

О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2000 г. N 1023

Постановление · № 863 · от 07.12.2001 · Правительство Российской Федерации · Утратил силу

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 7 декабря 2001 г. N 863

г. Москва

О внесении изменений в постановление Правительства

Российской Федерации от 27 декабря 2000 г. N 1023

В связи с Федеральным законом "О внесении изменений и дополнений в главу 22 части второй Налогового кодекса Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2001, N 33, ч. I, ст. 3421) Правительство Российской Федерации постановляет:

Внести в постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2000 г. N 1023 "Об утверждении Правил изготовления и реализации региональных специальных марок для маркировки алкогольной продукции" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2001, N 2, ст. 173; N 23, ст. 2373) следующие изменения:

в преамбуле слова: "пунктом 2 статьи" заменить словом: "статьей";

пункт 2 Правил изготовления и реализации региональных специальных марок для маркировки алкогольной продукции, утвержденных указанным постановлением, изложить в следующей редакции:

"2. Маркировке региональными специальными марками (далее именуются - марки) подлежит алкогольная продукция с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов, реализуемая с акцизных складов организаций, за исключением алкогольной продукции, ввозимой на территорию Российской Федерации, и пива.

На алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов должна быть нанесена марка того субъекта Российской Федерации, на территории которого эта продукция будет реализована через розничную сеть или общественное питание. При этом по решению органов исполнительной власти Республики Тыва, Агинского Бурятского, Корякского, Коми-Пермяцкого, Ненецкого, Чукотского, Таймырского (Долгано-Ненецкого), Усть-Ордынского Бурятского, Эвенкийского и Ямало-Ненецкого автономных округов, Камчатской, Магаданской и Сахалинской областей алкогольная продукция с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов, реализуемая на территории указанных субъектов Российской Федерации, может быть маркирована региональными специальными марками других субъектов Российской Федерации".

Председатель Правительства

Российской Федерации М.Касьянов