

О Федеральном законе "О рекламе"

Постановление · № 63-СФ · от 03.03.2006 · Совет Федерации · Действует без изменений

ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О Федеральном законе "О рекламе"

Рассмотрев принятый Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации 22 февраля 2006 года Федеральный закон "О рекламе" в соответствии со статьей 106 Конституции Российской Федерации, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации постановляет:

1. Одобрить Федеральный закон "О рекламе".
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель
Совета Федерации Федерального
Собрания Российской Федерации С.М.МИРОНОВ
Москва
3 марта 2006 года
N 63-СФ