

(О преобразовании Всесоюзного научно-исследовательского института потребительского рынка и маркетинга во Всероссийский научно-исследовательский институт потребительского рынка и маркетинга)

Распоряжение · № 645-р · от 02.04.1992 · Правительство Российской Федерации · Действует без изменений

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 2 апреля 1992 г. N 645-р

г. Москва

Преобразовать Всесоюзный научно-исследовательский институт потребительского рынка и маркетинга во Всероссийский научно-исследовательский институт потребительского рынка и маркетинга.

Возложить на указанный институт получение, анализ и представление Минторгресурсу России, Минэкономики России, другим органам управления Российской Федерации информации о состоянии и перспективах развития потребительского рынка России, а также подготовку и представление предложений по его регулированию.

Установить, что финансирование информационных и прогнозо-аналитических разработок, выполняемых институтом, осуществляется на хоздоговорной основе по заказам Минторгресурса России, Минэкономики России и других министерств и ведомств.

Первый заместитель

Председателя Правительства

Российской Федерации Е. Гайдар