

Об утверждении Порядка определения доминирующего положения участников рынка страховых услуг

Приказ · № 340а · от 06.05.2000 · совместный документ · Действует с изменениями

ПРИКАЗ

Министерства Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства

от 6 мая 2000 г. N 340а.

Согласован с Министерством финансов Российской Федерации Об утверждении Порядка определения доминирующего положения участников рынка страховых услуг

Зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации 1 июня 2000 г. Регистрационный N 2244

В целях реализации Федерального закона "О защите конкуренции на рынке финансовых услуг" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1999, N 26, ст. 3174) приказываю:

1. Утвердить прилагаемый Порядок определения доминирующего положения участников рынка страховых услуг.
2. Направить настоящий приказ на согласование в Министерство финансов Российской Федерации.
3. Направить настоящий приказ в установленном порядке на государственную регистрацию в Министерство юстиции Российской Федерации.
4. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

ПОРЯДОК

определения доминирующего положения участников рынка страховых услуг

Утвержден приказом МАП России от 6 мая 2000 г. N 340а

1. Настоящий Порядок определяет доминирующее положение страховых и перестраховочных организаций, а также обществ взаимного страхования (далее - страховщиков) на рынке страховых услуг в соответствии со статьей 4 Федерального закона "О защите конкуренции на рынке финансовых услуг" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1999, N 26, ст. 3174) (далее - Закон).
2. Установление доминирующего положения страховщиков осуществляется антимонопольными органами в соответствии с их полномочиями по согласованию с Министерством финансов Российской Федерации.
3. Наличие доминирующего положения страховщика на рынке страховых услуг не является нарушением антимонопольного законодательства, но служит основанием для осуществления систематического наблюдения за его деятельностью со стороны антимонопольных органов в целях недопущения злоупотреблений этим положением.
4. Необходимость определения доминирующего положения возникает при осуществлении государственного контроля за концентрацией капитала, предусмотренного статьей 16 Закона, и рассмотрении фактов нарушения антимонопольного законодательства.
5. В соответствии с Законом:
доминирующее положение страховщика определяется в границах рынка предоставления страховых услуг, независимо от его места нахождения, определенного в учредительных документах;
доминирующее положение рассчитывается как доля оборота предоставленных страховщиком страховых услуг в обороте услуг этого же вида, предоставленных всеми страховщиками в установленных границах рынка страховых услуг.
6. Понятия оборота страховых услуг, границ рынка страховых услуг эквивалентны понятиям оборота

финансовой услуги и границ рынка финансовых услуг финансовых организаций, установленным постановлением Правительства Российской Федерации "Об условиях антимонопольного контроля на рынке финансовых услуг и об утверждении методики определения оборота и границ рынка финансовых услуг финансовых организаций" от 7.03.2000 г. N 194 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2000, N 11, ст. 1183).

7. Положение страховщика, доля которого за отчетный период превышает на федеральном страховом рынке 10% или на региональном - 25%, признается доминирующим.

8. Доминирующее положение страховщика определяется на основе анализа конкурентной среды как на федеральном, так и на региональных рынках страховых услуг. При этом доминирующее положение на федеральном рынке определяется только для страховщика, имеющего не менее двух дочерних (зависимых) обществ, расположенных в различных субъектах Российской Федерации, или осуществляющего свою деятельность не менее чем в двух субъектах Российской Федерации.

9. Определение доминирующего положения страховщика на рынке страховых услуг осуществляется на основе информации, получаемой от страховщиков, потребителей страховых услуг (страхователей), государственных, общественных, научных организаций, коммерческих и некоммерческих организаций, экспертов.

В качестве источников информации о рынке используются:

данные государственной статистической отчетности, характеризующей деятельность субъектов страхового рынка;

информация Министерства финансов Российской Федерации;

сведения об объемах оказываемых страховых услуг, полученные антимонопольными органами непосредственно от страховщиков;

данные выборочных опросов страхователей и потенциальных клиентов;

данные ведомственных и независимых центров и служб о состоянии, структуре и объемах страхового рынка.

10. Доминирующее положение страховщиков определяется для отдельных отраслей страхового рынка или видов страхования (за исключением обязательного государственного страхования). При этом необходимо руководствоваться классификацией видов страхования, используемой при выдаче лицензий на право осуществления страховой деятельности.

11. Количественной характеристикой оборота страховой услуги является общий объем собранной страховщиками страховой премии в границах страхового рынка по конкретному виду страхования за отчетный период в стоимостном выражении.

12. Для определения доминирующего положения конкретного страховщика на рынке страховых услуг необходимо:

а) выявить всех страховщиков и/или их филиалы, предоставляющие страховые услуги по определенному виду страхования в установленных границах рынка страховых услуг;

б) рассчитать объем собранной страховой премии по определенному виду страхования, который предоставляет потребителям каждый страховщик и/или его филиалы, в соответствии с Методикой определения оборота и границ рынка финансовых услуг финансовых организаций, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 7.03.2000 г. N 194;

в) рассчитать:

емкость федерального рынка страховых услуг определенного вида по формуле:

n

$V_p = \text{сумма } V_i,$

$i = 1$

где:

V_p - общий объем собранной страховой премии по определенному виду (отрасли) страхования,

V_i - объем страховой премии, собранной каждым страховщиком,

п - количество страховщиков, предоставляющих страховые услуги по определенному виду страхования;

емкость регионального рынка страховых услуг определенного вида по формуле:

$V_p = \text{сумма } V_i - \text{сумма } V_{ie} + \text{сумма } V_m,$

где:

V_p - общий объем собранной страховщиками и/или их филиалами страховой премии в границах регионального рынка страховых услуг по определенному виду страхования,

V_i - объем страховой премии, собранной каждым зарегистрированным в регионе страховщиком и/или его филиалом,

V_{ie} - объем страховой премии, собранной каждым зарегистрированным в регионе страховщиком и/или его филиалом вне границ регионального рынка страховых услуг,

V_m - объем страховой премии, собранной в границах регионального страхового рынка, зарегистрированными вне границ региона страховщиками и/или их филиалами;

г) рассчитать долю страховщика и/или его филиала в объеме собранной страховой премии в установленных границах рынка страховых услуг по формуле:

$D_i = V_i/V_p * 100,$

где:

D_i - доля страховщика и/или его филиала в объеме собранной страховой премии в установленных границах рынка страховых услуг,

V_i - объем страховой премии, собранной страховщиком и/или его филиалом в установленных границах рынка страховых услуг,

V_p - общий объем собранной страховой премии в установленных границах рынка страховых услуг;

д) определить всех страховщиков, аффилированных с данным страховщиком и оказывающих однородные страховые услуги в установленных границах рынка страховых услуг;

е) рассчитать совокупную долю аффилированных страховщиков;

ж) сопоставить долю страховщика (совокупную долю аффилированных страховщиков) с критериями доминирования на рынке страховых услуг определенного вида, установленными п. 7 настоящего Порядка.
