

Об утверждении Порядка определения доминирующего положения лизинговых организаций на рынке лизинговых услуг

Приказ · № 342 · от 06.05.2000 · совместный документ · Действует с изменениями

ПРИКАЗ

Министерства Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства

от 6 мая 2000 г. N 342.

Согласован с Министерством экономики Российской Федерации Об утверждении Порядка определения

доминирующего положения лизинговых организаций

на рынке лизинговых услуг

Зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации 1 июня 2000 г. Регистрационный N 2245

В целях реализации Федерального закона "О защите конкуренции на рынке финансовых услуг" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1999, N 26, ст. 3174) приказываю:

1. Утвердить прилагаемый Порядок определения доминирующего положения лизинговых организаций на рынке лизинговых услуг.
2. Направить настоящий приказ на согласование в Министерство экономики Российской Федерации.
3. Направить настоящий приказ в установленном порядке на государственную регистрацию в Министерство юстиции Российской Федерации.
4. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

ПОРЯДОК

определения доминирующего положения лизинговых организаций

на рынке лизинговых услуг

Утвержден приказом МАП России от 6 мая 2000 г. N 342

1. Настоящий Порядок определяет доминирующее положение лизинговой организации на рынке лизинговых услуг в соответствии со статьей 4 Федерального закона "О защите конкуренции на рынке финансовых услуг" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1999, N 26, ст. 3174) (далее - Закон).
2. Установление доминирующего положения лизинговой организации осуществляется антимонопольными органами в соответствии с их полномочиями по согласованию с Министерством экономики Российской Федерации.
3. Наличие доминирующего положения лизинговой организации на рынке лизинговых услуг не является нарушением антимонопольного законодательства, но служит основанием для осуществления систематического наблюдения за ее деятельностью со стороны антимонопольных органов в целях недопущения злоупотреблений этим положением.
4. Необходимость определения доминирующего положения возникает при осуществлении государственного контроля за концентрацией капитала, предусмотренного статьей 16 Закона, и рассмотрении фактов нарушения антимонопольного законодательства.
5. В соответствии с Законом:
доминирующее положение лизинговой организации определяется в границах рынка предоставления лизинговых услуг, независимо от ее места нахождения, определенного в учредительных документах;
доминирующее положение рассчитывается как доля оборота предоставленных лизинговой

организацией лизинговых услуг в обороте услуг этого же вида, предоставленных всеми лизинговыми организациями в установленных границах рынка лизинговых услуг.

6. Понятия оборота лизинговых услуг и границ рынка лизинговых услуг эквивалентны понятиям оборота финансовой услуги и границ рынка финансовых услуг финансовых организаций, установленным постановлением Правительства Российской Федерации "Об условиях антимонопольного контроля на рынке финансовых услуг и об утверждении методики определения оборота и границ рынка финансовых услуг финансовых организаций" от 7.03.2000 г. N 194 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2000, N 11, ст. 1183).

7. Положение лизинговой организации, доля которой превышает на федеральном рынке лизинговых услуг 10% или на региональном - 25%, признается доминирующим.

8. Доминирующее положение лизинговой организации определяется на основе анализа конкурентной среды как на федеральном, так и на региональных рынках лизинговых услуг. При этом доминирующее положение на федеральном рынке определяется только для лизинговых организаций, имеющих не менее двух дочерних (зависимых) обществ, расположенных в различных субъектах Российской Федерации или осуществляющих свою деятельность не менее чем в двух субъектах Российской Федерации.

9. Определение доминирующего положения лизинговой организации на рынке лизинговых услуг осуществляется на основе информации, получаемой от Государственного комитета Российской Федерации по статистике, лизинговых организаций, потребителей лизинговых услуг, государственных, общественных, научных организаций, коммерческих и некоммерческих организаций, экспертов.

10. Оборот лизинговых услуг рассчитывается как средняя за отчетный период стоимость имущества, переданного в лизинг и определенного в соответствии с договором между лизингодателем и лизингополучателем. Стоимость лизингового имущества определяется у лизингодателя по субсчету "Имущество для сдачи в аренду (передачи в лизинг)" счета 03 "Доходные вложения в материальные ценности" в соответствии с Указаниями об отражении в бухгалтерском учете операций по договору лизинга, утвержденными приказом Министерства финансов Российской Федерации от 17.02.97 г. N 15 (не подлежит регистрации в Министерстве юстиции Российской Федерации согласно письму от 7.03.97 г. N 07-02-232-97).

11. Для определения доминирующего положения лизинговой организации на рынке лизинговых услуг необходимо:

а) выявить все лизинговые организации и/или их филиалы, предоставляющие лизинговые услуги в установленных границах рынка лизинговых услуг;

б) рассчитать оборот лизинговой услуги, которую предоставляет лизинговая организация и/или ее филиалы, в соответствии с Методикой определения оборота и границ рынка финансовых услуг финансовых организаций, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 7.03.2000 г. N 194;

в) рассчитать:

емкость федерального рынка лизинговых услуг по формуле:

n

$V_p = \sum V_i$,

i = 1

где:

V_p - оборот предоставленных лизинговых услуг за отчетный период в границах рынка лизинговых услуг,

V_i - оборот лизинговых услуг, предоставленных каждой лизинговой организацией за отчетный период, в границах рынка лизинговых услуг,

n - количество лизинговых организаций, оказывающих лизинговые услуги в границах рынка

лизинговых услуг;

емкость регионального рынка лизинговых услуг по формуле:

$V_p = \text{сумма } V_i - \text{сумма } V_{ie} + \text{сумма } V_m,$

где:

V_p - оборот предоставленных лизинговых услуг за отчетный период в границах регионального рынка лизинговых услуг,

V_i - оборот предоставленных лизинговых услуг по каждой зарегистрированной в границах регионального рынка лизинговой организации и/или ее филиалом,

V_{ie} - оборот лизинговых услуг по каждой зарегистрированной в границах регионального рынка лизинговой организации и/или ее филиалом, предоставленных вне границ регионального рынка лизинговых услуг,

V_m - оборот предоставленных лизинговых услуг в границах регионального рынка лизинговых услуг по каждой зарегистрированной вне границ региона лизинговой организации и/или ее филиалу;

г) рассчитать долю лизинговой организации и/или ее филиала в обороте лизинговых услуг в установленных границах рынка лизинговых услуг по формуле:

$D_i = V_i / V_p * 100,$

где:

D_i - доля лизинговой организации и/или ее филиала в установленных границах рынка лизинговых услуг,

V_i - оборот предоставленных лизинговых услуг лизинговой организацией и/или ее филиалом,

V_p - оборот предоставленных лизинговых услуг за отчетный период в границах рынка финансовых услуг;

д) определить все лизинговые организации, аффилированные с данной лизинговой организацией и оказывающие однородные лизинговые услуги в установленных границах рынка лизинговых услуг;

е) рассчитать совокупную долю аффилированных лизинговых организаций;

ж) сопоставить долю лизинговой организации (совокупную долю аффилированных лизинговых организаций) с критериями доминирования лизинговой организации на рынке лизинговых услуг, установленными п. 7 настоящего Порядка.