

Статья 1. Цели и сфера применения настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон определяет основы государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации (далее - торговая деятельность) и деятельности по исследованию товарных рынков.

2. Целями настоящего Федерального закона являются:

- 1) обеспечение единства экономического пространства в Российской Федерации путем установления требований к организации и осуществлению торговой деятельности;
- 2) развитие торговой деятельности в целях удовлетворения потребностей отраслей экономики в произведенной продукции, обеспечения доступности товаров для населения, формирования конкурентной среды, поддержки российских производителей товаров;
- 3) обеспечение соблюдения прав и законных интересов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность (далее - хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность), юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих поставки производимых или закупаемых товаров, предназначенных для использования их в предпринимательской деятельности, в том числе для продажи или перепродажи (далее - хозяйствующие субъекты, осуществляющие поставки товаров), баланса экономических интересов указанных хозяйствующих субъектов, а также обеспечение при этом соблюдения прав и законных интересов населения;
- 4) разграничение полномочий между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности;
- 5) обеспечение достоверности результатов деятельности по исследованию товарных рынков.
(Дополнение пунктом - Федеральный закон от 31.07.2025 № 351-ФЗ)

3. Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, возникающие между органами государственной власти, органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности и деятельности по исследованию товарных рынков, а также отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами при осуществлении ими торговой деятельности и деятельности по исследованию товарных рынков.

4. Положения настоящего Федерального закона не применяются к отношениям, связанным с организацией и осуществлением:

- 1) внешнеторговой деятельности;
- 2) деятельности по проведению организованных торгов;
- 3) деятельности по продаже товаров на розничных рынках;
- 4) купли-продажи ценных бумаг, объектов недвижимости, продукции производственно-технического назначения, в том числе электрической энергии (мощности), тепловой энергии и мощности, а также иных видов энергетических ресурсов.

4¹. Положения статьи 13 (за исключением подпункта "д" пункта 4 и пункта 6 части 1) и статьи 14 настоящего Федерального закона не распространяются на хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров, выручка которых (их группы лиц, определяемой в соответствии с антимонопольным законодательством) от реализации товаров за последний календарный год не превышает восьмисот миллионов рублей, а также хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность посредством организации торговой сети, совокупная выручка от реализации товаров которых в рамках одной торговой сети за последний календарный год не превышает восьмисот миллионов рублей. (Дополнение частью - Федеральный закон от 03.07.2016 № 264-ФЗ)

4². Положения главы 2¹ настоящего Федерального закона не применяются к лицам, выручка которых (их группы лиц, определяемой в соответствии с антимонопольным законодательством) за последний календарный год не превышает восьмисот миллионов рублей. (Дополнение частью - Федеральный закон от 31.07.2025 № 351-ФЗ)

4³. Положения главы 2¹ настоящего Федерального закона не применяются к организаторам исследований товарных рынков в следующих случаях:

1) деятельность по исследованию товарных рынков осуществляется в собственных интересах организатора исследований товарных рынков и (или) лиц, входящих в его группу лиц, и результаты проведенных исследований товарных рынков и полученные данные не подлежат передаче лицам, не входящим с таким организатором исследований товарных рынков в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее - Федеральный закон "О защите конкуренции");

2) исследование товарного рынка проводится по заказу органа государственной власти и (или) органа местного самоуправления либо находящихся в их ведении организаций;

3) исследование товарного рынка проводится в соответствии с федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации с использованием информации, содержащейся в государственных информационных системах, а также в иных информационных системах, созданных в соответствии с федеральным законом, законом субъекта Российской Федерации или муниципальным нормативным правовым актом.

(Дополнение частью - Федеральный закон от 31.07.2025 № 351-ФЗ)

5. Отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами при осуществлении ими торговли товарами, ограниченными в обороте, порядок и условия их продажи регулируются федеральными законами об обороте таких товаров.

6. Установленные главой 3 настоящего Федерального закона антимонопольные правила, требования, запреты на действия (бездействие) хозяйствующих субъектов распространяются также на действия (бездействие) лиц, входящих с ними в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции". (Дополнение частью - Федеральный закон от 03.07.2016 № 273-ФЗ)

7. Для целей настоящего Федерального закона термин "товарный рынок" используется в значении, определенном Федеральным законом "О защите конкуренции". (Дополнение частью - Федеральный закон от 31.07.2025 № 351-ФЗ)

8. Установленные статьей 12¹ настоящего Федерального закона обязанности организатора исследований товарных рынков распространяются также на лиц, входящих с ним в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции". (Дополнение частью - Федеральный закон от 31.07.2025 № 351-ФЗ)