

Статья 33. О введении в действие настоящего

Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.
2. Действие пункта 1 статьи 16 настоящего Федерального закона в отношении рекламы алкогольных напитков, табака и табачных изделий в телепрограммах с 1 января 1996 года отменяется, и реклама этих товаров в телепрограммах с этого момента не допускается.
3. Предложить Президенту Российской Федерации привести в соответствие с настоящим Федеральным законом изданные им нормативные правовые акты.
4. Поручить Правительству Российской Федерации:
подготовить предложения о приведении законодательных актов Российской Федерации в соответствие с настоящим Федеральным законом;
привести в соответствие с настоящим Федеральным законом нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации.

Президент Российской Федерации Б. Ельцин

Москва, Кремль

18 июля 1995 года

№ 108-ФЗ