустрии финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий (в случае включения сведений о субъекте креативной индустрии, указанных в подпунктах "п" - "с" настоящего пункта);
 - ф) вид и наименование (при наличии) креативного продукта;
 - х) код и наименование креативного продукта в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности;
 - ц) сведения об объеме затрат на создание, продвижение на внутреннем и внешнем рынках, распространение и (или) реализацию креативного продукта и объеме затрат на создание результатов интеллектуальной деятельности в соответствии со статьей 15 Федерального закона о креативных индустриях (за календарный год);
 - ч) сведения об объеме выручки от распространения и (или) реализации креативного продукта в соответствии со статьей 15 Федерального закона о креативных индустриях (за календарный год);
 - ш) сведения об объеме выручки от распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в том числе выручки от реализации материальных носителей, в которых выражены такие результаты и средства, в соответствии со статьей 15 Федерального закона о креативных индустриях (за календарный год).
6. Сведения о субъекте креативной индустрии - юридическом лице, предусмотренные подпунктами "ц" - "ш" пункта 5 настоящих Правил, включаются в реестры субъектов креативных индустрий,

осуществляющих деятельность в субъектах Российской Федерации, и единый реестр в случае, если субъекту креативной индустрии - юридическому лицу предоставляются финансовая и (или) имущественная поддержка в сфере креативных индустрий в соответствии со статьями 11 и 12 Федерального закона о креативных индустриях .

7. В реестры субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъектах Российской Федерации, и единый реестр подлежат включению следующие сведения о субъекте креативной индустрии - индивидуальном предпринимателе, физическом лице:

- а) идентификационный номер налогоплательщика субъекта креативной индустрии;
- б) фамилия, имя и отчество (при наличии);
- в) категория субъекта креативной индустрии (индивидуальный предприниматель или физическое лицо);
- г) наименование субъекта Российской Федерации, в котором зарегистрирован субъект креативной индустрии;
- д) основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуального предпринимателя);
- е) код и наименование основного вида экономической деятельности (при наличии - дополнительных видов экономической деятельности, осуществляемых в сфере креативных индустрий) в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (для индивидуального предпринимателя) или наименование деятельности по видам креативных индустрий (для физического лица);
- ж) идентификационный номер налогоплательщика уполномоченного органа субъекта Российской Федерации;
- з) наименование уполномоченного органа субъекта Российской Федерации;
- и) идентификационный номер налогоплательщика органа государственной власти субъекта Российской Федерации, принявшего решение о включении субъекта креативной индустрии в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации;
- к) наименование органа государственной власти субъекта Российской Федерации, принявшего решение о включении субъекта креативной индустрии в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации;
- л) реквизиты нормативного правового акта субъекта Российской Федерации, которым утверждены критерии отнесения индивидуальных предпринимателей или физических лиц к субъектам креативных индустрий;
- м) дата включения субъекта креативной индустрии в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации;
- н) дата исключения субъекта креативной индустрии из реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации (при наличии);
- о) дата принятия органом государственной власти субъекта Российской Федерации решения о предоставлении субъекту креативной индустрии финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий (при наличии);
- п) дата прекращения оказания субъекту креативной индустрии финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий (плановая - в соответствии с соглашением или договором о предоставлении финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий или досрочная - в случае досрочного расторжения соглашения или договора о предоставлении финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий) (при наличии);
- р) объем финансовой (тыс. рублей) и (или) имущественной (кв. метров) поддержки в сфере креативных индустрий, предоставленной субъекту креативной индустрии (при наличии);
- с) идентификационный номер налогоплательщика органа государственной власти субъекта

- Российской Федерации, предоставившего субъекту креативной индустрии финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий (в случае включения сведений о субъекте креативной индустрии, указанных в подпунктах "о" - "р" настоящего пункта);
- т) наименование органа государственной власти субъекта Российской Федерации, предоставившего субъекту креативной индустрии финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий (в случае включения сведений о субъекте креативной индустрии, указанных в подпунктах "о" - "р" настоящего пункта);
- у) вид и наименование (при наличии) креативного продукта;
- ф) код и наименование креативного продукта в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности;
- х) сведения об объеме затрат на создание, продвижение на внутреннем и внешнем рынках, распространение и (или) реализацию креативного продукта и объеме затрат на создание результатов интеллектуальной деятельности в соответствии со статьей 15 Федерального закона о креативных индустриях (за календарный год);
- ц) сведения об объеме выручки от распространения и (или) реализации креативного продукта в соответствии со статьей 15 Федерального закона о креативных индустриях (за календарный год);
- ч) сведения об объеме выручки от распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в том числе выручки от реализации материальных носителей, в которых выражены такие результаты и средства, в соответствии со статьей 15 Федерального закона о креативных индустриях (за календарный год).
8. Сведения о субъекте креативной индустрии - индивидуальном предпринимателе, физическом лице, предусмотренные подпунктами "х" - "ч" пункта 7 настоящих Правил, включаются в реестры субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъектах Российской Федерации, и единый реестр в случае, если субъекту креативной индустрии - индивидуальному предпринимателю, физическому лицу предоставляются финансовая и (или) имущественная поддержка в сфере креативных индустрий в соответствии со статьями 11 и 12 Федерального закона о креативных индустриях .
9. Представление Министерству экономического развития Российской Федерации сведений о субъектах креативных индустрий, предусмотренных пунктами 5 и 7 настоящих Правил, осуществляется уполномоченным органом субъекта Российской Федерации в течение 3 рабочих дней с даты включения субъекта креативной индустрии в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации, в электронном виде путем внесения указанных сведений в информационную систему.
10. Сведения о каждом субъекте креативной индустрии, сформированные в соответствии с пунктами 5 и 7 настоящих Правил и включенные в единый реестр, образуют реестровую запись о субъекте креативной индустрии (далее - реестровая запись).
11. В целях внесения изменений в сведения о субъектах креативных индустрий, содержащиеся в едином реестре и предусмотренные подпунктами "к" - "ш" пункта 5 и подпунктами "и" - "ч" пункта 7 настоящих Правил, уполномоченный орган субъекта Российской Федерации представляет в Министерство экономического развития Российской Федерации соответствующие сведения в электронном виде путем редактирования указанных сведений в информационной системе. При этом обеспечивается отображение истории всех введенных или измененных данных с сохранением уникального номера реестровой записи, а также с автоматическим проставлением даты внесения изменений.
- Указанные изменения подтверждаются уполномоченным органом субъекта Российской Федерации посредством использования усиленной квалифицированной электронной подписи уполномоченного лица и отображаются в реестровой записи.
12. Субъект креативной индустрии исключается из единого реестра на основании сведений о

субъектах креативных индустрий, представленных уполномоченным органом субъекта Российской Федерации в течение 3 рабочих дней с даты исключения такого субъекта креативной индустрии из реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации, в Министерство экономического развития Российской Федерации в электронном виде путем внесения соответствующих сведений в информационную систему.

13. Единый реестр формируется и ведется на русском языке. Сведения о субъектах креативных индустрий, содержащиеся в едином реестре, хранятся в порядке, определенном законодательством Российской Федерации.

14. Достоверность, полнота и идентичность сведений о субъектах креативных индустрий, содержащихся в едином реестре, сведениям о субъектах креативных индустрий, включенным в реестры субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъектах Российской Федерации, подтверждаются посредством использования усиленной квалифицированной электронной подписи уполномоченного лица.

15. Министерство экономического развития Российской Федерации обеспечивает взаимодействие с уполномоченным органом субъекта Российской Федерации в виде ручного ввода, импорта, редактирования, удаления и подписания усиленной квалифицированной электронной подписью сведений о субъектах креативных индустрий в едином реестре в информационной системе.

16. Министерство экономического развития Российской Федерации обеспечивает:

а) автоматическое изменение и отображение сведений о субъектах креативных индустрий, содержащихся в едином реестре, в информационной системе посредством обеспечения загрузки данных по идентификационному номеру налогоплательщика субъекта креативной индустрии, уполномоченного органа субъекта Российской Федерации, органа государственной власти субъекта Российской Федерации, принявшего решение о включении субъекта креативной индустрии в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации, или органа государственной власти субъекта Российской Федерации, предоставившего субъекту креативной индустрии финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий;

б) сохранение архива отредактированных реестровых записей;

в) сохранение архива сведений о субъектах креативных индустрий, исключенных из единого реестра, в том числе в случае ликвидации субъектов креативных индустрий - юридических лиц или прекращения деятельности субъектов креативных индустрий - индивидуальных предпринимателей в качестве индивидуальных предпринимателей.

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 8 мая 2025 г. № 617

ПРАВИЛА

предоставления сведений субъектами креативных (творческих) индустрий, получившими финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных (творческих) индустрий

1. Настоящие Правила устанавливают порядок предоставления субъектами креативных (творческих) индустрий, получившими финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных (творческих) индустрий (далее - субъекты креативных индустрий), сведений об объеме затрат на создание, продвижение на внутреннем и внешнем рынках, распространение и (или) реализацию креативного продукта и объеме затрат на создание результатов интеллектуальной деятельности, а также сведений об объеме выручки от распространения и (или) реализации креативного продукта и

объеме выручки от распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в том числе выручки от реализации материальных носителей, в которых выражены такие результаты и средства (далее - сведения).

2. Субъект креативной индустрии предоставляет сведения в орган государственной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющий формирование и ведение реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации, содержащего сведения о таком субъекте креативной индустрии.

3. Сведения предоставляются посредством заполнения формы согласно приложению за календарный год, в течение которого субъекту креативной индустрии была предоставлена финансовая и (или) имущественная поддержка в сфере креативных (творческих) индустрий.

4. Сведения, подтвержденные уполномоченным лицом субъекта креативной индустрии, предоставляются в электронной форме с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи или посредством почтового отправления в орган государственной власти субъекта Российской Федерации, указанный в пункте 2 настоящих Правил, в срок не позднее 3 месяцев после окончания календарного года, в течение которого субъекту креативной индустрии была предоставлена финансовая и (или) имущественная поддержка в сфере креативных (творческих) индустрий.

ПРИЛОЖЕНИЕ

к Правилам предоставления сведений субъектами креативных (творческих) индустрий, получившими финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных (творческих) индустрий

(форма)

СВЕДЕНИЯ,

предоставляемые субъектами креативных (творческих) индустрий, получившими финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных (творческих) индустрий

Вид и наименование (при наличии) креативного продуктаКод и наименование
креативного продукта

в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (для субъектов креативных (творческих) индустрий - юридических лиц, индивидуальных предпринимателей),

наименование деятельности по видам креативных (творческих) индустрий (для субъектов креативных (творческих) индустрий - физических лиц)Дата принятия

органом государственной власти субъекта Российской Федерации решения

о предоставлении субъекту креативной (творческой) индустрии финансовой поддержки в сфере креативных (творческих) индустрийОбъем

финансовой поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий
(тыс. рублей)Дата принятия

органом государственной власти субъекта Российской Федерации решения о предоставлении субъекту креативной (творческой) индустрии

имущественной поддержки

в сфере креативных (творческих) индустрийОбъем
имущественной

поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий

(кв. метров)Сведения об объеме затрат на создание, продвижение на внутреннем и внешнем рынках, распространение и (или) реализацию креативного продукта

и объеме затрат на создание результатов интеллектуальной деятельности (за календарный год)

(тыс. рублей)Сведения об объеме выручки от распространения
и (или) реализации креативного продукта (за календарный год)

(тыс. рублей)Сведения

об объеме выручки от распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности и
средства индивидуализации,

в том числе выручки от реализации материальных носителей, в которых выражены такие результаты
и средства

(за календарный год)

(тыс. рублей)
