

О порядке регистрации средств массовой информации в РСФСР

Постановление · № 266 · от 27.07.1990 · Совет Министров РСФСР · Действует без изменений

СОВЕТ МИНИСТРОВ РСФСР

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27 июля 1990 г. № 266

О порядке регистрации средств массовой информации в РСФСР

Впредь до принятия и введения в действие Закона РСФСР о свободе слова и средствах массовой информации Совет Министров РСФСР постановляет:

1. Утвердить и ввести в действие с 1 августа 1990 г. прилагаемый Порядок регистрации средств массовой информации в РСФСР.
2. Поручить Министерству финансов РСФСР совместно с Министерством печати и массовой информации РСФСР в кратчайший срок определить порядок взимания регистрационного сбора и утвердить форму свидетельства о регистрации средства массовой информации.

Председатель

Совета Министров РСФСР И.Силаев

Управляющий Делами

Совета Министров РСФСР А.Стерлигов

Утвержден

Постановлением

Совета Министров РСФСР

от 27 июля 1990 г. № 266

Порядок регистрации средств массовой информации в РСФСР

1. Регистрация средств массовой информации в РСФСР производится с соблюдением положений, определенных статьями 8, 9, 11 и 14 Закона СССР "О печати и других средствах массовой информации" .
2. Заявления о регистрации средств массовой информации:
 - а) рассчитанных на зарубежную аудиторию, подаются в Совет Министров РСФСР;
 - б) рассчитанных на аудиторию РСФСР, нескольких автономных республик, национально-территориальных образований, краев и областей, подаются в Министерство печати и массовой информации РСФСР;
 - в) рассчитанных на аудиторию нескольких административно-территориальных образований (кроме перечисленных в подпункте "б" настоящего пункта), подаются в соответствующие исполнительные и распорядительные органы местных Советов народных депутатов по месту нахождения учредителей средств массовой информации;
 - г) рассчитанных на местную аудиторию, подаются в соответствующие исполнительные и распорядительные органы местных Советов народных депутатов.
3. За выдачу свидетельств о регистрации средств массовой информации, указанных в подпунктах "а" и "б" пункта 2, с учредителей взимается регистрационный сбор в следующих размерах:
 - а) газеты (в том числе еженедельной), журнала - 1 тыс. рублей общественно-политического, литературно-художественного, научно-популярного, производственно-технического

б) журнала для детей дошкольного, младшего школьного - 0,5 тыс. рублей и старшего возраста

в) газет, журналов, иных изданий, рассчитанных - в иностранной преимущественно на зарубежную аудиторию валюте в сумме, эквивалентной 10 тыс. рублей

г) совместных с участием иностранных фирм - 10 тыс. рублей периодических изданий

д) теле- и радиовещания - 5 тыс. рублей

е) иных средств массовой информации - 2 тыс. рублей.

4. Размеры регистрационных сборов за выдачу свидетельств о регистрации средств массовой информации, указанных в подпунктах "в" и "г" пункта 2, устанавливаются соответствующими исполнительными и распорядительными органами местных Советов народных депутатов. При этом они не должны превышать 50 процентов размеров регистрационных сборов, предусмотренных в пункте 3.

5. Сборы, взимаемые за регистрацию средств массовой информации, поступают соответственно в государственный бюджет РСФСР или местный бюджет.

6. Средства массовой информации, созданные до введения в действие настоящего Порядка, подлежат регистрации в срок до 1 января 1991 года.

Заявления о регистрации указанных средств массовой информации подаются учредителями.

В случае отсутствия учредителя, а также в случае, когда его права не подтверждаются соответствующими документами, заявление о регистрации может быть подано редакцией. При этом отказ в регистрации и обжалование отказа в регистрации производятся по основаниям и в порядке, предусмотренными статьями 11 и 14 Закона СССР "О печати и других средствах массовой информации" .

Средства массовой информации, созданные до введения в действие настоящего Порядка, имеют преимущественное право на сохранение своего наименования при регистрации.