

## Статья 19. Пункты выдачи заказов

1. Товар, приобретаемый пользователем-покупателем на посреднической цифровой платформе, может предоставляться в пункте выдачи заказов пользователю-покупателю для ознакомления, распаковки и проверки, в том числе с возможностью примерки с использованием примерочных, если ими оборудован пункт выдачи заказов.
2. Оператор обязан утвердить правила взаимодействия оператора с владельцем пункта выдачи заказов при обороте товаров. Такие правила должны содержать в том числе нормы о распределении рисков повреждения или случайной гибели товаров, об ответственности, связанной с оборотом товаров, о порядке осуществления владельцем пункта выдачи заказов деятельности по приемке, хранению, доставке, выдаче, отправлению и возврату товаров, заказанных пользователем-покупателем на посреднической цифровой платформе.
3. Проведение владельцем пункта выдачи заказов денежных расчетов с пользователем-покупателем в интересах партнера-продавца, чьи товары заказаны пользователем-покупателем на посреднической цифровой платформе, не влечет признания пункта выдачи заказов торговым объектом, если иное не предусмотрено частью 4 настоящей статьи.
4. В случае, если в пункте выдачи заказов осуществляются выкладка, демонстрация товаров и (или) торговля товарами, не заказанными на посреднической цифровой платформе, к пункту выдачи заказов применяются требования, установленные Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" для торговых объектов.