

Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по исследованию и анализу рынка автомобилестроения"

Приказ · № 383н · от 30.06.2022 · Министерство труда и социальной защиты · Действует без изменений

МИНИСТЕРСТВО ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРИКАЗ

МОСКВА

30 июня 2022 г. № 383н

Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по исследованию и анализу рынка автомобилестроения"

Зарегистрирован Минюстом России 29 июля 2022 г.

Регистрационный № 69443

В соответствии с пунктом 16 Правил разработки и утверждения профессиональных стандартов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 4, ст. 293; 2014, № 39, ст. 5266), приказываю:

1. Утвердить прилагаемый профессиональный стандарт "Специалист по исследованию и анализу рынка автомобилестроения".

2. Признать утратившими силу:

приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 13 октября 2014 г. № 707н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по исследованию и анализу рынка автомобилестроения" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 ноября 2014 г., регистрационный № 34639);

пункт 158 Изменений, вносимых в некоторые профессиональные стандарты, утвержденные приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, утвержденных приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230).

3. Установить, что настоящий приказ вступает в силу с 1 марта 2023 г. и действует до 1 марта 2029 г.

Министр А.О.Котяков

УТВЕРЖДЕН

приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации
от 30 июня 2022 г. № 383н

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

Специалист по исследованию и анализу рынка автомобилестроения

218

Регистрационный номер

Содержание

I. Общие сведения

II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция «Мониторинг товарных рынков автотранспортных средств и их компонентов»

3.2. Обобщенная трудовая функция «Прогнозирование развития товарных рынков автотранспортных средств и их компонентов»

3.3. Обобщенная трудовая функция «Разработка и реализация маркетинговой стратегии организации в автомобилестроении»

IV. Сведения об организациях - разработчиках профессионального стандарта

I. Общие сведения

Исследование рынка автотранспортных средств и их компонентов31.012

(наименование вида профессиональной деятельности)Код

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Разработка и реализация комплекса мер и подходов для увеличения объема продаж автотранспортных средств и их компонентов

Группа занятий:

1221Руководители служб по сбыту и маркетингу2413Финансовые аналитики

(код ОКЗ 1)

(наименование)

(код ОКЗ)

(наименование)

Отнесение к видам экономической деятельности:

45.11Торговля легковыми автомобилями и грузовыми автомобилями малой грузоподъемности

45.19Торговля прочими автотранспортными средствами

45.31Торговля оптовая автомобильными деталями, узлами и принадлежностями

73.20.1Исследование конъюнктуры рынка

(код ОКВЭД 2)

(наименование вида экономической деятельности)

1 Общероссийский классификатор занятий.

2 Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.

II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Обобщенные трудовые функцииТрудовые функции

коднаименованиеуровень квалификациинаименованиекодуровень (подуровень) квалификации

A

Мониторинг товарных рынков автотранспортных средств и их компонентов6

Выполнение маркетинговых исследований автотранспортных средств и компонентовA/01.66

Систематизация данных маркетинговой информационной системы организации автомобилестроенияA/02.66

B

Прогнозирование развития товарных рынков автотранспортных средств и их компонентов6
Разработка программы маркетингового исследования товарных рынков автотранспортных средств и их компонентовВ/01.66

Разработка аналитико-прогностических моделей товарных рынков автотранспортных средств и их компонентовВ/02.66

С

Разработка и реализация маркетинговой стратегии организации в автомобилестроении7

Разработка маркетинговой стратегии организации в автомобилестроенииС/01.77

Реализация и управление бизнес-процессами маркетинговой стратегии организации в автомобилестроенииС/02.77

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция

Наименование

Мониторинг товарных рынков автотранспортных средств и их компонентовКодА

Уровень квалификацииБ

Происхождение обобщенной трудовой функцииОригиналХЗаимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессийСпециалист по маркетингу

Специалист по рекламе

Требования к образованию и обучениюВысшее образование - бакалавриат
или

Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена

Требования к опыту практической работыНе менее одного года в торговле при наличии среднего профессионального образования

Особые условия допуска к работе-

Другие характеристикиРекомендуется дополнительное профессиональное образование - программы повышения квалификации в области мониторинга товарных рынков автотранспортных средств

Дополнительные характеристики

Наименование классификатора

Код

Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности

ОК32413Финансовые аналитики

ЕКС 3 -Специалист по маркетингу

-Агент рекламный

ОКПДТР 4 24068Менеджер (в подразделениях (службах) по маркетингу и сбыту продукции)

26585Специалист по маркетингу

ОКСО 5 5.38.02.04Коммерция (по отраслям)

5.38.03.02Менеджмент

3 Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих.

4 Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов.

5 Общероссийский классификатор специальностей по образованию.

3.1.1. Трудовая функция

Наименование

Выполнение маркетинговых исследований автотранспортных средств и компонентов Код А/01.6

Уровень (подуровень) квалификации 6

Происхождение трудовой функции Оригинал X Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия Сбор и систематизация маркетинговой информации о рынке автотранспортных средств и их компонентов

Выявление конкурентных преимуществ выпускаемых автотранспортных средств и их компонентов

Необходимые умения Определять факторы, влияющие на уровень продаж организации и емкость рынка

Находить данные из различных источников и выполнять их верификацию

Применять статистические и маркетинговые методы сбора, обработки, анализа маркетинговой информации и прогнозирования в автомобилестроении

Анализировать эффективность каналов сбора маркетинговой информации в автомобилестроении

Определять конкурентное окружение продукта на рынке автомобилестроения

Отслеживать изменения в социально-экономической ситуации потенциальных потребителей продукции

Осуществлять мониторинг нормативных правовых актов в области автомобилестроения

Сопровождать базы данных маркетинговой информации в автомобилестроении

Использовать информационные системы для сбора, обработки, анализа маркетинговой информации и прогнозирования

Выполнять требования к обеспечению сохранности и конфиденциальности информации

Необходимые знания Законодательство Российской Федерации в области работы с конфиденциальной информацией

Основы маркетинга и делопроизводства

Основы микро- и макроэкономики

Основы устройства и конструкции транспортного средства

Основы информационных технологий и математической статистики

Экономическая география

Методы сегментирования рынка

Методика позиционирования продукции организации на рынке

Модельный ряд выпускаемой продукции

Статистические и маркетинговые методы сбора, обработки, анализа данных и прогнозирования

Конкуренты в сегменте рынка

Технический иностранный язык в области автомобилестроения

Другие характеристики-

3.1.2. Трудовая функция

Наименование

Систематизация данных маркетинговой информационной системы организации автомобилестроения Код А/02.6

Уровень (подуровень) квалификации б

Происхождение трудовой функции Оригинален Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия Формирование баз данных маркетинговой информационной системы организации автомобилестроения

Ведение баз данных маркетинговой информационной системы организации автомобилестроения со структурированием и формированием методик систематизации данных

Разработка предложений по повышению конкурентоспособности продукции и сервисов организации автомобилестроения и увеличению объема продаж

Необходимые умения Обеспечивать сохранность и конфиденциальность информации

Проводить мониторинг маркетинговой информационной системы в соответствии с установленным графиком

Выявлять и анализировать перечень моделей, имеющих наибольший потребительский спрос, в каждом продуктовом сегменте

Определять модели - аналоги продукта конкурентов

Документировать информацию о результатах мониторинга рынка автомобилестроения

Использовать информационные системы для сбора, обработки, анализа маркетинговой информации и прогнозирования

Необходимые знания Законодательство Российской Федерации в сфере работы с конфиденциальной информацией

Основы математической статистики и информационных технологий

Основы устройства и конструкции автотранспортных средств

Статистические и маркетинговые методы сбора, обработки, анализа данных и прогнозирования

Методы сегментирования рынка

Методы ценового анализа

Методика позиционирования продукции организации на рынке

Конкуренция в сегменте рынка автомобилестроения

Основы защиты информации от несанкционированного использования

Основные угрозы и методы обеспечения информационной безопасности

Технический иностранный язык в области автомобилестроения

Другие характеристики-

3.2. Обобщенная трудовая функция

Наименование

Прогнозирование развития товарных рынков автотранспортных средств и их компонентов Код В

Уровень квалификации б

Происхождение обобщенной трудовой функции Оригинален Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий Ведущий специалист по маркетингу

Ведущий специалист по рекламе

Менеджер по продукту/бренду

Требования к образованию и обучению Высшее образование - бакалавриат

или

Высшее образование - магистратура

Требования к опыту практической работы Не менее двух лет в области мониторинга товарных рынков автотранспортных средств и их компонентов при наличии высшего образования - бакалавриат

Особые условия допуска к работе-

Другие характеристики Рекомендуется дополнительное профессиональное образование - программы повышения квалификации в области мониторинга товарных рынков автотранспортных средств и их компонентов

Дополнительные характеристики

Наименование классификатора

Код

Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности

ОК32413 Финансовые аналитики

ЕКС-Менеджер

-Менеджер по рекламе

ОКПДТР24068 Менеджер (в подразделениях (службах) по маркетингу и сбыту продукции)

26585 Специалист по маркетингу

ОКСО5.38.03.02 Менеджмент

5.38.04.02 Менеджмент

3.2.1. Трудовая функция

Наименование

Разработка программы маркетингового исследования товарных рынков автотранспортных средств и их компонентов Код В/01.6

Уровень (подуровень) квалификации б

Происхождение трудовой функции Оригинал X Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия Определение основных этапов и технологии проведения маркетингового исследования товарных рынков автотранспортных средств и их компонентов

Формирование перечней информации по направлениям маркетингового исследования товарных рынков автотранспортных средств и их компонентов

Разработка предложений, способствующих росту показателей продаж на товарных рынках автотранспортных средств и их компонентов

Необходимые умения Обеспечивать сохранность и конфиденциальность информации

Отслеживать изменения в социально-экономической ситуации потенциальных потребителей продукции

Осуществлять мониторинг нормативных правовых актов в области автомобилестроения

Анализировать и прогнозировать изменение факторов, влияющих на уровень продаж и емкость рынка

Применять статистические и маркетинговые методы сбора, обработки, анализа маркетинговой информации и прогнозирования в автомобилестроении

Использовать информационные системы для сбора, обработки, анализа маркетинговой информации и прогнозирования

Необходимые знания Законодательство Российской Федерации в области работы с

конфиденциальной информацией

Основы математической статистики и финансово-экономического анализа

Основы макро- и микроэкономики

Основы стратегического маркетинга

Методы расчета емкости рынка

Методы ценового анализа

Технический иностранный язык в области автомобилестроения

Другие характеристики-

3.2.2. Трудовая функция

Наименование

Разработка аналитико-прогностических моделей товарных рынков автотранспортных средств и их компонентовКодВ/02.6

Уровень (подуровень) квалификацииб

Происхождение трудовой функцииОригиналXЗаимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действияСистематизация результатов ретроспективного анализа товарных рынков автотранспортных средств и их компонентов

Прогнозирование развития и продвижения товарных рынков автотранспортных средств и их компонентов

Разработка предложений по увеличению объема продаж автотранспортных средств и их компонентов

Разработка аналитико-прогностических моделей развития и продвижения товарных рынков автотранспортных средств и их компонентов

Необходимые уменияОбеспечивать сохранность и конфиденциальность информации

Определять цели, задачи, целевую аудиторию, методы маркетингового исследования и репрезентативную выборку

Разрабатывать план-график, порядок и процедуры проведения маркетингового исследования

Разрабатывать инструментарий для проведения маркетингового исследования

Определять ресурсы для проведения маркетингового исследования

Организовывать проведение маркетингового исследования

Применять статистические и маркетинговые методы сбора, обработки, анализа данных и прогнозирования

Необходимые знанияЗаконодательство Российской Федерации в области работы с конфиденциальной информацией

Основы математической статистики и финансово-экономического анализа

Основы макро- и микроэкономики

Основы стратегического маркетинга

Методы расчета емкости рынка

Методы ценового анализа

Технический иностранный язык в области автомобилестроения

Другие характеристики-

3.3. Обобщенная трудовая функция

Наименование

Разработка и реализация маркетинговой стратегии организации в автомобилестроенииКодС

Уровень квалификации7

Происхождение обобщенной трудовой функцииОригиналXЗаимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессийДиректор по маркетингу и рекламе

Заместитель директора по маркетингу

Заместитель директора по рекламе

Требования к образованию и обучениюВысшее образование - магистратура

Требования к опыту практической работыНе менее пяти лет в области мониторинга товарных рынков автотранспортных средств

Особые условия допуска к работе-

Другие характеристикиРекомендуется дополнительное профессиональное образование - программы повышения квалификации в области мониторинга товарных рынков автотранспортных средств

Дополнительные характеристики

Наименование классификатора

Код

Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности

ОК31221Руководители служб по сбыту и маркетингу

ЕКС-Заместитель директора по коммерческим вопросам

-Начальник отдела маркетинга

ОКПДТР220473Заведующий отделом (по маркетингу и сбыту продукции)

24698Начальник отдела (по маркетингу и сбыту продукции)

ОКСО5.38.04.02Менеджмент

3.3.1. Трудовая функция

Наименование

Разработка маркетинговой стратегии организации в автомобилестроенииКодС/01.7

Уровень (подуровень) квалификации7

Происхождение трудовой функцииОригиналXЗаимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действияРазработка концепции маркетинговой стратегии организации автомобилестроения

Разработка технического задания на создание маркетинговой стратегии организации в автомобилестроении

Информационно-аналитическое обеспечение формирования маркетинговой стратегии организации

Формирование разделов маркетинговой стратегии организации в автомобилестроении в соответствии с техническим заданием

Необходимые уменияОсуществлять планирование с учетом требований стандартов

Разрабатывать локальные нормативные акты по осуществлению планирования

Определять цели стратегии, производить анализ ресурсных возможностей, путей и способов их достижения

Анализировать последовательность, продолжительность работ и потребности в ресурсах

Необходимые знания Основы менеджмента

Основы управления брендом

Основы стратегического маркетинга

Основы макро- и микроэкономики

Основы управления рисками

Управление проектами

Управление качеством

Методика бюджетирования

Методы планирования бизнес-процессов

Другие характеристики-

3.3.2. Трудовая функция

Наименование

Реализация и управление бизнес-процессами маркетинговой стратегии организации в автомобилестроении Код С/02.7

Уровень (подуровень) квалификации 7

Происхождение трудовой функции Оригинал X Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия Создание маркетинговой информационной системы организации автомобилестроения для поддержки принятия управленческих решений по обеспечению конкурентоспособности организации на рынках

Формирование профессионально-квалификационной структуры персонала для реализации маркетинговой и рекламной деятельности организации автомобилестроения

Контроль реализации маркетинговой стратегии организации автомобилестроения

Подготовка предложений по оптимизации бизнес-процессов маркетинговой стратегии организации автомобилестроения

Необходимые умения Разрабатывать модели бизнес-процесса организации автомобилестроения

Внедрять модели бизнес-процесса

Анализировать и выбирать показатели бизнес-процессов, требующие улучшения

Совершенствовать бизнес-процессы

Необходимые знания Методы и средства управления бизнес-процессами

Процессный подход к управлению организацией

Система ключевых показателей результативности процессов

Теория управления бизнес-процессами

Менеджмент организации

Управление проектами

Другие характеристики-

IV. Сведения об организациях - разработчиках профессионального стандарта

4.1. Ответственная организация-разработчик

ФГБУ "ВНИИ труда" Минтруда России, город Москва

Генеральный директор Платыгин Дмитрий Николаевич

4.2. Наименования организаций-разработчиков

1Ассоциация "Объединение автопроизводителей России", город Москва

2ОАО "КАМАЗ", город Набережные Челны, Республика Татарстан

3Совет по профессиональным квалификациям в автомобилестроении, город Москва

4Союз "Автопром Северо-Запад", город Санкт-Петербург

5ФГАОУ ВО "Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет "ЛЭТИ" имени В.И.Ульянова (Ленина)", город Санкт-Петербург