

Статья 1

Стороны будут координировать свою политику и практическую деятельность в области защиты прав потребителей в целях:

обеспечения надлежащей защиты прав потребителей;

формирования сфер производства и распределения, отвечающих потребностям и запросам потребителей;

поощрения высокого уровня этических норм предпринимательского поведения;

взаимодействия в борьбе с недобросовестной деловой практикой предприятий-изготовителей;

содействия созданию национальных общественных объединений потребителей;

расширения сотрудничества в области защиты прав и интересов потребителей;

создания рыночных условий, предоставляющих потребителям больший выбор качественных товаров и услуг при одновременном снижении цен.