

Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий организациям, осуществляющим производство, распространение и тиражирование социально значимых программ в области электронных средств массовой информации, на создание и поддержание в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" сайтов, имеющих социальное или образовательное значение

Постановление Правительства Российской Федерации · № 103 · от 02.02.2021 · Правительство Российской Федерации · Действует с изменениями

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ОТ 2 ФЕВРАЛЯ 2021 Г. № 103

МОСКВА

Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий организациям, осуществляющим производство, распространение и тиражирование социально значимых программ в области электронных средств массовой информации, на создание и поддержание в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" сайтов, имеющих социальное или образовательное значение

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые Правила предоставления из федерального бюджета субсидий организациям, осуществляющим производство, распространение и тиражирование социально значимых программ в области электронных средств массовой информации, на создание и поддержание в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" сайтов, имеющих социальное или образовательное значение.
2. Настоящее постановление распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2021 г.

Председатель Правительства
Российской Федерации М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 2 февраля 2021 г. № 103

ПРАВИЛА

предоставления из федерального бюджета субсидий организациям, осуществляющим производство, распространение и тиражирование социально значимых программ в области электронных средств массовой информации, на создание и поддержание в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" сайтов, имеющих социальное или образовательное значение

1. Настоящие Правила устанавливают цели, условия и порядок предоставления из федерального бюджета субсидий организациям, осуществляющим производство, распространение и тиражирование социально значимых программ в области электронных средств массовой информации, на создание и поддержание в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" сайтов, имеющих социальное или образовательное значение (далее соответственно - сеть

"Интернет", субсидия).

Субсидии предоставляются юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) в целях осуществления производства, распространения и тиражирования социально значимых программ в области электронных средств массовой информации, создания и поддержания в сети "Интернет" сайтов, имеющих социальное или образовательное значение (далее - организация), в рамках федерального проекта "Доступный и качественный контент в современном информационном пространстве" государственной программы Российской Федерации "Информационное общество".

2. Субсидии предоставляются в пределах лимитов бюджетных обязательств, доведенных до Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации как получателя средств федерального бюджета на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил.

3. Субсидии являются источником финансового обеспечения затрат организации, прошедшей отбор (далее - получатель субсидии), связанных с достижением целей, указанных в пункте 1 настоящих Правил:

а) при производстве, распространении и тиражировании социально значимых телевизионных программ и радиопрограмм, телевизионных документальных фильмов по следующим направлениям расходования:

оплата труда штатных и нештатных работников организации, выплата авторского вознаграждения, гонораров актеров, страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, обязательное медицинское страхование и обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, а также от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний;

командировочные расходы работников организации (проезд, суточные, проживание);

аренда помещений, студий, съемочных площадок для организации и проведения съемок, звукозаписи, включая оплату услуг, связанных с арендой помещений для организации и проведения съемок;

аренда видеокамер, репортажного комплекса для тележурналиста и другой съемочной, осветительной и звукозаписывающей техники, необходимой для производства телевизионных программ и радиопрограмм, телевизионных документальных фильмов, аппаратных для монтажа и озвучивания телевизионных программ и радиопрограмм, телевизионных документальных фильмов; оплата услуг студий и аппаратных для монтажа и озвучивания телевизионных программ и радиопрограмм, телевизионных документальных фильмов;

оплата услуг, связанных с арендой транспортных средств, включая вертолеты, катера, речные и морские суда для проведения съемок телевизионных программ и телевизионных документальных фильмов;

оплата услуг по предоставлению реквизита, костюмов;

аренда декораций и (или) оплата услуг по изготовлению декораций, их монтажу, демонтажу и хранению;

оплата услуг по производству аудио- и видеосюжетов;

оплата услуг индивидуальных предпринимателей, участвующих в производстве телевизионных программ и радиопрограмм, телевизионных документальных фильмов в качестве режиссеров, режиссеров-постановщиков, операторов-постановщиков, операторов, звукорежиссеров, режиссеров по монтажу, художников по свету, художников-мультипликаторов, художников-аниматоров, художников по графике, специалистов по компьютерной графике, артистов;

оплата услуг по производству телевизионных программ и радиопрограмм, телевизионных документальных фильмов по заказу телерадиовещательных компаний;

оплата прав на использование аудио-, видео- и фотоматериалов;

оплата услуг по предоставлению архивных материалов;

оплата услуг по компьютерной графике, анимации, цветокоррекции изображения, обработке звука;
оплата услуг по организации и проведению трюковых съемок с участием каскадеров с использованием технических средств;
приобретение расходных материалов;

оплата услуг связи по распространению и трансляции телевизионных программ и радиопрограмм, телевизионных документальных фильмов, кроме телерадиокомпаний, получающих государственную поддержку на уставную деятельность;

б) при создании и поддержании в сети "Интернет" сайтов, имеющих социальное или образовательное значение, по следующим направлениям расходования:

оплата труда штатных и нештатных работников организации, страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, обязательное медицинское страхование и обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, а также от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний;

оплата регистрации или продления регистрации доменного имени сайта в сети "Интернет";

оплата интернет-трафика;

расходы по техническому поддержанию сайта в сети "Интернет" и администрированию ресурса;

оплата услуг по предоставлению архивных материалов;

оплата расходов на приобретение прав на использование информации;

аренда серверного оборудования, оплата хостинга;

приобретение лицензионного программного обеспечения и оплата лицензии;

приобретение расходных материалов.

4. В целях предоставления организациям субсидий Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации проводит отбор организаций путем проведения запроса предложений, который осуществляется Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации на основании заявок, направленных организациями для участия в отборе (далее - заявка), исходя из соответствия организаций требованиям, установленным пунктом 7 настоящих Правил, и очередности поступления заявок.

5. Сведения (информация) о субсидиях размещаются на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в сети "Интернет" (далее - единый портал) при формировании проекта федерального закона о федеральном бюджете (проекта федерального закона о внесении изменений в федеральный закон о федеральном бюджете).

6. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации не менее чем за 30 календарных дней до истечения срока подачи заявок размещает на едином портале и на официальном сайте Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации в сети "Интернет" (далее - официальный сайт) информационное сообщение об объявлении отбора, а также образует комиссию по отбору заявок (далее - конкурсная комиссия), осуществляющую рассмотрение и оценку заявок. В информационном сообщении о проведении отбора указываются:

а) сроки проведения отбора (дата и время начала (окончания) подачи (приема) заявок), а также информация о возможности проведения нескольких этапов отбора с указанием сроков и порядка их проведения;

б) требования к оформлению заявки;

в) требования к документам для участия в отборе, представляемым в соответствии с настоящими Правилами;

г) наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации;

д) результаты предоставления субсидии в соответствии с пунктом 17 настоящих Правил;

е) требования к участникам отбора в соответствии с пунктом 7 настоящих Правил и перечень

документов, направляемых участниками отбора в соответствии с пунктом 8 настоящих Правил;

ж) порядок подачи заявок участниками отбора и требования, предъявляемые к форме и содержанию заявок, направляемых участниками отбора в соответствии с пунктом 8 настоящих Правил;

з) порядок отзыва заявок, порядок возврата заявок, определяющий в том числе основания для их возврата;

и) порядок рассмотрения и оценки заявок;

к) порядок информирования участников отбора о сроках проведения отбора;

л) срок, в течение которого получатель субсидии должен подписать соглашение о предоставлении субсидии (далее - соглашение);

м) условия признания получателя субсидии уклонившимся от заключения соглашения;

н) дата размещения результатов отбора на едином портале, а также на официальном сайте, которая не может быть позднее 10-го рабочего дня, следующего за днем определения получателей субсидий;

о) порядок предоставления участникам отбора разъяснений положений объявления о проведении отбора, дата начала и окончания срока такого предоставления;

п) состав конкурсной комиссии;

р) доменное имя и (или) указатели страниц государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами "Электронный бюджет", с использованием которой обеспечивается проведение отбора. (Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 25.05.2022 № 946)

7. К участию в отборе допускается организация, соответствующая следующим требованиям:

а) организация зарегистрирована в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

б) организация является учредителем средства массовой информации, зарегистрированного в установленном порядке Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (для производителей аудиовизуальной продукции - телепрограммы и (или) радиoproграммы, для владельцев сайтов в сети "Интернет" - электронного периодического издания и (или) сетевого издания, для организаций, осуществляющих вещание на основании лицензий на телевизионное вещание, радиовещание, - телеканала и (или) радиоканала);

в) в отношении учредителя и (или) редакции (главного редактора) организации не выносились предупреждения Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций о нарушении законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации в течение года, предшествующего дню подачи заявки;

г) организация на 1-е число месяца, предшествующего месяцу подачи заявки, не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

д) организация на 1-е число месяца, предшествующего месяцу подачи заявки, не получает в соответствии с иными нормативными правовыми актами Российской Федерации средства из федерального бюджета на осуществление производства, распространения и тиражирования социально значимых программ в области электронных средств массовой информации, создание и поддержание в сети "Интернет" сайтов, имеющих социальное или образовательное значение, указанных в заявке.

8. Для получения субсидии организации направляют в Министерство цифрового развития, связи и

массовых коммуникаций Российской Федерации следующие документы:

а) заявка, подписанная руководителем организации, по форме, установленной Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, в которой указываются в том числе:

полное и сокращенное наименование организации, почтовый адрес организации, контактная информация (телефон, адрес электронной почты), фамилия, имя и отчество (при наличии) руководителя и главного бухгалтера или иного должностного лица, на которое возлагается ведение бухгалтерского учета организации, основной государственный регистрационный номер, идентификационный номер налогоплательщика, код причины постановки на учет в налоговом органе, платежные реквизиты организации (наименование банка, банковский идентификационный код банка, расчетный счет, корреспондентский счет);

сведения о программах в области электронных средств массовой информации, на производство, распространение и тиражирование которых запрашивается субсидия, и (или) сведения о сайтах в сети "Интернет", на создание и поддержание которых запрашивается субсидия (далее - проекты) (название проектов, их аннотация, реквизиты свидетельств о регистрации средства массовой информации, реквизиты лицензий на телевизионное вещание, радиовещание (при наличии), объем запрашиваемых субсидий и сроки реализации проектов);

б) сценарная концепция проектов, включая сведения о тематике, рубриках и (или) героях телевизионных программ и радиопрограмм, телевизионных документальных фильмов, информацию о структуре сайта в сети "Интернет" и данные о его посещаемости, обоснование социальной значимости проектов, сведения о степени готовности проектов, характеристику планируемой аудитории и сведения об основных участниках проектов;

в) смета расходов в рублях, содержащая сведения об общих затратах на производство, распространение и тиражирование программ в области электронных средств массовой информации, а также на создание и поддержание в сети "Интернет" сайтов, претендующих на получение субсидий;

г) документ, подтверждающий согласие вещательной компании на размещение в эфире программ в области электронных средств массовой информации (с указанием названия проекта, его формата, сроков и времени размещения в эфире), указанных в заявке, и (или) документ, подтверждающий, что организация является администратором доменного имени сайтов в сети "Интернет", указанных в заявке;

д) справка на 1-е число месяца, предшествующего месяцу подачи заявки, подписанная руководителем организации, подтверждающая соответствие организации требованиям, установленным пунктом 7 настоящих Правил.

9. При подаче заявки организация подтверждает свое согласие на публикацию (размещение) в сети "Интернет" информации об организации, о подаваемой организацией заявке, иной информации об организации, связанной с соответствующим отбором.

Все документы для участия в отборе представляются на русском языке (за исключением доменного имени сайта в сети "Интернет", адреса электронной почты организации и при необходимости названия электронного средства массовой информации).

10. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации утверждает положение о конкурсной комиссии и ее состав.

Конкурсная комиссия формируется из представителей федеральных органов исполнительной власти и общественных организаций. Общее число членов конкурсной комиссии должно составлять не менее 7 человек.

Список заявок на рассмотрение конкурсной комиссии формируется исходя из очередности поступления заявок.

11. Конкурсная комиссия не позднее 32 рабочих дней со дня окончания срока подачи заявок

определяет перечень организаций, допущенных к дальнейшему участию в отборе, с учетом требований, установленных пунктами 7 и 8 настоящих Правил, а также проводит оценку заявок на основании критериев, установленных пунктом 12 настоящих Правил.

12. Оценка заявок конкурсной комиссией осуществляется в соответствии со следующими критериями:

соответствие проектов приоритетным направлениям государственной политики Российской Федерации;

социальная значимость проектов;

проработанность сценарной концепции проектов;

достоверность расчетов стоимости проекта;

посещаемость сайта в сети "Интернет" (если применимо);

соответствие целевой аудитории проекта целевой аудитории телеканала (радиоканала) (при заявке на производство телевизионных проектов и радиопроектов).

13. Основаниями для отклонения заявки являются:

а) несоответствие организации требованиям, установленным пунктом 7 настоящих Правил;

б) непредставление организацией документов, указанных в пункте 8 настоящих Правил;

в) несоответствие представленной заявки и документов требованиям, установленным пунктом 8 настоящих Правил;

г) недостоверность информации, представленной организацией, в том числе информации о месте нахождения, адресе юридического лица, несоответствие сведений об электронном средстве массовой информации, указанных в заявке, сведениям, размещенным в реестре зарегистрированных средств массовой информации;

д) подача заявки после даты окончания приема заявок;

е) несоответствие заявок критериям, установленным пунктом 12 настоящих Правил;

ж) недостаточность лимитов бюджетных обязательств, доведенных в установленном порядке до Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации как получателя средств федерального бюджета, на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил (в связи с очередностью поступления заявки).

14. Решение конкурсной комиссии об определении получателей субсидий оформляется протоколом заседания конкурсной комиссии (далее - протокол). Протокол ведет секретарь конкурсной комиссии. Протокол подписывается членами конкурсной комиссии, участвовавшими в заседании.

В протоколе фиксируется состав присутствующих, дата и место проведения заседания конкурсной комиссии, информация об организациях, заявки которых были рассмотрены, информация об организациях, заявки которых были отклонены, наименования получателей субсидий и названия проектов с указанием размеров субсидий и сроков реализации проектов.

Результаты отбора размещаются на едином портале и на официальном сайте не позднее 10-го рабочего дня, следующего за днем определения получателей субсидий.

15. Размер субсидии рассчитывается как сумма затрат по направлениям расходов получателя субсидии, предусмотренных пунктом 3 настоящих Правил.

16. Получателям субсидий, а также иным юридическим лицам, получающим средства на основании договоров, заключенных с получателями субсидий, запрещается приобретать за счет полученных из федерального бюджета субсидий иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также иных операций, связанных с достижением результатов предоставления субсидии в соответствии с пунктом 17 настоящих Правил.

17. Результатами предоставления субсидии являются завершение получателем субсидии реализации проектов по производству, распространению и тиражированию социально значимых программ в

области электронных средств массовой информации и (или) завершение получателем субсидии реализации проектов по созданию и поддержанию в сети "Интернет" сайтов, имеющих социальное или образовательное значение, по состоянию на 31 декабря текущего финансового года.

Показателями, необходимыми для достижения результатов предоставления субсидии, значения которых устанавливаются в соглашении, являются:

- а) для получателя субсидии, осуществляющего производство, распространение и тиражирование социально значимых программ в области электронных средств массовой информации, - общий хронометраж произведенной телепродукции или радиопроодукции;
- б) для получателя субсидии, осуществляющего создание и поддержание в сети "Интернет" сайта, имеющего социальное или образовательное значение, - создание и поддержание сайта в сети "Интернет".

18. Субсидия предоставляется в соответствии с соглашением, заключенным Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации с получателем субсидии в государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами "Электронный бюджет" в соответствии с настоящими Правилами и типовой формой, утвержденной Министерством финансов Российской Федерации, в котором предусматриваются:

- а) обязанность представления получателем субсидии предусмотренных пунктом 21 настоящих Правил отчетности о достижении значений результатов предоставления субсидии и отчетности о расходах, источником финансового обеспечения которых является субсидия;
- б) сроки и формы представления получателем субсидии дополнительной отчетности, к которой относятся финансовый и содержательный отчеты о результатах предоставления субсидии;
- в) порядок возврата средств федерального бюджета, использованных получателем субсидии, в случае установления по итогам проверок соблюдения получателем субсидии порядка и условий предоставления субсидий, в том числе в части достижения результатов предоставления субсидии, установленных настоящими Правилами и соглашением, проведенных Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, а также по итогам проверок, проведенных органами государственного финансового контроля в соответствии со статьями 268¹ и 269² Бюджетного кодекса Российской Федерации, факта нарушения условий и порядка предоставления субсидий, установленных настоящими Правилами и соглашением;
- г) случаи и условия расторжения соглашения;
- д) ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящих Правил и соглашения;
- е) значения результатов предоставления субсидии, предусмотренных пунктом 17 настоящих Правил;
- ж) требование о казначейском сопровождении, установленном правилами казначейского сопровождения в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации;
- з) согласие получателя субсидии и лиц, получающих средства на основании договоров, заключенных с получателем субсидии, на проведение Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации проверок соблюдения получателем субсидии порядка и условий предоставления субсидий, в том числе в части достижения результатов предоставления субсидии, установленных настоящими Правилами и соглашением, а также на проведение проверок органами государственного финансового контроля в соответствии со статьями 268¹ и 269² Бюджетного кодекса Российской Федерации;
- и) условие о согласовании новых условий соглашения или о расторжении соглашения при недостижении согласия по новым условиям в случае уменьшения Министерству цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации как получателю средств федерального бюджета ранее доведенных лимитов бюджетных обязательств, приводящего к невозможности предоставления субсидий в размере, определенном в соглашении;
- к) условие о размещении социально значимых программ в области электронных средств массовой

информации в сети "Интернет" на российских платформах видеохостинга и в социальных сетях.

(Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 25.05.2022 № 946)

19. Дополнительное соглашение к соглашению, в том числе дополнительное соглашение о расторжении соглашения, заключается Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации в государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами "Электронный бюджет" в соответствии с типовой формой, утвержденной Министерством финансов Российской Федерации.

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации вправе устанавливать в соглашении сроки и формы представления дополнительной отчетности.

20. Перечисление субсидии осуществляется на казначейский счет для осуществления и отражения операций с денежными средствами юридических лиц, не являющихся участниками бюджетного процесса, бюджетными и автономными учреждениями, открытый в территориальном органе Федерального казначейства, не позднее 2-го рабочего дня после представления в территориальный орган Федерального казначейства получателем субсидии распоряжения о совершении казначейских платежей для оплаты денежного обязательства получателя субсидии.

Получатель субсидии открывает лицевой счет для учета операций со средствами юридических лиц (их обособленных подразделений), не являющихся участниками бюджетного процесса, в территориальном органе Федерального казначейства, если иное не установлено бюджетным законодательством Российской Федерации.

21. Для подтверждения целевого использования денежных средств, а также для оценки эффективности использования субсидии получатель субсидии не позднее 15 рабочих дней года, следующего за отчетным, представляет в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации следующие отчеты:

- а) отчет о расходах, источником финансового обеспечения которых является субсидия, в соответствии с формой, определенной типовой формой соглашения, установленной Министерством финансов Российской Федерации, в том числе ежеквартально, не позднее 15-го рабочего дня, следующего за отчетным периодом, по состоянию на 1-е число месяца, следующего за отчетным периодом;
- б) отчет о достижении значений результатов предоставления субсидии в соответствии с формой, определенной типовой формой соглашения, установленной Министерством финансов Российской Федерации, в том числе ежемесячно, не позднее 5-го рабочего дня, следующего за отчетным периодом, по состоянию на 1-е число месяца, следующего за отчетным периодом;
- в) отчет о реализации плана мероприятий по достижению результатов предоставления субсидии по форме, установленной Министерством финансов Российской Федерации, в том числе ежемесячно, не позднее 5-го рабочего дня, следующего за отчетным периодом, по состоянию на 1-е число месяца, следующего за отчетным периодом, а также не позднее 10-го рабочего дня после достижения значений результатов предоставления субсидии;
- г) финансовый отчет в соответствии с формой, установленной соглашением;
- д) содержательный отчет в соответствии с формой, установленной соглашением.

(Пункт в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 25.05.2022 № 946)

22. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации проводит проверки соблюдения получателем субсидии порядка и условий предоставления субсидий, в том числе в части достижения результатов предоставления субсидии, установленных настоящими Правилами и соглашением, а органы государственного финансового контроля проводят проверки в соответствии со статьями 268¹ и 269² Бюджетного кодекса Российской Федерации.

23. В случае установления по итогам проведенных Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации проверок соблюдения получателем субсидии порядка и условий предоставления субсидий, в том числе в части достижения результатов

предоставления субсидии, установленных настоящими Правилами и соглашением, и проверок, проведенных органами государственного финансового контроля в соответствии со статьями 268¹ и 269² Бюджетного кодекса Российской Федерации, факта несоблюдения получателем субсидии условий и порядка предоставления субсидий, а также недостижения значений результатов предоставления субсидии соответствующие средства подлежат возврату в доход федерального бюджета в порядке, установленном бюджетным законодательством Российской Федерации, в размере, определенном в соглашении, на основании:

а) требования Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации - не позднее 10-го рабочего дня со дня получения получателем субсидии указанного требования;

б) представления и (или) предписания органа государственного финансового контроля - в сроки, установленные в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

24. В случае недостижения значений результатов предоставления субсидии, указанных в пункте 17 настоящих Правил, размер средств, подлежащих возврату в доход федерального бюджета (Vвозврата), рассчитывается по формуле:

где:

Vсубсидии - размер субсидии, предоставленной получателю субсидии в отчетном финансовом году;

SUMDi - сумма индексов, отражающих уровень недостижения i-го результата предоставления субсидии;

n - общее количество результатов предоставления субсидии.

(Дополнено пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 25.05.2022 № 946)

25. Индекс, отражающий уровень недостижения i-го результата предоставления субсидии (Di), определяется по формуле:

$$D_i = 1 - T_i / S_i,$$

где:

Ti - фактически достигнутое значение i-го результата предоставления субсидии на отчетную дату;

Si - плановое значение i-го результата предоставления субсидии.

(Дополнено пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 25.05.2022 № 946)

26. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации проводит мониторинг достижения результатов предоставления субсидии исходя из достижения значений результатов предоставления субсидии, определенных соглашением, и событий, отражающих факт завершения соответствующего мероприятия по достижению результата предоставления субсидии (контрольная точка), в порядке и по формам, которые установлены Министерством финансов Российской Федерации. (Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 25.05.2022 № 946)