

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

Для целей настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия:

- 1) торговая деятельность (далее также - торговля) - вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров;
- 2) оптовая торговля - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;
- 3) розничная торговля - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
- 4) торговый объект - здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;
- 5) стационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения;
- 6) нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;
- 7) площадь торгового объекта - помещение, предназначенное для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров, прохода покупателей;
- 8) торговая сеть - совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции", или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации;
- 9) продовольственные товары - продукты в натуральном или переработанном виде, находящиеся в обороте и употребляемые человеком в пищу (в том числе продукты детского питания, продукты диетического питания), бутилированная питьевая вода, алкогольная продукция, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, безалкогольные напитки, жевательная резинка, пищевые добавки и биологически активные добавки;
- 10) услуги по продвижению товаров - услуги, оказываемые хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, в целях продвижения продовольственных товаров, в том числе путем рекламирования продовольственных товаров, осуществления их специальной выкладки, исследования потребительского спроса, подготовки отчетности, содержащей информацию о таких товарах, либо осуществления иной деятельности, направленной на продвижение продовольственных товаров; (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 03.07.2016 № 273-ФЗ)
- 11) товары, маркированные средствами идентификации, - товары, на которые нанесены средства идентификации с соблюдением требований настоящего Федерального закона и принятых в соответствии с ним нормативных правовых актов Российской Федерации и достоверные сведения о

маркировке которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации) содержатся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона и принятых в соответствии с ним нормативных правовых актов Российской Федерации; (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 25.12.2018 № 488-ФЗ)

12) товары, подлежащие обязательной маркировке средствами идентификации, - товары, включенные в перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденный Правительством Российской Федерации, а также товары, в отношении которых Правительством Российской Федерации утверждены правила маркировки средствами идентификации; (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 25.12.2018 № 488-ФЗ)

13) средство идентификации - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, или записанный на радиочастотную метку, или представленный с использованием иного средства (технологии) автоматической идентификации; (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 25.12.2018 № 488-ФЗ)

14) код маркировки - уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки; (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 25.12.2018 № 488-ФЗ)

15) код идентификации - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара; (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 25.12.2018 № 488-ФЗ)

16) код проверки - последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки; (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 25.12.2018 № 488-ФЗ)

17) технические средства проверки кода проверки - программно-аппаратные шифровальные (криптографические) средства защиты кодов маркировки, обеспечивающие возможность выявления корректировки или фальсификации кода идентификации в результате его проверки с использованием кода проверки и ключевого документа, предназначенного для проверки кода идентификации; (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 25.12.2018 № 488-ФЗ)

18) технические средства формирования кода проверки - программно-аппаратные шифровальные (криптографические) средства защиты информации, которые обеспечивают формирование кода проверки в результате криптографического преобразования кода идентификации и в отношении которых федеральным органом исполнительной власти в области обеспечения безопасности выдан документ об их соответствии установленным требованиям к шифровальным (криптографическим) средствам защиты информации, действующим в отношении шифровальных (криптографических) средств, предназначенных для формирования кодов проверки; (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 25.12.2018 № 488-ФЗ)

19) участники оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, - хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, связанную с приобретением и продажей товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, а также хозяйствующие субъекты, осуществляющие поставки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе производители этих товаров; (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 25.12.2018 № 488-ФЗ)

20) импортер товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, - юридическое лицо, аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации или индивидуальный предприниматель, осуществляющие ввоз товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в Российскую Федерацию, за исключением случаев транзитного перемещения таких товаров через территорию Российской Федерации; (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 02.07.2021 № 354-ФЗ)

21) деятельность по исследованию товарных рынков - вид предпринимательской деятельности по оказанию услуг по обработке и (или) анализу данных о структуре товарных рынков в Российской Федерации; (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 31.07.2025 № 351-ФЗ)

22) данные о структуре товарных рынков - информация об уровне спроса и предложения на товарных рынках в Российской Федерации и (или) об условиях обращения товаров на товарных рынках, в том числе информация о стоимости товаров, об объемах производства, импорта (экспорта) и продаж товаров, обобщенные данные о потребителях, производителях и об импортерах товаров, об условиях реализации товаров и о принципах определения их цены, иная информация о товарных рынках, используемая для продвижения товаров на рынке; (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 31.07.2025 № 351-ФЗ)

23) организатор исследований товарных рынков - осуществляющее деятельность по исследованию товарных рынков в качестве основного вида деятельности российское юридическое лицо, если иное не предусмотрено международным договором Российской Федерации либо настоящим Федеральным законом. (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 31.07.2025 № 351-ФЗ)