

Об утверждении условий и форматов представления туроператором, осуществляющим деятельность в сфере выездного туризма, отчетности (за исключением бухгалтерской (финансовой) отчетности), в том числе в виде электронных документов, а также контрольных соотношений ее показателей

Приказ · № 264-Пр-20 · от 31.08.2020 · Федеральное агентство по туризму · Утратил силу

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ
ПРИКАЗ
МОСКВА

31 августа 2020 г. № 264-Пр-20

Об утверждении условий и форматов представления туроператором, осуществляющим деятельность в сфере выездного туризма, отчетности (за исключением бухгалтерской (финансовой) отчетности), в том числе в виде электронных документов, а также контрольных соотношений ее показателей

Зарегистрирован Минюстом России 14 октября 2020 г.

Регистрационный № 60368

В соответствии с частью третьей статьи 17.7 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 49, ст. 5491; 2016, № 10, ст. 1323), подпунктом 5.2.2 Положения о Федеральном агентстве по туризму, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2004 г. № 901 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, № 2, ст. 159; 2017, № 2, ст. 406), приказываю:

1. Утвердить прилагаемые Условия и форматы представления туроператором, осуществляющим деятельность в сфере выездного туризма, отчетности (за исключением бухгалтерской (финансовой) отчетности), в том числе в виде электронных документов, а также контрольные соотношения ее показателей.
2. Настоящий приказ вступает в силу с 1 января 2021 г.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Руководитель З.В.Догужева

Утверждены

приказом Федерального агентства

по туризму

от 11 сентября 2020 г. № 3019

УСЛОВИЯ И ФОРМАТЫ

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ТУРОПЕРАТОРОМ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА, ОТЧЕТНОСТИ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ), В ТОМ ЧИСЛЕ В ВИДЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКУМЕНТОВ, А ТАКЖЕ КОНТРОЛЬНЫЕ СООТНОШЕНИЯ ЕЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

1. Отчетность (за исключением годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности) (далее - отчетность) представляется туроператором, осуществляющим деятельность в сфере выездного туризма (далее - туроператор), в Федеральное агентство по туризму на бумажном носителе или в

электронной форме через единый портал государственных и муниципальных услуг (функций) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу: www.gosuslugi.ru.

2. Отчетность, представляемая на бумажном носителе, подписывается руководителем туроператора и заверяется печатью туроператора (при наличии печати).

3. Отчетность, представляемая в виде электронного документа, оформляется в форме электронного образа бумажного документа в виде файлов в формате PDF, подписанных усиленной квалифицированной электронной подписью руководителя туроператора. Электронная подпись руководителя туроператора должна соответствовать требованиям Федерального закона от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ "Об электронной подписи" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 15, ст. 2036; 2020, № 24, ст. 3755).

Электронный образ документа должен обеспечивать визуальную идентичность его бумажному оригиналу в масштабе 1:1. Качество представленных электронных образов документов должно позволять в полном объеме прочитать текст документа и распознать его реквизиты. Если бумажный документ состоит из двух и более листов, электронный образ такого бумажного документа в формате PDF формируется в виде одного файла.

4. Контрольным соотношением показателей отчетности является отношение фактического размера маржи платежеспособности к нормативному размеру маржи платежеспособности.

5. При представлении отчетности туроператором должны быть обеспечены следующие условия:

- соответствие отчетности, ее состава и формы требованиям, утвержденным в соответствии с частью четвертой статьи 17.7 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации";

- соблюдение контрольного соотношения показателей:

в первый год формирования фонда персональной ответственности туроператора размер контрольного соотношения показателей отчетности должен быть больше или равен 0,7;

во второй год формирования фонда персональной ответственности туроператора размер контрольного соотношения показателей отчетности должен быть больше или равен 0,8;

в третий год формирования фонда персональной ответственности туроператора размер контрольного соотношения показателей отчетности должен быть больше или равен 0,9;

в четвертый год и последующие годы формирования фонда персональной ответственности туроператора размер контрольного соотношения показателей отчетности должен быть больше или равен 1.
