

Статья 9. Предоставление скидок на товары

1. Снижение оператором цены предлагаемого партнером товара за счет партнера допускается в порядке и на условиях, которые предусмотрены договором между оператором и партнером, при условии направления партнеру уведомления о намерении снизить цену товара не менее чем за пять рабочих дней до даты предполагаемого снижения и при условии получения согласия партнера на такое снижение цены по форме, установленной указанным договором.
2. Партнер вправе выразить предусмотренное частью 1 настоящей статьи согласие на снижение за его счет цены товара, в том числе посредством использования личного кабинета (при наличии), путем установления минимальной цены предлагаемого данным партнером товара с указанием срока действия такого согласия и (или) количества товаров, на которые такое согласие распространяется (при необходимости). В указанном случае согласие на снижение цены товара за счет партнера в установленном размере считается полученным и направление уведомления в соответствии с частью 1 настоящей статьи не требуется. Установление партнером минимальной цены предлагаемого им товара признается запретом на продажу такого товара со снижением цены за его счет по цене ниже установленной им минимальной цены.
3. Партнер вправе в любое время отказаться от выраженного согласия на снижение за его счет цены предлагаемого им товара, договор купли-продажи которого не заключен, путем направления уведомления оператору, в том числе посредством использования личного кабинета (при наличии).
4. Оператор посреднической цифровой платформы обязан обеспечить партнеру возможность установить запрет, в том числе посредством использования личного кабинета (при наличии), на продажу предлагаемых им товаров со снижением цены товаров за счет партнера. Оператор не вправе направлять такому партнеру уведомления о намерении снизить цену на товары, в отношении которых данным партнером установлен запрет на продажу со снижением цены, если иное не предусмотрено условиями договора или не установлено партнером, в том числе посредством использования личного кабинета (при наличии).
5. Отсутствие согласия партнера на снижение цены предлагаемых им товаров за его счет не может являться основанием для применения в отношении его таких мер, как ограничение доступа к личному кабинету, прекращение размещения карточки товара, снижение рейтинга, изменение положения карточки товара в поисковой выдаче, или для иного ущемления его интересов.