

Статья 3

Стороны сотрудничают по следующим направлениям:

проведение рекламных кампаний в средствах массовой информации в государствах Сторон;
проведение различных мероприятий по развитию туризма, в том числе по организации как группового, так и индивидуального туризма, с целью посещения спортивных мероприятий, музыкальных, театральных и фольклорных фестивалей;
участие в туристических ярмарках и выставках, проводимых на территориях государств Сторон;
организация взаимных ознакомительных поездок для представителей туристических организаций и средств массовой информации Сторон;
содействие в укреплении сотрудничества в целях развития альпинизма и рафтинга, экотуризма, туризма в целях санаторно-курортного лечения, а также экспорта медицинских услуг;
содействие в привлечении инвестиций в сферу туризма, в том числе в строительство туристических баз;
сотрудничество в сферах медицинского и спортивного туризма;
содействие в развитии транспортно-логистических инноваций в государствах Сторон;
содействие в развитии гастрономического туризма;
осуществление обмена опытом в развитии гостиничного менеджмента, а также других инфраструктур, обслуживающих туристов;
содействие в подготовке кадров и организации стажировок для представителей туристической индустрии путем обмена опытом специалистами заинтересованных учреждений Сторон;
обмен информацией и опытом работы в области туризма, включая создание туристических комплексов и рекреационных зон, а также информацией о льготах в области инвестиций, предоставляемых в соответствии с законодательством каждого из государств Сторон;
содействие общественным и частным организациям в реализации различных исследований и проектов по развитию туристической деятельности в координации с соответствующими компетентными органами Сторон;
распространение в рамках законодательства каждого из государств Сторон туристических изданий и других материалов, в частности аудио- и видеоматериалов, рекламирующих туристический потенциал государств Сторон.