

О внесении изменений и дополнений в приказ МВД России от 19 февраля 1999 г. N 121

Приказ Министерства внутренних дел Российской Федерации · № 5 · от 05.01.2000 · Утратил силу

Приказ Министерства внутренних дел Российской Федерации от 05.01.2000 г. № 5 (Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти от 2000 г., № 7)

П Р И К А З

Министерства внутренних дел Российской Федерации
от 5 января 2000 г. N 5

Утратил силу - Приказ Министерства
внутренних дел Российской
Федерации от 28.03.2002 г. N 282

О внесении изменений и дополнений в приказ
МВД России от 19 февраля 1999 г. N 121<1>

Зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации
4 февраля 2000 г. Регистрационный N 2078

В целях упорядочения учета транспортных средств на территории
Чеченской Республики приказываю:

1. В Перечне цифровых кодов регионов Российской Федерации, применяемых на государственных регистрационных знаках транспортных средств и другой специальной продукции, необходимой для допуска транспортных средств и их водителей к участию в дорожном движении, утвержденном приказом МВД России от 19 февраля 1999 г. N 121 "О государственных регистрационных знаках транспортных средств" (зарегистрирован в Минюсте России 22 февраля 1999 г., регистрационный N 1716), в графе "Код" цифры "20" заменить цифрами "20, 95".
2. ГУГИБДД МВД России (Федорову В.А.) обеспечить до 1 января 2001 г. перерегистрацию автомототранспортных средств и прицепов к ним, зарегистрированных на территории Чеченской Республики, с соответствующей выдачей специальной продукции, необходимой для допуска автомототранспортных средств и их водителей к участию в дорожном движении, имеющей цифровой код Чеченской Республики "95".
3. Установить, что с 1 января 2001 г. вся специальная продукция, необходимая для допуска транспортных средств и их водителей к участию в дорожном движении и имеющая цифровой код "20", выводится в резерв МВД России.

<1> Приказ опубликован в Бюллетене нормативных актов федеральных органов исполнительной власти N 10 за 1999 год.
