

Статья 3

Общие принципы конкуренции

1. Действия, которые приводят либо могут привести к ограничению конкуренции, ущемлению законных интересов других хозяйствующих субъектов или потребителей либо являются проявлением недобросовестной конкуренции, рассматриваются как недопустимые и квалифицируются в соответствии с антимонопольным законодательством государств-участников.

2. К действиям, указанным в пункте 1 настоящей статьи, относятся:

1) злоупотребления доминирующим положением, в частности:

а) навязывание (поддержание) покупных или продажных цен или других несправедливых условий сделки для получения монопольно высокой прибыли или устранения конкурентов;

б) ограничение производства или сбыта в целях необоснованного повышения цен, создания или поддержания дефицита на соответствующем рынке в ущерб потребителям;

в) применение к хозяйственным партнерам неодинакового подхода при равных условиях, что создает для них неблагоприятные условия для конкуренции;

г) создание препятствий для доступа на рынок другим хозяйствующим субъектам;

2) антиконкурентные соглашения между хозяйствующими субъектами и другие виды согласованных действий, которые ограничивают свободу конкуренции на товарных рынках или соответствующей их части посредством:

а) раздела товарного рынка по территориальному принципу, объему продаж или закупок, по ассортименту или кругу потребителей;

б) ограничения доступа на соответствующий товарный рынок других хозяйствующих субъектов в качестве продавцов или покупателей;

в) установления покупных или продажных цен или других условий сделки;

г) контроля над производством, сбытом, техническим развитием, инвестиционными процессами;

д) навязывания хозяйственным партнерам дополнительных условий сделки, не относящихся к предмету настоящего Договора и ущемляющих их интересы;

е) использования неодинакового подхода к хозяйственным партнерам при равных условиях, что создает неблагоприятные условия для конкуренции на соответствующем товарном рынке;

3) недобросовестная конкуренция, в частности:

а) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, способных причинить убытки другому хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;

б) введение потребителей в заблуждение относительно характера, способа и места изготовления, потребительских свойств, качества товара;

в) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом в процессе его рекламной деятельности производимых или реализуемых им товаров с товарами других хозяйствующих субъектов;

г) самовольное использование товарного знака, фирменного наименования или маркировки товара, а также копирование формы, упаковки, внешнего оформления товара другого хозяйствующего субъекта;

д) получение, использование, разглашение научно-технической, производственной или торговой информации, в том числе коммерческой тайны, без согласия ее владельца.

3. При оценке действий или соглашений, ограничивающих развитие конкуренции, учитывается их влияние на технический или экономический прогресс, насыщение товарных рынков, улучшение потребительских свойств товаров, повышение их конкурентоспособности.

4. Процедура взаимодействия государств - участников настоящего Договора определяется Положением о взаимодействии государств в работе по пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции (Приложение N 1), являющимся неотъемлемой

частью настоящего Договора.