

Статья 26. Мероприятия, содействующие развитию внешнеторговой

деятельности

Правительство Российской Федерации и органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в рамках своей компетенции и в лице своих уполномоченных органов осуществляют в соответствии с международными обязательствами Российской Федерации мероприятия, включая необходимое их финансирование, по содействию развитию внешнеторговой деятельности, в том числе:

- 1) разработку программ развития внешнеторговой деятельности, предусмотренных статьей 24 настоящего Федерального закона;
- 2) обеспечение кредитования участников внешнеторговой деятельности;
- 3) обеспечение функционирования систем гарантий и страхования экспортных кредитов;
- 4) организацию торговых выставок и ярмарок, специализированных симпозиумов и конференций и участие в них;
- 5) проведение рекламных кампаний и кампаний по развитию экспорта товаров и услуг;
- 6) обеспечение создания системы внешнеторговой информации и информационно-консультационных служб, а также реализацию иных форм стимулирования и поощрения внешнеторговой деятельности.