

Статья 7. Размещение карточки товара, внесение изменений в карточку товара

1. При размещении карточки товара партнером, внесении им изменений в карточку товара оператор обязан:

1) обеспечивать партнеру техническую возможность размещения в карточке товара информации о данном партнере, товаре, работе, услуге, предлагаемых указанным партнером посредством размещения карточки товара, в соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, а также:

- а) информации о разрешениях, лицензиях, сертификатах или иных документах, имеющихся у партнера и необходимых для выполнения предлагаемых работ, оказания предлагаемых услуг в соответствии с законодательством Российской Федерации;
 - б) информации об обязательном или о добровольном подтверждении соответствия предлагаемых товаров требованиям, установленным актами, составляющими право Евразийского экономического союза, в соответствии с Федеральным законом от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ "О техническом регулировании", путем размещения ссылки на страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащую запись о сертификате соответствия и (или) декларации о соответствии в реестре выданных сертификатов соответствия и зарегистрированных деклараций о соответствии, порядок формирования и ведения которого установлен Правительством Российской Федерации, и (или) Едином реестре выданных сертификатов соответствия и зарегистрированных деклараций о соответствии Евразийского экономического союза, порядок формирования и ведения которого утвержден Коллегией Евразийской экономической комиссии;
 - в) информации об исполнении требований по маркировке предлагаемых товаров в случае, если такие требования к товару установлены Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", законодательством Российской Федерации об обращении лекарственных средств или законодательством Российской Федерации о драгоценных металлах и драгоценных камнях;
 - г) информации о государственной регистрации предлагаемых товаров в соответствии с актами, составляющими право Евразийского экономического союза, и Федеральным законом от 30 марта 1999 года № 52-ФЗ "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" путем размещения ссылки на страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащую запись о свидетельстве государственной регистрации продукции в едином реестре свидетельств о государственной регистрации продукции;
 - д) информации о возможности приобретения товаров, работ, услуг с использованием электронного сертификата в соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2020 года № 491-ФЗ "О приобретении отдельных видов товаров, работ, услуг с использованием электронного сертификата";
- 2) размещать в карточке товара информацию о том, что предлагаемый к продаже товар подлежит маркировке средствами идентификации, если такое требование установлено в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", законодательством Российской Федерации об обращении лекарственных средств или законодательством Российской Федерации о драгоценных металлах и драгоценных камнях;
- 3) разместить в карточке товара информацию о том, что оператор не является продавцом предлагаемого товара, исполнителем предлагаемых работ, услуг, не заключает с пользователем договор купли-продажи товара, договор подряда, договор возмездного оказания услуг, за исключением случаев, если оператор продает товары, выполняет работы, оказывает услуги от своего имени;

- 4) если партнером является иностранное юридическое лицо, иностранная организация, не являющаяся юридическим лицом, иностранный гражданин или лицо без гражданства (далее - иностранный партнер), размещать в карточке товара информацию о том, что товары, работы, услуги предлагаются в такой карточке иностранным партнером, а также информировать пользователя об особенностях покупки товаров, заказа работ, услуг у иностранного партнера;
- 5) размещать в карточке товара информацию о том, что партнер зарегистрирован в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, если предлагаемый к продаже товар подлежит обязательной маркировке средствами идентификации в соответствии с законодательством Российской Федерации.
2. Оператор осуществляет проверку информации, содержащейся в размещаемой на посреднической цифровой платформе карточке товара, в соответствии с порядком, предусмотренным частью 4 настоящей статьи, и не допускает размещения карточки товара, содержащей информацию:
- 1) о продаже товаров, изъятых из оборота;
 - 2) о продаже пестицидов и агрохимикатов, не прошедших государственную регистрацию в Реестре пестицидов и агрохимикатов и подлежащих такой регистрации в соответствии с законодательством Российской Федерации;
 - 3) о продаже биологически активных добавок, не прошедших государственную регистрацию специализированной пищевой продукции и подлежащих такой регистрации в соответствии с актами, составляющими право Евразийского экономического союза, и законодательством Российской Федерации;
 - 4) о продаже лекарственных препаратов и медицинских изделий, не прошедших регистрацию и подлежащих такой регистрации в соответствии с актами, составляющими право Евразийского экономического союза, и законодательством Российской Федерации;
 - 5) о продаже товара, подлежащего обязательному подтверждению соответствия требованиям, установленным актами, составляющими право Евразийского экономического союза, в соответствии с Федеральным законом от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ "О техническом регулировании", без размещения партнером в карточке товара информации, предусмотренной подпунктом "б" пункта 1 части 1 настоящей статьи;
 - 6) о продаже товара, подлежащего государственной регистрации предлагаемых товаров в соответствии с актами, составляющими право Евразийского экономического союза, и Федеральным законом от 30 марта 1999 года № 52-ФЗ "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения", без размещения партнером в карточке товара информации, предусмотренной подпунктом "г" пункта 1 части 1 настоящей статьи;
 - 7) о продаже товара, подлежащего маркировке в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", законодательством Российской Федерации об обращении лекарственных средств или законодательством Российской Федерации о драгоценных металлах и драгоценных камнях, без размещения партнером в карточке товара информации, предусмотренной подпунктом "в" пункта 1 части 1 настоящей статьи;
 - 8) о продаже товара, подлежащего обязательной маркировке средствами идентификации в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", партнером, не зарегистрированным в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.
3. Партнер вправе самостоятельно прекратить размещение карточки товара, содержащей предложение данного партнера, или ограничить доступ к такой карточке, в том числе посредством использования личного кабинета (при наличии).
4. Порядок осуществления оператором проверки содержащейся в размещаемой на посреднической

цифровой платформе карточке товара информации, предусмотренной пунктом 1 части 1 и частью 2 настоящей статьи, в том числе перечень используемых при такой проверке государственных информационных систем (реестров), и порядок взаимодействия с операторами указанных систем (реестров) устанавливаются Правительством Российской Федерации.

5. Правительство Российской Федерации вправе установить иные требования к карточке товара, в том числе требования к отображению информации о цене товара, размещению карточки товара, а также требования, без соблюдения которых оператор не вправе допускать размещение такой карточки товара на посреднической цифровой платформе.

6. Правообладатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации в случае обнаружения нарушения его исключительного права и законных интересов вправе обратиться к оператору с заявлением о прекращении размещения на посреднической цифровой платформе информации, нарушающей такое исключительное право.