

Статья 26. Сроки проведения предвыборной агитации

Предвыборная агитация начинается со дня регистрации кандидатов и прекращается за один день до дня выборов.

Печатные агитационные материалы, ранее вывешенные вне зданий и помещений избирательных комиссий, могут сохраняться на прежних местах.

В течение трех дней до дня выборов, включая день голосования, опубликование результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов и иных исследований, связанных с выборами, не допускается.