

Статья 4

Стороны осуществляют сотрудничество в области защиты прав потребителей с учетом национального законодательства своих государств о защите прав потребителей, общепринятых норм международного права по следующим основным направлениям:

- а) обеспечение потребителей, государственных органов и общественных объединений потребителей оперативной и достоверной информацией о товарах (работах, услугах), изготовителях (продавцах, исполнителях);
- б) принятие мер по предотвращению деятельности недобросовестных хозяйствующих субъектов и ввоза некачественных товаров (выполнения некачественных работ, услуг) на территориях государств - участников настоящего Соглашения;
- в) создание для потребителей условий, способствующих свободному выбору товаров (работ, услуг), путем развития добросовестной конкуренции;
- г) осуществление программ просвещения в области защиты прав потребителей;
- д) привлечение средств массовой информации, в том числе радио и телевидения, к пропаганде и систематическому освещению вопросов защиты прав потребителей;
- е) сближение национального законодательства государств - участников настоящего Соглашения в области защиты прав потребителей в той мере, в которой это необходимо для реализации настоящего Соглашения.