

Статья 16.1. Приостановление выпуска средства массовой

информации за нарушение законодательства

Российской Федерации о выборах и референдумах

Если в период избирательной кампании, кампании референдума

после вступления в силу решения суда о привлечении главного

редактора или редакции радио- и телепрограммы, периодического

печатного издания, иной организации, осуществляющей выпуск средства

массовой информации (далее - организация, осуществляющая выпуск

средства массовой информации), к административной ответственности

за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах и

референдумах этот главный редактор или эта организация допустит

повторное нарушение законодательства Российской Федерации о выборах

и референдумах, Центральная избирательная комиссия Российской

Федерации, а в случае, если продукция средства массовой информации

предназначена для распространения на территории субъекта Российской

Федерации, также избирательная комиссия соответствующего субъекта

Российской Федерации вправе обратиться в федеральный орган

исполнительной власти, осуществляющий регистрацию средств массовой

информации, с представлением о приостановлении выпуска средства

массовой информации, использованного в целях совершения указанных

нарушений. Указанный федеральный орган исполнительной власти в

пятидневный срок, но не позднее дня, предшествующего дню

голосования, а в день, предшествующий дню голосования, и в день

голосования немедленно осуществляет с привлечением заинтересованных

лиц проверку фактов, изложенных в представлении, и обращается в суд

с заявлением о приостановлении выпуска средства массовой

информации, использованного в целях совершения указанных нарушений,

либо направляет в соответствующую избирательную комиссию

мотивированный отказ от обращения в суд с указанным заявлением.

Мотивированный отказ от обращения в суд с заявлением о

приостановлении выпуска средства массовой информации не

препятствует применению к организации, осуществляющей выпуск

указанного средства массовой информации, иных мер ответственности,

предусмотренных законодательством Российской Федерации, включая

предупреждение.

Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий

регистрацию средств массовой информации, не вправе отказаться от

обращения в суд на основании представления соответствующей

избирательной комиссии о приостановлении выпуска средства массовой

информации, если главным редактором или организацией,

осуществляющей выпуск средства массовой информации, в период одной

избирательной кампании, кампании референдума совершено более двух

нарушений законодательства Российской Федерации о выборах и

референдумах, повлекших назначение административного наказания на

основании вступивших в силу решений суда.

Рассмотрение судом указанных в настоящей статье заявлений о

приостановлении выпуска средства массовой информации осуществляется в порядке и сроки, которые установлены для производства по делам о защите избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации.

Приостановление выпуска средства массовой информации по предусмотренным настоящей статьей основаниям осуществляется судом на срок до момента окончания голосования на выборах, референдуме, а в случае, если проводится повторное голосование, - до момента окончания повторного голосования.

В целях настоящей статьи нарушением главным редактором или организацией, осуществляющей выпуск средства массовой информации, законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах признается нарушение этим главным редактором или этой организацией установленного указанным законодательством порядка информирования избирателей, участников референдума, проведения предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума, предусмотренное законодательством об административных правонарушениях.

Для целей настоящей статьи не признается нарушением законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах распространение в средстве массовой информации материалов и сообщений, за содержание которых главный редактор или организация, осуществляющая выпуск средства массовой информации, не несет ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации.

(Статья дополнена - Федеральный закон от 04.07.2003 г. N 94-ФЗ)