

Статья 24.2. Уполномоченная организация по исследованию объема аудитории

(Наименование в редакции Федерального закона от 01.07.2021 № 266-ФЗ)

Количество уполномоченных организаций по исследованию объема аудитории определяется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

По отношению к деятельности уполномоченной организации по исследованию объема аудитории не применяются ограничения, предусмотренные антимонопольным законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами о защите конкуренции.

Уполномоченной организацией по исследованию объема аудитории может выступать только российское юридическое лицо. Если иное не предусмотрено международным договором Российской Федерации, иностранное государство, международная организация, а также находящиеся под их контролем организация, иностранное юридическое лицо, российское юридическое лицо, доля иностранного участия в уставном капитале которого составляет более 20 процентов, не вправе выступать уполномоченной организацией.

Не допускается установление лицами, указанными в части третьей настоящей статьи, а также иностранными гражданами, лицами без гражданства, гражданами Российской Федерации, имеющими гражданство другого государства, любых форм контроля над уполномоченной организацией по исследованию объема аудитории, в результате которого указанные лица приобретают возможность прямо или косвенно владеть, управлять уполномоченной организацией по исследованию объема аудитории, контролировать ее, а также фактически определять принимаемые ею решения.

Для отбора уполномоченной организации по исследованию объема аудитории федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, создается комиссия.

Порядок создания и деятельности данной комиссии, ее состав, а также условия отбора уполномоченной организации по исследованию объема аудитории устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

Уполномоченная организация по исследованию объема аудитории не вправе осуществлять распространение рекламы, а также выступать в качестве представителя или посредника рекламораспространителя. (Дополнение частью - Федеральный закон от 01.07.2021 № 266-ФЗ)

Уполномоченная организация по исследованию объема аудитории также осуществляет полномочия, предусмотренные статьей 12² Федерального закона от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". (Дополнение частью - Федеральный закон от 01.07.2021 № 266-ФЗ)

Срок полномочий уполномоченной организации по исследованию объема аудитории составляет три года.

Полномочия уполномоченной организации по исследованию объема аудитории могут быть прекращены досрочно федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в следующих случаях:

1) неустранение уполномоченной организацией по исследованию объема аудитории в установленный срок нарушений, в отношении которых федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации,

массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, выдавались предписания об их устранении;

2) непредставление в установленный срок в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, ежегодного отчета о проведенных исследованиях;

3) возникшее несоответствие уполномоченной организации по исследованию объема аудитории требованиям, предъявляемым к ней в соответствии с настоящим Федеральным законом;

4) представление уполномоченной организацией по исследованию объема аудитории заявления о добровольном отказе от исполнения полномочий;

5) выявление недостоверных сведений в документах, послуживших основанием для принятия решения о предоставлении полномочий;

6) представление в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, ежегодного отчета о деятельности уполномоченной организации по исследованию объема аудитории, содержащего заведомо ложные сведения.