

Статья 5. Полномочия Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти в области государственного регулирования торговой деятельности и деятельности по исследованию товарных рынков

(Наименование в редакции Федерального закона от 31.07.2025 № 351-ФЗ)

1. Правительство Российской Федерации в соответствии с настоящим Федеральным законом осуществляет следующие полномочия в области государственного регулирования торговой деятельности и деятельности по исследованию товарных рынков:

- 1) обеспечение проведения государственной политики в области торговой деятельности и деятельности по исследованию товарных рынков;
- 2) утверждение методики расчета и порядка установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;
- 3) утверждение методики расчета объема всех реализованных продовольственных товаров в границах субъекта Российской Федерации, в том числе в границах города федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга или Севастополя, в границах муниципального района, муниципального округа, городского округа в денежном выражении за финансовый год и определения доли объема всех реализованных таких товаров хозяйствующим субъектом, осуществляющим розничную торговлю такими товарами посредством организации торговой сети (за исключением сельскохозяйственного потребительского кооператива, организации потребительской кооперации), в границах соответствующего административно-территориального образования в денежном выражении за финансовый год;
- 3¹) утверждение перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или критериев определения таких товаров, перечня групп хозяйствующих субъектов, осуществляющих маркировку отдельных товаров средствами идентификации по видам деятельности, правил маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, включая порядок реализации указанных товаров, произведенных до ввода обязательной маркировки средствами идентификации и не маркированных средствами идентификации, а также особенностей маркировки отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, и внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении указанных товаров. Сроки вступления в силу положений, устанавливающих обязательные требования по маркировке отдельных товаров средствами идентификации, определяются в соответствии с Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 247-ФЗ "Об обязательных требованиях в Российской Федерации". При этом Правительство Российской Федерации вправе определять специальные сроки поэтапного применения обязательных требований по маркировке товаров средствами идентификации по различным видам товаров в рамках одной товарной группы и (или) группам хозяйствующих субъектов; (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 31.12.2017 № 487-ФЗ)
- 3²) утверждение характеристик средств идентификации, в том числе структуры и формата кодов маркировки, кодов идентификации и кодов проверки, правил формирования, нанесения и учета средств идентификации, в отношении отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации; (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 25.12.2018 № 488-ФЗ)
- 3³) утверждение требований к техническим средствам информационного обмена, используемым участниками оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, для обмена информацией об этих товарах, в том числе к техническим средствам проверки кода

проверки; (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 25.12.2018 № 488-ФЗ)

3⁴) (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 25.12.2018 № 488-ФЗ) (Утратил силу - Федеральный закон от 31.07.2025 № 343-ФЗ)

3⁵) утверждение размера платы за оказание услуг по предоставлению кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации, и обеспечения мониторинга движения товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, а также порядка ее взимания; (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 25.12.2018 № 488-ФЗ)

3⁶) утверждение перечня случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в данной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах, а также порядка применения указанного запрета участниками оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, и особенностей внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров, в том числе правил получения информации из данной государственной информационной системы; (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 13.06.2023 № 204-ФЗ)

3⁷) определение уполномоченного федерального органа исполнительной власти, ответственного за проведение мониторинга соблюдения организаторами исследований товарных рынков требований к организации и осуществлению деятельности по исследованию товарных рынков (далее - уполномоченный орган в сфере деятельности организаторов исследований товарных рынков); (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 31.07.2025 № 351-ФЗ)

3⁸) утверждение порядка проведения уполномоченным органом в сфере деятельности организаторов исследований товарных рынков мониторинга соблюдения организаторами исследований товарных рынков требований к организации и осуществлению деятельности по исследованию товарных рынков; (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 31.07.2025 № 351-ФЗ)

3⁹) определение перечня сведений и документов, свидетельствующих о соблюдении организаторами исследований товарных рынков требований к организации и осуществлению деятельности по исследованию товарных рынков, а также порядка их предоставления в уполномоченный орган в сфере деятельности организаторов исследований товарных рынков; (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 31.07.2025 № 351-ФЗ)

4) иные предусмотренные настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами полномочия в области государственного регулирования торговой деятельности.

2. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, осуществляет следующие полномочия:

1) утверждение методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли;

2) утверждение формы торгового реестра, включающего в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), и о состоянии торговли на территории субъекта Российской Федерации (далее - торговый реестр), порядка его формирования и порядка предоставления информации, содержащейся в торговом реестре;

3) участие совместно с уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по формированию официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации, в определении содержания форм статистической отчетности, применяемых в области торговой деятельности, сроков их представления хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, хозяйствующими субъектами, осуществляющими

поставки товаров (за исключением производителей товаров);

4) иные предусмотренные настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, указами Президента Российской Федерации, постановлениями Правительства Российской Федерации полномочия.

3. Федеральный орган исполнительной власти, указанный в части 2 настоящей статьи, является уполномоченным органом, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию по вопросам маркировки товаров средствами идентификации.

(Дополнение частью - Федеральный закон от 01.04.2022 № 86-ФЗ)