

О порядке оформления и выдачи свидетельств о регистрации средств массовой информации территориальными управлениями МПТР России

Приказ · № 50 · от 09.03.2000 · Министерство по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций · Действует без изменений

МИНИСТЕРСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ДЕЛАМ ПЕЧАТИ,
ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ И СРЕДСТВ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
ПРИКАЗ

9 марта 2000 г. N 50

О порядке оформления и выдачи свидетельств о регистрации средств массовой информации территориальными управлениями МПТР России

В целях упорядочения регистрации средств массовой информации территориальными управлениями МПТР России в соответствии с Законом Российской Федерации "О средствах массовой информации" от 27.12.91 N 2124-I (с последующими изменениями и дополнениями), Указом Президента Российской Федерации "О совершенствовании государственного управления в области средств массовой информации и массовых коммуникаций" от 06.07.99 N 885, Положением о порядке взимания регистрационного сбора при регистрации средств массовой информации, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 05.04.92 N 216 (с изменениями от 08.06.93 N 541), постановлением Правительства Российской Федерации "Вопросы Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникации" от 10.09.99. N 1022, приказом МПТР России от 29.11.99 N 51

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Территориальным управлениям МПТР России осуществлять оформление и выдачу свидетельств о регистрации средств массовой информации, распространяемых на территории одного субъекта Российской Федерации, на бланках установленного образца, имеющих степень защищенности на уровне ценной бумаги (приложение 1).

Бланки свидетельств являются бланками строгой отчетности.

2. Утвердить следующее обязательное содержание свидетельства:

- наименование регистрирующего органа - Министерство Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций; наименование соответствующего территориального управления МПТР России;

- серия свидетельства (буквенный код):

ПИ - печатное издание,

ИА - информационное агентство,

ЭЛ - электронное СМИ (теле-, радио-, аудио-, видеопрограммы, телетекст);

- регистрационный номер свидетельства, состоящий из двух частей (через тире): числового кода территориального управления согласно приложению 2 к настоящему приказу и порядкового номера свидетельства;

- дата принятия решения о выдаче свидетельства;

- название средства массовой информации;

- адрес редакции;

- примерная тематика и (или) специализация;

- форма периодического распространения средства массовой

информации (газета, журнал, альманах и т. п.);

- язык(и);

- территория распространения;

- наименование (фамилия, имя, отчество) и адрес учредителя (соучредителей);

- условия регистрации средства массовой информации.

3. Территориальным управлениям МПТР России согласовывать названия средств массовой информации с Управлением регистрации и лицензирования Министерства.

4. Подписание свидетельств возложить на начальников территориальных управлений МПТР России, а во время их отсутствия - на работников, исполняющих обязанности начальников территориальных управлений в соответствии с приказами МПТР России или начальников соответствующих территориальных управлений.

5. Суммы сборов за регистрацию средств массовой информации зачислять: 60 процентов - в бюджеты субъектов Российской Федерации по месту регистрации средств массовой информации, 40 процентов - на текущий счет территориального управления МПТР России.

6. Территориальным управлениям направлять в МПТР России информацию о зарегистрированных (перерегистрированных) средствах массовой информации в течение месяца, следующего после регистрации (перерегистрации).

7. Управлению делами МПТР России (Наумова Т.В.) заказать для территориальных управлений МПТР России бланки свидетельств о регистрации средств массовой информации тиражом семь тысяч экземпляров.

8. Управлению бухгалтерского учета и отчетности МПТР России (Блесткина Т.Д.) оплатить изготовление тиража бланков свидетельств о регистрации средств массовой информации.

Министр М.Ю.Лесин

Приложение 1 +-----+ | Герб РФ | | | | ОБРАЗЕЦ | | | |
Министерство Российской Федерации | | по делам печати, телерадиовещания и | | средств массовых
коммуникаций | | | | Наименование территориального управления России | | | | С В И Д Е Т Е Л Ь С Т В
О | | | | О РЕГИСТРАЦИИ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ | | | | | | | | Название | | | | Адрес редакции | |
| | Примерная тематика и (или) специализация | | | | Форма периодического распространения | | | |
Язык(и) | | | | Территория распространения | | | | Учредитель (соучредители) | | | | | | | | Начальник | |
Управления | | +-----+ | | | 003766 | | +-----+

Приложение 2

к приказу Министерства

Российской Федерации

по делам печати, телерадиовещания

и средств массовых коммуникаций

от 9 марта 2000 г.

N 50

Числовые коды

территориальных управлений МПТР России -----

N | Название управления | Код п/п | | ----- 1. Московское
управление 1 2. Управление по Санкт-Петербургу и 2

Ленинградской области 3. Северо-Западное управление 3 4. Балтийское управление 4 5.

Центральное управление 5 6. Центральное-Черноземное управление 6 7. Поволжское управление 7 8.

Средне-Русское управление 8 9. Нижне-Волжское управление 9 10. Северо-Кавказское управление 10

11. Уральское управление 11 12. Южно-Сибирское управление 12 13. Восточно-Сибирское

управление 13 14. Северо-Восточное управление 14 15. Дальневосточное управление 15 16. Средне-
Сибирское управление 16 17. Западно-Сибирское управление 17 18. Волго-Вятское управление 18 19.
Саха-Якутское управление 19 20. Приморское управление 20
