

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Распоряжение Правительства Российской Федерации · № 2722-р · от 21.09.2022 · Правительство Российской Федерации · Действует без изменений

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

ОТ 21 СЕНТЯБРЯ 2022 Г. № 2722-Р

МОСКВА

Утвердить прилагаемый состав комиссии по отбору оператора рекламных данных.

Председатель Правительства
Российской Федерации М.Мишустин

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Правительства
Российской Федерации
от 21 сентября 2022 г. № 2722-р

СОСТАВ

комиссии по отбору оператора рекламных данных

Липов А.Ю.-

руководитель Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
(председатель Комиссии)

Логунов В.В.-

заместитель руководителя Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
(заместитель председателя Комиссии)

Воронков А.В.-

заместитель генерального директора по социальной рекламе автономной некоммерческой организации "Институт развития интернета"
(по согласованию)

Дёмин М.В.-

президент Союза профессионалов, содействующих развитию медиакоммуникационной отрасли "Медиа-Коммуникационный Союз"
(по согласованию)

Жарич А.В.-

заместитель начальника Управления Президента Российской Федерации по общественным проектам
(по согласованию)

Крымин А.В.-

заместитель директора Департамента пресс-службы и референтуры Правительства Российской Федерации

Никитина Т.Е.-

начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России

Пискарев С.Л.-

президент Ассоциации Коммуникационных Агентств России (по согласованию)

Сатин Д.С.-

заместитель руководителя Федеральной налоговой службы

Субботин В.А.-

заместитель руководителя Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

Тагиев Р.Р.-

генеральный директор акционерного общества "Медиаскоп" (по согласованию)

Черкесова Б.М.-

заместитель Министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
