

О порядке взимания регистрационного сбора при регистрации средств массовой информации

Постановление Правительства Российской Федерации · № 216 · от 05.04.1992 · Правительство Российской Федерации · Утратил силу

Постановление Правительства Российской Федерации от 05.04.1992 г. № 216

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 5 апреля 1992 г. N 216

г. Москва

Утратило силу - Постановление
Правительства Российской Федерации
от 26.01.2007 г. N 50

О порядке взимания регистрационного сбора при
регистрации средств массовой информации

В соответствии с Законом Российской Федерации "О средствах
массовой информации" Правительство Российской Федерации

п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить и ввести в действие прилагаемое Положение о
порядке взимания регистрационного сбора при регистрации средств
массовой информации.
2. Признать утратившим силу постановление Совета Министров
РСФСР от 27 июля 1990 года N 266 "О порядке регистрации средств
массовой информации в РСФСР" (СП РСФСР, 1990 г., N 19, ст. 140).

Первый заместитель
Председателя Правительства
Российской Федерации Е. Гайдар

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 5 апреля 1992 г.
N 216

П О Л О Ж Е Н И Е

о порядке взимания регистрационного сбора при
регистрации средств массовой информации

1. Регистрационный сбор за выдачу свидетельства о регистрации
средства массовой информации (далее - регистрационный сбор)
уплачивается учредителем (соучредителями) или лицом, действующим по
его уполномочию.

Оплата регистрационного сбора должна быть произведена к
моменту подачи заявления о регистрации средства массовой информации
и подтверждена платежным документом.

2. При регистрации средств массовой информации в зависимости от органа, производящего регистрацию, регистрационный сбор взимается в следующих размерах:

Министерство территориальные органы
Российской Министерства
Федерации по делам Российской Федерации
печати, по делами печати,
телерадиовещания и телерадиовещания и
средств массовых средств массовых
коммуникаций коммуникаций

периодические 10 минимальных окла- 5 минимальных окладов
печатные изда- дов оплаты труда в оплаты труда в Рос-
ния Российской Федерации сийской Федерации

информационные 12 минимальных окладов 6 минимальных окла-
агентства оплаты труда в Россий- дов оплаты труда в
ской Федерации Российской Федерации

радио-, теле-, 15 минимальных окла- 7,5 минимальных окла-
видео-, кино- дов оплаты труда в дов оплаты труда в
хроникальные Российской Федерации Российской Федерации"
программы,
распростране-
ние массовой
информации в
иных формах

(Часть в редакции Постановления Совета Министров -
Правительства Российской Федерации от 08.06.93 г. N 541;
Постановления Правительства Российской Федерации
от 05.08.2000 г. N 584)

Для средств массовой информации, специализирующихся на выпуске
продукции рекламного характера, регистрационный сбор повышается в 5
раз, а для средств массовой информации эротического характера - в
10 раз.

Для средств массовой информации, специализирующихся на выпуске
продукции для детей и подростков, инвалидов, а также
образовательного и культурно-просветительного назначения,
регистрационный сбор понижается в 10 раз.

Если учредителем (соучредителем) средства массовой информации
является иностранное юридическое лицо, либо средство массовой
информации создано с участием иностранных инвестиций,
регистрационный сбор взимается в размере 500 долларов США.
(Дополнен - Постановление Совета Министров - Правительства
Российской Федерации от 08.06.93 г. N 541)

3. При перерегистрации средства массовой информации в связи со
сменой учредителя, изменением состава соучредителей, а равно
названия, языка, формы распространения массовой информации,
территории распространения его продукции регистрационный сбор

уплачивается в тех же размерах, как и при регистрации.

Если в ранее выданное свидетельство о регистрации вносятся уточнения, не предусмотренные статьей 11 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации", то прежнее свидетельство о регистрации аннулируется, а взамен выдается новое с уплатой 5 тыс. рублей в качестве регистрационного сбора.

При утрате (потере, уничтожении и в других случаях) выдается новое свидетельство о регистрации с отметкой "Дубликат". При этом регистрационный сбор взимается в размере 50 процентов.

4. В случае отказа в регистрации, а равно отказа от регистрации заявитель имеет право на возврат регистрационного сбора в течение трех месяцев, начиная с указанной в уведомлении даты поступления заявления о регистрации. Основанием для возврата денег по месту уплаты регистрационного сбора является документ о его уплате, на котором по просьбе заявителя делается отметка регистрирующего органа "Регистрация не произведена".

При признании свидетельства о регистрации недействительным в случаях, предусмотренных статьей 15 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации", регистрационный сбор возврату не подлежит.

5. Суммы сборов за регистрацию средств массовой информации, взимаемые в соответствии с настоящим Положением, зачисляются:

при регистрации в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций в республиканский бюджет Российской Федерации - 60 процентов, регистрирующему органу - 40 процентов;

при регистрации в соответствующих территориальных органах Государственной инспекции по защите свободы печати и массовой информации при Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций в бюджеты республик в составе Российской Федерации или бюджеты краев, областей, городов Москвы и Санкт-Петербурга по месту регистрации средств массовой информации - 60 процентов, регистрирующему органу - 40 процентов.

Порядок использования средств от уплаты регистрационного сбора, зачисляемых на лицевые счета для учета операций со средствами, полученными от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности, открытые Министерству Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций и его территориальным органам в территориальных органах федерального казначейства, определяется указанным Министерством по согласованию с Министерством финансов Российской Федерации. (Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 20.03.2002 г. N 171)

6. Регистрационный сбор уплачивается в кредитное учреждение двумя разными поручениями на соответствующие счета бюджета и регистрирующего органа - за наличный расчет либо за безналичный - перечислением средств со счета налогоплательщика.

Платежные поручения на перечисление средств по безналичному расчету и квитанции бланка о приеме денег в уплату регистрационного сбора приобщаются к заявлениям учредителей о регистрации средств массовой информации и хранятся в делах учреждений, осуществляющих регистрацию.

7. Проверка правильности взимания регистрационного сбора проводится органами Государственной налоговой службы Российской Федерации.
