

# Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации по развитию цифровых проектов в сфере общественных связей и коммуникаций "Диалог Регионы" на создание и обеспечение функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов и Правил создания и функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов

Постановление Правительства Российской Федерации · № 1844 · от 16.11.2020 · Правительство Российской Федерации · Действует с изменениями

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ОТ 16 НОЯБРЯ 2020 Г. № 1844

МОСКВА

Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации по развитию цифровых проектов в сфере общественных связей и коммуникаций "Диалог Регионы" на создание и обеспечение функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов и Правил создания и функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые:

Правила предоставления субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации по развитию цифровых проектов в сфере общественных связей и коммуникаций "Диалог Регионы" на создание и обеспечение функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов;

Правила создания и функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов.

2. Рекомендовать высшим исполнительным органам субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления руководствоваться правилами, утвержденными настоящим постановлением, при создании и обеспечении функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов.

3. Положения Правил, утвержденных настоящим постановлением, применимые к субъектам Российской Федерации, распространяются на федеральную территорию "Сириус". (Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2022 № 251)

Председатель Правительства  
Российской Федерации М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от 16 ноября 2020 г. № 1844

ПРАВИЛА

предоставления субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации по развитию цифровых проектов в сфере общественных связей и коммуникаций "Диалог Регионы" на создание и обеспечение функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов

1. Настоящие Правила устанавливают цели, условия и порядок предоставления из федерального бюджета субсидии автономной некоммерческой организации "Диалог Регионы" (далее - организация) на создание и обеспечение функционирования в субъектах Российской Федерации, за исключением г. Москвы и Московской области, центров управления регионов, включая информирование граждан по тематикам деятельности центров управления регионов посредством социальных сетей, мессенджеров и иных средств электронной коммуникации, реализацию мероприятий по внедрению и развитию единой системы противодействия распространению недостоверной информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и информированию пользователей и целевых групп граждан с учетом их географического размещения и других характеристик о достоверной информации, в том числе посредством социальных сетей, мессенджеров и иных средств электронной коммуникации, а также средств массовой информации на территории Российской Федерации, и реализацию мероприятий по внедрению и развитию цифровой системы "ИНФОЦУР", включая создание и обеспечение функционирования центров модерации в субъектах Российской Федерации (далее - субсидия).

2. В целях настоящих Правил используются следующие понятия:

"проектный офис" - координационный орган, обеспечивающий методологическое и организационное сопровождение, планирование, формирование сводной отчетности по предмету деятельности, в состав которого входят представители органов государственной власти субъектов Российской Федерации, обособленного подразделения организации с возможностью привлечения иных организаций;

"центр управления региона" - формируемый в субъекте Российской Федерации проектный офис, создание и деятельность которого регламентируется нормативным правовым актом субъекта Российской Федерации, осуществляющий:

координацию работ по мониторингу и обработке всех видов обращений и сообщений граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства, а также граждан Российской Федерации, постоянно проживающих за пределами территории Российской Федерации, и юридических лиц любых организационно-правовых форм вне зависимости от места их государственной регистрации (далее - граждане и юридические лица), поступающих в органы и организации, в том числе с использованием федеральных, региональных, муниципальных систем обратной связи и обработки сообщений, а также публикуемых гражданами и юридическими лицами в общедоступном виде в социальных сетях, мессенджерах, иных средствах электронной массовой коммуникации;

взаимодействие с гражданами через социальные сети, мессенджеры и иные средства электронной коммуникации по направлениям и тематикам деятельности центра управления региона;

оперативное реагирование по направлениям и тематикам деятельности центра управления региона через взаимодействие с органами и организациями;

предоставление дополнительной информации в целях территориального и стратегического планирования развития субъектов Российской Федерации;

"информационная кампания в целях противодействия распространению недостоверной информации" - комплекс мероприятий по информированию пользователей и целевых групп граждан о достоверной информации в рамках внедрения и развития единой системы противодействия распространению недостоверной информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", проводимых с использованием социальных сетей, мессенджеров и иных средств электронной коммуникации с учетом географического размещения и (или) других характеристик целевой аудитории, для

достижения целей, указанных в пункте 1 настоящих Правил; (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2022 № 251)

"информационная кампания по направлениям деятельности центров управления регионов" - комплекс мероприятий по направлениям "Обратная связь", "Информирование", проводимых с использованием социальных сетей, мессенджеров и иных средств электронной коммуникации с учетом географического размещения и (или) других характеристик целевой аудитории, для достижения целей, указанных в пункте 1 настоящих Правил, за исключением информационных кампаний в целях противодействия распространению недостоверной информации; (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2022 № 251)

"специализированное программное обеспечение" - программное обеспечение, используемое организацией в целях решения задач центров управления регионов, необходимых для достижения результатов предоставления субсидии, перечень которого определяется организацией по согласованию с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации; (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2022 № 251)

"информационный повод" - событие, касающееся вопросов в рамках направления, предусмотренного подпунктом "в" пункта 12 Правил создания и функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 16 ноября 2020 г. № 1844 "Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации по развитию цифровых проектов в сфере общественных связей и коммуникаций "Диалог Регионы" на создание и обеспечение функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов и Правил создания и функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов", сообщения о которых распространены в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и сопровождаются ростом целевой аудитории (граждан и юридических лиц); (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 09.12.2023 № 2091)

"центр модерации" - создаваемое в субъекте Российской Федерации обособленное подразделение организации, осуществляющее: (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 09.12.2023 № 2091)

координацию работ по мониторингу и анализу информационных поводов с использованием цифровой системы "ИНФОЦУР", а также по отработке информационных поводов посредством проведения в связи с ними информационных мероприятий в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" посредством социальных сетей, мессенджеров и средств массовой информации с учетом географического размещения и других характеристик целевой аудитории (граждан и юридических лиц); (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 09.12.2023 № 2091)

взаимодействие с государственными органами, органами местного самоуправления и подведомственными им организациями в рамках реализации мероприятий по внедрению и развитию цифровой системы "ИНФОЦУР", включая отработку информационных поводов; (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 09.12.2023 № 2091)

отработку информационного повода - выработку организацией рекомендаций государственным органам, органам местного самоуправления и подведомственным им организациям для реализации информационных мероприятий в связи с информационным поводом в целях информирования целевой аудитории (граждан и юридических лиц) посредством социальных сетей, мессенджеров и иных средств электронной коммуникации, а также средств массовой информации с учетом географического размещения и других характеристик целевой аудитории (граждан и юридических лиц), участие в реализации таких информационных мероприятий; (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 09.12.2023 № 2091)

"цифровая система "ИНФОЦУР" - информационная система, используемая организацией для мониторинга и анализа информационных поводов, обеспечения проведения в связи с ними информационных мероприятий в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" посредством социальных сетей, мессенджеров и средств массовой информации с учетом географического размещения и других характеристик целевой аудитории (граждан и юридических лиц), взаимодействия в указанных целях с государственными органами, органами местного самоуправления и подведомственными им организациями. (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 09.12.2023 № 2091)

3. Предоставление субсидии осуществляется в пределах лимитов бюджетных обязательств, утвержденных и доведенных в установленном порядке до Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации как получателя средств федерального бюджета на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил.

4. Субсидия предоставляется в рамках реализации федерального проекта "Развитие цифровых и информационных проектов на территории субъектов Российской Федерации" государственной программы Российской Федерации "Информационное общество" на финансовое обеспечение затрат, связанных с достижением целей, указанных в пункте 1 настоящих Правил, в том числе понесенных организацией в текущем финансовом году до заключения соглашения о предоставлении субсидии между Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и организацией в соответствии с типовой формой, установленной Министерством финансов Российской Федерации (далее - соглашение) (при наличии документов, подтверждающих фактически произведенные затраты), и является источником финансового обеспечения следующих затрат организации, непосредственно направленных на достижение следующих результатов предоставления субсидии:

а) оплата труда, уплата страховых взносов на обязательное пенсионное, обязательное медицинское и обязательное социальное страхование, взносов на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, компенсационные выплаты работникам в соответствии с законодательством Российской Федерации, при этом величина расходов, предусмотренных настоящим пунктом, не должна превышать 45 процентов общего объема ежегодно предоставляемой субсидии в 2020 году и 72 процентов - в последующие годы;

б) расходы на закупку товаров, работ и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, включая расходы на приобретение компьютерного оборудования, периферийных устройств, программного обеспечения общего и специализированного назначения (при этом величина расходов на закупку лицензий специализированного программного обеспечения ежегодно не должна превышать 13 процентов общего объема предоставляемой субсидии), на услуги связи, услуги по ремонту (содержанию) компьютерного оборудования и периферийных устройств, аренду телекоммуникационных каналов связи, обеспечение доступа к информационным системам и аналитическим данным, а также расходы на создание, пусконаладочные работы, настройку, поддержку и модернизацию комплекса информационных систем, информационно-аналитическое сопровождение, создание и развитие сайта организации, хостинг, расходы на создание (производство) и размещение видеоконтента и медиаконтента в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

в) расходы на материально-техническое обеспечение деятельности организации и центров управления регионов, включая приобретение офисной мебели, канцелярских и офисных товаров, хозяйственного инвентаря;

г) оплата расходов, связанных с деятельностью организации, включая расходы на аренду офисных помещений организации в г. Москве, оплату их административно-хозяйственного обслуживания, санитарно-технического содержания, услуг охраны, коммунальных услуг, расходов на приобретение услуг по рассылке корреспонденции, курьерской почты, нотариального, аудиторского, банковского,

консультационного, экспертного сопровождения организации, командировочных расходов, расходов на транспортное обеспечение организации, расходов на организацию встреч, семинаров и совещаний, изготовление полиграфической и презентационной продукции, аренду необходимого для проведения мероприятий оборудования и помещений, а также расходов на уплату государственных пошлин и сборов в установленных законодательством Российской Федерации случаях, приобретение услуг по регистрации товарных знаков, расходы на специальную оценку условий труда и производственный контроль, медицинское освидетельствование, расходы на обучение, повышение квалификации, расходы на обеспечение охраны труда и пожарной безопасности, расходы на оценку профессиональных знаний и навыков, личностных и управленческих характеристик и компетенций сотрудников, обучение, развитие и повышение квалификации сотрудников, расходы на публикацию в средствах массовой информации, расходы на проведение фокус-групп.

5. Накладные расходы не должны превышать 40 процентов общего объема предоставляемой субсидии. Затраты на закупку товаров, работ, услуг у третьих лиц определяются исходя из стоимости доступных на рынке аналогов.

6. Размер субсидии определяется как сумма затрат по направлениям расходов организации, предусмотренным пунктом 4 настоящих Правил, в пределах установленных процентных ограничений, не превышающая 100 процентов лимитов бюджетных обязательств, утвержденных и доведенных в установленном порядке до Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации как получателя средств федерального бюджета на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил.

7. Субсидия предоставляется на основании соглашения, в котором предусматриваются:

- а) цели, условия и порядок предоставления субсидии;
- б) порядок, формы и сроки представления отчета об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия, и отчета о достижении значений результатов предоставления субсидии и их характеристик (показателей, необходимых для достижения результатов предоставления субсидии), указанных в пункте 12 настоящих Правил;
- в) значения результатов предоставления субсидии и значения характеристик результатов предоставления субсидии, указанных в пункте 12 настоящих Правил;
- г) согласие организации на осуществление в отношении ее проверки Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации соблюдения порядка и условий предоставления субсидии, в том числе в части достижения результатов предоставления субсидии, и проверки органами государственного финансового контроля в соответствии со статьями 268<sup>1</sup> и 269<sup>2</sup> Бюджетного кодекса Российской Федерации, а также обязательство организации по включению в договоры (соглашения), заключенные с иными лицами в целях исполнения обязательств по соглашению, положений о согласии таких лиц на проведение указанных проверок;
- д) обязательство организации по осуществлению контроля за соблюдением условий и порядка предоставления и использования субсидии;
- е) обязательство организации осуществлять реализацию целей, указанных в пункте 1 настоящих Правил, в соответствии с Правилами создания и функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 16 ноября 2020 г. № 1844 "Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации по развитию цифровых проектов в сфере общественных связей и коммуникаций "Диалог Регионы" на создание и обеспечение функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов и Правил создания и функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов";
- ж) обязательство организации по возврату в доход федерального бюджета средств, полученных за

счет субсидии, в объеме, при использовании которого были допущены нарушения условий предоставления субсидии, выявленные в том числе по результатам проверок, проведенных Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и органами государственного финансового контроля, а также по возврату указанных средств в случае недостижения значений результатов предоставления субсидии;

з) запрет на приобретение организацией иностранной валюты за счет субсидии, полученной организацией, в целях размещения на депозитах и посредством иных финансовых инструментов, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) импортного оборудования и комплектующих изделий;

и) условия, предусмотренные нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, регулирующими вопросы казначейского сопровождения, осуществляемого в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации;

к) требование к ведению организацией отдельного учета по вопросам, касающимся использования субсидии;

л) возможность компенсации за счет средств субсидии затрат (части затрат) организации, предусмотренных пунктом 4 настоящих Правил, источником финансового обеспечения которых является субсидия, фактически произведенных организацией в текущем финансовом году до заключения соглашения, связанных с достижением целей, указанных в пункте 1 настоящих Правил, при предоставлении организацией соответствующих документов, подтверждающих соответствующие затраты;

м) возможность использования остатков субсидии, по которой возникли обязательства, не исполненные в текущем финансовом году, подлежащие исполнению в очередном финансовом году;

н) условия о согласовании новых условий соглашения или о расторжении соглашения при недостижении согласия по новым условиям в случае уменьшения Министерству цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации как получателю средств федерального бюджета ранее доведенных лимитов бюджетных обязательств на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил, приводящего к невозможности предоставления субсидии в размере, определенном в соглашении;

о) положения о казначейском сопровождении субсидии, установленные правилами казначейского сопровождения средств в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

(Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 30.06.2023 № 1080)

8. Для заключения соглашения организация представляет в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации письмо на бланке организации, подписанное лицом, имеющим право действовать от имени организации, с приложением следующих документов, которые должны быть прошиты, пронумерованы и скреплены печатью организации:

- а) опись представляемых документов;
- б) справка, подписанная руководителем и главным бухгалтером (при наличии) организации, подтверждающая, что на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения, организация не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к организации другого юридического лица), ликвидации, в отношении организации не введена процедура банкротства, деятельность организации не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;
- в) справка, подписанная руководителем и главным бухгалтером (при наличии) организации, подтверждающая отсутствие у организации по состоянию на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения, неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

г) справка, подписанная руководителем и главным бухгалтером (при наличии) организации, об отсутствии у организации по состоянию на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения, просроченной задолженности по возврату в федеральный бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной (неурегулированной) задолженности по денежным обязательствам перед Российской Федерацией;

д) справка, подписанная руководителем и главным бухгалтером (при наличии) организации, подтверждающая, что организация не является получателем средств из федерального бюджета в соответствии с иными правовыми актами Российской Федерации на реализацию целей, указанных в пункте 1 настоящих Правил;

е) прогноз расходования средств субсидии, подписанный руководителем и главным бухгалтером (при наличии) организации, содержащий сведения о планируемых сроках и объемах расходования средств субсидии с помесечной их детализацией.

9. Организация по состоянию на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения, должна соответствовать следующим требованиям:

а) организация не имеет неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

б) организация не имеет просроченной задолженности по возврату в федеральный бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами Российской Федерации, и иной просроченной (неурегулированной) задолженности по денежным обязательствам перед Российской Федерацией;

в) организация не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к организации другого юридического лица), ликвидации, в отношении организации не введена процедура банкротства, деятельность организации не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

г) организация не является получателем средств из федерального бюджета в соответствии с иными нормативными правовыми актами Российской Федерации на реализацию мероприятий, связанных с достижением целей, указанных в пункте 1 настоящих Правил.

10. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации рассматривает документы, представленные организацией в соответствии с пунктом 8 настоящих Правил, в течение 10 рабочих дней со дня их представления и по результатам рассмотрения принимает решение о заключении соглашения либо направляет организации уведомление об отказе в предоставлении субсидии.

Датой представления организацией документов считается дата их регистрации в Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

11. Основаниями для отказа в предоставлении субсидии являются:

а) несоответствие представленных организацией документов требованиям, указанным в пункте 8 настоящих Правил, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

б) ненадлежащее оформление представленных документов;

в) установление факта недостоверности информации, содержащейся в представленных документах.

12. Результатами предоставления субсидии являются:

количество центров управления регионов, создание и функционирование которых обеспечено в субъектах Российской Федерации организацией;

количество цифровых сервисов для обеспечения взаимодействия граждан с органами государственной власти и местного самоуправления, внедрение которых обеспечено в рамках функционирования центров управления регионов;

количество цифровых сервисов для обеспечения взаимодействия с гражданами в целях противодействия распространению недостоверной информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2022 № 251)

количество центров модерации, создание и функционирование которых обеспечено в субъектах Российской Федерации организацией; (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 09.12.2023 № 2091)

количество цифровых сервисов для обеспечения взаимодействия центров модерации с органами государственной власти, органами местного самоуправления и организациями. (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 09.12.2023 № 2091)

Характеристиками (показателями, необходимыми для достижения результатов предоставления субсидии) являются:

"доля обращений и сообщений, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации, обработанных с использованием механизмов ускоренного решения";

"доля обращений и сообщений, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации, обработанных с использованием механизмов ускоренного решения в Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области и Херсонской области"; (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 30.06.2023 № 1080)

"доля обращений и сообщений, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации, обработанных с использованием системы автоматизированной доставки обращения до конечного исполнителя";

"доля обращений и сообщений, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации, обработанных с использованием системы автоматизированной доставки обращения до конечного исполнителя в Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области и Херсонской области"; (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 30.06.2023 № 1080)

"доля государственных органов субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, территориальных государственных внебюджетных фондов либо подведомственных государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организаций, обеспечивших интерактивное взаимодействие с гражданами и организациями для решения актуальных задач посредством информирования в социальных сетях";

"доля государственных органов субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, территориальных государственных внебюджетных фондов либо подведомственных государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организаций, обеспечивших интерактивное взаимодействие с гражданами и организациями для решения актуальных задач посредством информирования в социальных сетях в Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области и Херсонской области"; (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 30.06.2023 № 1080)

"доля решений, принятых с участием жителей субъектов Российской Федерации через платформу обратной связи";

"количество лучших практик цифровой трансформации государственного и муниципального управления по направлениям деятельности центров управления регионов";

"доля обращений и сообщений, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации, по которым реализованы мероприятия планов ("дорожных карт") по устранению причин таких обращений и сообщений";

"доля обращений и сообщений, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации, по которым реализованы мероприятия планов ("дорожных карт") по устранению причин таких обращений и сообщений в Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области и Херсонской области";  
(Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 30.06.2023 № 1080)

"доля обращений и сообщений, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации, обработанных центрами управления регионов с использованием федеральных, региональных и муниципальных государственных и (или) ведомственных информационных систем и (или) специального программного обеспечения (применяется до 2021 года)";

"доля обращений и сообщений, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации, при обработке которых использовались автоматизированные механизмы контроля решения проблемы, в том числе с использованием глобальной навигационной спутниковой системы ГЛОНАСС и фотовидеофиксации";

"доля публичных слушаний, проведенных с использованием платформы обратной связи";  
(Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2022 № 251)  
"доля отработанных сообщений, содержащих недостоверную информацию"; (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2022 № 251)

"количество проведенных информационных кампаний в целях противодействия распространению недостоверной информации"; (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2022 № 251)

"количество проведенных информационных кампаний по направлениям деятельности центров управления регионов"; (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2022 № 251)

"количество реализованных с использованием социальных сетей оценочных мероприятий по установлению причин существующих и потенциальных проблем по направлениям деятельности центров управления регионов"; (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2022 № 251)

"количество отработанных информационных поводов в Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области и Херсонской области"; (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 09.12.2023 № 2091)

"уровень вовлеченности в социальных сетях пользователей официальных страниц государственных органов субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, территориальных

государственных внебюджетных фондов, подведомственных государственным органам субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления организаций". (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 09.12.2023 № 2091)

Методика расчета указанных характеристик (показателей, необходимых для достижения результатов предоставления субсидии) приведена в приложении № 1 к настоящим Правилам.

13. Характеристики (показатели, необходимые для достижения результатов предоставления субсидии), предусмотренные пунктом 12 настоящих Правил, оцениваются по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным. Степень достижения указанных характеристик (показателей, необходимых для достижения результатов предоставления субсидии) оценивается Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации ежегодно путем сопоставления плановых и фактических значений.

14. Перечисление субсидии организации осуществляется не позднее 2-го рабочего дня после представления организацией в территориальный орган Федерального казначейства платежных документов для оплаты денежного обязательства.

15. Перечисление субсидии организации осуществляется на казначейский счет для осуществления и отражения операций с денежными средствами участников казначейского сопровождения, открытый организации в территориальном органе Федерального казначейства.

16. Субсидия предоставляется в целях, указанных в пункте 1 настоящих Правил, в том числе на финансовое обеспечение расходов организации, осуществленных в текущем финансовом году до заключения соглашения, но не ранее даты государственной регистрации организации. Плановые значения характеристик (показателей, необходимых для достижения результатов предоставления субсидии) устанавливаются согласно приложению № 2.

17. Отчетность об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия, и о достижении значений результатов предоставления субсидии и характеристик (показателей, необходимых для достижения результатов предоставления субсидии), указанных в пункте 12 настоящих Правил, по состоянию на первое число месяца, следующего за отчетным периодом, представляется организацией в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации не реже одного раза в квартал, не позднее 15-го числа месяца, следующего за отчетным периодом, и ежегодно, не позднее 30-го числа месяца, следующего за отчетным периодом, в соответствии с соглашением.

18. Дополнительно к отчетности об осуществлении расходов, предусмотренной пунктом 17 настоящих Правил, организация может направить уточнения к прогнозу расходования средств субсидии, предусмотренному подпунктом "е" пункта 8 настоящих Правил.

19. Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации осуществляется проверка соблюдения организацией порядка и условий предоставления субсидий, в том числе в части достижения результатов предоставления субсидии.

Органом государственного финансового контроля осуществляется проверка в соответствии со статьями 268<sup>1</sup> и 269<sup>2</sup> Бюджетного кодекса Российской Федерации. (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 15.12.2022 № 2306)

Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации проводится мониторинг достижения результатов предоставления субсидии исходя из достижения значений результатов предоставления субсидии, определенных соглашением, и событий, отражающих факт завершения соответствующего мероприятия по получению результата предоставления субсидии (контрольная точка), в порядке и по формам, которые установлены Министерством финансов Российской Федерации. (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2022 № 251)

20. В случае установления в ходе проверок, проведенных Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и органом государственного финансового

контроля, факта несоблюдения условий предоставления субсидии соответствующие средства подлежат возврату в доход федерального бюджета:

а) на основании требования Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации - в течение 10 рабочих дней со дня получения организацией указанного требования;

б) на основании представления и (или) предписания органа государственного финансового контроля - в сроки, установленные бюджетным законодательством Российской Федерации.

21. В случае недостижения значений результатов предоставления субсидии, в том числе значений характеристик (показателей, необходимых для достижения результатов предоставления субсидии), указанных в пункте 12 настоящих Правил, размер средств, подлежащих возврату в федеральный бюджет (Vвозврата), рассчитывается по формуле:

,

где:

Vсубсидии - размер субсидии, предоставленной организации в отчетном финансовом году;

SUMDi - сумма индексов, отражающих уровень недостижения i-й характеристики (показателя, необходимого для достижения результатов предоставления субсидии);

n - общее количество характеристик (показателей, необходимых для достижения результатов предоставления субсидии).

22. Индекс, отражающий уровень недостижения i-й характеристики (показателя, необходимого для достижения результатов предоставления субсидии) (Di), определяется по формуле:

$$D_i = D_{i1} + D_{i2},$$

где:

D<sub>i1</sub> - индекс, отражающий уровень недостижения i-й характеристики (показателя, необходимого для достижения результатов предоставления субсидии);

D<sub>i2</sub> - индекс, отражающий уровень недостижения в субъектах Российской Федерации половины значения i-й характеристики (показателя, необходимого для достижения результатов предоставления субсидии).

Индекс, отражающий уровень недостижения i-й характеристики (показателя, необходимого для достижения результатов предоставления субсидии) (D<sub>i1</sub>), определяется как уровень недостижения планового значения i-й характеристики (показателя, необходимого для достижения результатов предоставления субсидии), приведенного в приложении № 2, и рассчитывается по формуле:

$$D_{i1} = 1 - T_i / S_i,$$

где:

T<sub>i</sub> - фактически достигнутое значение i-й характеристики (показателя, необходимого для достижения результатов предоставления субсидии) на отчетную дату;

S<sub>i</sub> - плановое значение i-й характеристики (показателя, необходимого для достижения результатов предоставления субсидии).

Индекс, отражающий уровень недостижения в субъектах Российской Федерации половины значения i-й характеристики (показателя, необходимого для достижения результатов предоставления субсидии) (D<sub>i2</sub>), определяется как уровень недостижения в отдельных субъектах Российской Федерации половины планового значения i-й характеристики (показателя, необходимого для достижения результатов предоставления субсидии), приведенного в приложении № 2 к настоящим Правилам, и рассчитывается по формуле:

$$D_{i2} = \text{SUM} (0,5 - T_{ik} / S_{ik}) / 84,$$

где:

T<sub>ik</sub> - фактически достигнутое значение i-й характеристики (показателя, необходимого для

достижения результатов предоставления субсидии) на отчетную дату в субъекте Российской Федерации (за исключением г. Москвы, Московской области, Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области) и федеральной территории "Сириус";

$S_{ik}$  - плановое значение  $i$ -й характеристики (показателя, необходимого для достижения результатов предоставления субсидии) в субъекте Российской Федерации (за исключением г. Москвы, Московской области, Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области) и федеральной территории "Сириус".

Расчет индекса  $Di2$  производится в отношении характеристик (показателей, необходимых для достижения результатов предоставления субсидии), предусмотренных абзацами восьмым, десятым, двенадцатым, четырнадцатым, шестнадцатым, восемнадцатым, девятнадцатым и двадцатым пункта 12 настоящих Правил.

(Пункт в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 26.02.2022 № 251)

23. В случае недостижения результатов предоставления субсидии, указанных в пункте 12 настоящих Правил, средства, подлежащие возврату в федеральный бюджет, перечисляются в доход федерального бюджета не позднее 10 рабочих дней после выставления соответствующего требования.

24. В случае неперечисления организацией в доход федерального бюджета средств, подлежащих возврату в федеральный бюджет в соответствии с пунктами 21 - 23 настоящих Правил, перечисление субсидии приостанавливается до полного исполнения организацией соответствующих обязательств.

25. Ответственность за нецелевое использование субсидии, иные нарушения условий предоставления субсидии, а также недостоверность представляемых в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации сведений об осуществлении расходов, в целях финансирования которых предоставляется субсидия, возлагается на организацию в соответствии с законодательством Российской Федерации.

26. Сведения о субсидиях размещаются на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" не позднее 15-го рабочего дня, следующего за днем принятия федерального закона о федеральном бюджете (федерального закона о внесении изменений в федеральный закон о федеральном бюджете).

---

## ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к Правилам предоставления  
субсидии из федерального бюджета  
автономной некоммерческой организации  
по развитию цифровых проектов в сфере  
общественных связей и коммуникаций "Диалог Регионы"  
на создание и обеспечение  
функционирования в субъектах Российской  
Федерации центров управления регионов

## МЕТОДИКА РАСЧЕТА

характеристик (показателей, необходимых для достижения результатов предоставления субсидии)

(Наименование в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 15.12.2022 № 2306)

1. Значение характеристики (показателя, необходимого для достижения результатов предоставления субсидии) "доля обращений и сообщений, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные

государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации, обработанных с использованием механизмов ускоренного решения" (N) определяется по формуле:

$\text{sum F1-84} + \text{sum P1-84} + \text{sum R1-84} + \text{sum G1-84}$

$N = \frac{\text{sum F1-84} + \text{sum P1-84} + \text{sum R1-84} + \text{sum G1-84}}{\text{sum SF1-84} + \text{sum SP1-84} + \text{sum SR1-84} + \text{sum G1-84}} \times 100\%$ ,

$\text{sum SF1-84} + \text{sum SP1-84} + \text{sum SR1-84} + \text{sum G1-84}$

где:

F - количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации в порядке, установленном Федеральным законом "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации", проблемы по которым решены с использованием механизмов ускоренного решения;

P - количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации через платформу обратной связи, проблемы по которым решены с использованием механизмов ускоренного решения;

R - количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации через региональные и муниципальные цифровые системы обратной связи, проблемы по которым решены с использованием механизмов ускоренного решения;

G - количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации через региональные и муниципальные голосовые системы обратной связи, проблемы по которым решены с использованием механизмов ускоренного решения;

SF - общее количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации в порядке, установленном Федеральным законом "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации";

SP - общее количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации через платформу обратной связи;

SR - общее количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации через региональные и муниципальные цифровые системы обратной связи;

SG - общее количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации через региональные и муниципальные голосовые системы обратной связи.

1<sup>1</sup>. Значение характеристики (показателя, необходимого для достижения результатов предоставления субсидии) "доля обращений и сообщений, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации, обработанных с использованием механизмов ускоренного решения в Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области и Херсонской области" (N) определяется по формуле:

где:

F, P, R, G, SF, SP, SR, SG соответствуют описанию в пункте 1 настоящей методики.

(Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 30.06.2023 № 1080)

2. Значение характеристики (показателя, необходимого для достижения результатов предоставления субсидии) "доля обращений и сообщений, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации, обработанных с использованием системы автоматизированной доставки обращения до конечного исполнителя" (N) определяется по формуле:

$$\text{sum F1-84} + \text{sum P1-84} + \text{sum R1-84} + \text{sum G1-84}$$

$$N = \frac{\text{sum F1-84} + \text{sum P1-84} + \text{sum R1-84} + \text{sum G1-84}}{\text{sum SF1-84} + \text{sum SP1-84} + \text{sum SR1-84} + \text{sum SG1-84}} \times 100\%,$$

$$\text{sum SF1-84} + \text{sum SP1-84} + \text{sum SR1-84} + \text{sum SG1-84}$$

где:

F - количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации в порядке, установленном Федеральным законом "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации", обработанных с использованием системы автоматизированной доставки проблемы до конечного исполнителя;

P - количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации через платформу обратной связи, обработанных с использованием системы автоматизированной доставки проблемы до конечного исполнителя;

R - количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации через региональные и муниципальные цифровые системы обратной связи, обработанных с использованием системы автоматизированной доставки проблемы до конечного исполнителя;

G - количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным

органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации через региональные и муниципальные голосовые системы обратной связи, обработанных с использованием системы автоматизированной доставки проблемы до конечного исполнителя;

SF - общее количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации в порядке, установленном Федеральным законом "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации";

SP - общее количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации через платформу обратной связи;

SR - общее количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации через региональные и муниципальные цифровые системы обратной связи;

SG - общее количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации через региональные и муниципальные голосовые системы обратной связи.

2<sup>1</sup>. Значение характеристики (показателя, необходимого для достижения результатов предоставления субсидии) "доля обращений и сообщений, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации, обработанных с использованием системы автоматизированной доставки обращения до конечного исполнителя в Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области и Херсонской области" (N) определяется по формуле:

где:

F, P, R, G, SF, SP, SR, SG соответствуют описанию в пункте 2 настоящей методики.

(Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 30.06.2023 № 1080)

3. Значение характеристики (показателя, необходимого для достижения результатов предоставления субсидии) "доля государственных органов субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, территориальных государственных внебюджетных фондов либо подведомственных государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организаций, обеспечивших интерактивное взаимодействие с гражданами и организациями для решения актуальных задач посредством информирования в социальных сетях" (N) определяется по формуле:

sum R1-84

$$N = \frac{\text{sum R1-84}}{\text{sum S1-84}} \times 100\%,$$

sum S1-84

где:

R - количество государственных органов субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, территориальных государственных внебюджетных фондов либо подведомственных

государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организаций, создавших официальные страницы для размещения информации о своей деятельности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечивающих интерактивное взаимодействие с гражданами и организациями для решения актуальных задач посредством информирования в социальных сетях;

S - общее количество государственных органов субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, территориальных государственных внебюджетных фондов либо подведомственных государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организаций.

З<sup>1</sup>. Значение характеристики (показателя, необходимого для достижения результатов предоставления субсидии) "доля государственных органов субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, территориальных государственных внебюджетных фондов либо подведомственных государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организаций, обеспечивших интерактивное взаимодействие с гражданами и организациями для решения актуальных задач посредством информирования в социальных сетях в Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области и Херсонской области" (N) определяется по формуле:

где:

R и S соответствуют описанию в пункте 3 настоящей методики.

(Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 30.06.2023 № 1080)

4. Значение характеристики (показателя, необходимого для достижения результатов предоставления субсидии) "доля решений, принятых с участием жителей субъектов Российской Федерации через платформу обратной связи" (N) определяется по формуле:

sum R1-84

$$N = \frac{\text{sum R1-84}}{\text{sum S1-84}} \times 100\%,$$

sum S1-84

где:

R - общее количество решений, принятых с участием жителей субъектов Российской Федерации через платформу обратной связи;

S - общее количество решений, принятых с участием жителей субъектов Российской Федерации.

5. Значение характеристики (показателя, необходимого для достижения результатов предоставления субсидии) "количество лучших практик цифровой трансформации государственного и муниципального управления по направлениям деятельности центров управления регионов" определяется как количество лучших практик цифровой трансформации государственного и муниципального управления по направлениям деятельности центров управления регионов, признанных лучшими практиками в соответствии с критериями, утвержденными локальным нормативным актом автономной некоммерческой организации по развитию цифровых проектов в сфере общественных связей и коммуникаций "Диалог Регионы", и представленных указанной организацией в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации за отчетный период.

6. Значение характеристики (показателя, необходимого для достижения результатов предоставления субсидии) "доля обращений и сообщений, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации, по которым реализованы мероприятия планов ("дорожных карт") по устранению причин таких обращений и сообщений" (N) определяется по формуле:

sum F1-84 + sum P1-84 + sum R1-84 + sum G1-84

$$N = \frac{\text{sum SF1-84} + \text{sum SP1-84} + \text{sum SR1-84} + \text{sum SG1-84}}{\text{sum SF1-84} + \text{sum SP1-84} + \text{sum SR1-84} + \text{sum SG1-84}} \times 100\%,$$

где:

F - количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации в порядке, установленном Федеральным законом "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации", по которым реализованы мероприятия планов ("дорожных карт") по устранению причин таких обращений и сообщений;

P - количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации через платформу обратной связи, по которым реализованы мероприятия планов ("дорожных карт") по устранению причин таких обращений и сообщений;

R - количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации через региональные и муниципальные цифровые системы обратной связи, по которым реализованы мероприятия планов ("дорожных карт") по устранению причин таких обращений и сообщений;

G - количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации через региональные и муниципальные голосовые системы обратной связи, по которым реализованы мероприятия планов ("дорожных карт") по устранению причин таких обращений и сообщений;

SF - общее количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации в порядке, установленном Федеральным законом "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации";

SP - общее количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации через платформу обратной связи;

SR - общее количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации через региональные и муниципальные цифровые системы обратной связи;

SG - общее количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации через

региональные и муниципальные голосовые системы обратной связи.

6<sup>1</sup>. Значение характеристики (показателя, необходимого для достижения результатов предоставления субсидии) "доля обращений и сообщений, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации, по которым реализованы мероприятия планов ("дорожных карт") по устранению причин таких обращений и сообщений в Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области и Херсонской области" (N) определяется по формуле:

где:

F, P, R, G, SF, SP, SR, SG соответствуют описанию в пункте 6 настоящей методики.

(Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 30.06.2023 № 1080)

7. Значение характеристики (показателя, необходимого для достижения результатов предоставления субсидии) "доля обращений и сообщений, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации, обработанных центрами управления регионов с использованием федеральных, региональных и муниципальных государственных и (или) ведомственных информационных систем и (или) специального программного обеспечения" (N) определяется по формуле:

где:

F - количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации в порядке, установленном Федеральным законом "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации", обработанных центрами управления регионов с использованием федеральных, региональных и муниципальных государственных и (или) ведомственных информационных систем и (или) специального программного обеспечения;

P - количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации через платформу обратной связи, обработанных центрами управления регионов с использованием федеральных, региональных и муниципальных государственных и (или) ведомственных информационных систем и (или) специального программного обеспечения;

R - количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации через региональные и муниципальные цифровые системы обратной связи, обработанных центрами управления регионов с использованием федеральных, региональных и муниципальных государственных и (или) ведомственных информационных систем и (или) специального программного обеспечения;

G - количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации через

региональные и муниципальные голосовые системы обратной связи, обработанных центрами управления регионов с использованием федеральных, региональных и муниципальных государственных и (или) ведомственных информационных систем и (или) специального программного обеспечения;

SF - общее количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации в порядке, установленном Федеральным законом "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации";

SP - общее количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации через платформу обратной связи;

SR - общее количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации через региональные и муниципальные цифровые системы обратной связи;

SG - общее количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации через региональные и муниципальные голосовые системы обратной связи.

8. Значение характеристики (показателя, необходимого для достижения результатов предоставления субсидии) "доля обращений и сообщений, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации, при обработке которых использовались автоматизированные механизмы контроля решения проблемы, в том числе с использованием глобальной навигационной спутниковой системы ГЛОНАСС и фотовидеофиксации" (N) определяется по формуле:

$$\text{sum F1-84} + \text{sum P1-84} + \text{sum R1-84} + \text{sum G1-84}$$

$$N = \frac{\text{sum SF1-84} + \text{sum SP1-84} + \text{sum SR1-84} + \text{sum SG1-84}}{\text{sum F1-84} + \text{sum P1-84} + \text{sum R1-84} + \text{sum G1-84}} \times 100\%,$$

где:

F - количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации в порядке, установленном Федеральным законом "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации", при обработке которых использовались автоматизированные механизмы контроля решения проблемы, в том числе с использованием глобальной навигационной спутниковой системы ГЛОНАСС и фотовидеофиксации;

P - количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным

органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации через платформу обратной связи, при обработке которых использовались автоматизированные механизмы контроля решения проблемы, в том числе с использованием глобальной навигационной спутниковой системы ГЛОНАСС и фотовидеофиксации;

R - количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации через региональные и муниципальные цифровые системы обратной связи, при обработке которых использовались автоматизированные механизмы решения проблемы, в том числе с использованием глобальной навигационной спутниковой системы ГЛОНАСС и фотовидеофиксации;

G - количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации через региональные и муниципальные голосовые системы обратной связи, при обработке которых использовались автоматизированные механизмы контроля решения проблемы, в том числе с использованием глобальной навигационной спутниковой системы ГЛОНАСС и фотовидеофиксации;

SF - общее количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации в порядке, установленном Федеральным законом "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации";

SP - общее количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации через платформу обратной связи;

SR - общее количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации через региональные и муниципальные цифровые системы обратной связи;

SG - общее количество обращений и сообщений по социально значимым тематикам, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации через региональные и муниципальные голосовые системы обратной связи.

9. Значение характеристики (показателя, необходимого для достижения результатов предоставления субсидии) "доля публичных слушаний, проведенных с использованием платформы обратной связи" (N) определяется по формуле:

,

где:

P - количество публичных слушаний, для организации и проведения которых органами местного самоуправления использовалась платформа обратной связи;

SP - общее количество проведенных органами местного самоуправления публичных слушаний.

(Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2022 № 251)

10. Значение характеристики (показателя, необходимого для достижения результатов предоставления субсидии) "доля отработанных сообщений, содержащих недостоверную информацию" (N) определяется по формуле:

,

где:

R - количество отработанных сообщений, содержащих недостоверную информацию;

S - общее количество сообщений, поступивших в систему противодействия распространению недостоверной информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

(Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2022 № 251)

11. Значение характеристики (показателя, необходимого для достижения результатов предоставления субсидии) "количество проведенных информационных кампаний в целях противодействия распространению недостоверной информации" определяется как количество проведенных информационных мероприятий с использованием социальных сетей, мессенджеров и иных средств электронной коммуникации по информированию пользователей и целевых групп граждан с учетом их географического размещения и других характеристик о достоверной информации в рамках внедрения и развития единой системы противодействия распространению недостоверной информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для достижения целей, указанных в пункте 1 Правил предоставления субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации по развитию цифровых проектов в сфере общественных связей и коммуникаций "Диалог Регионы" на создание и обеспечение функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 16 ноября 2020 г. № 1844 "Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации по развитию цифровых проектов в сфере общественных связей и коммуникаций "Диалог Регионы" на создание и обеспечение функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов и Правил создания и функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов". (Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2022 № 251)

12. Значение характеристики (показателя, необходимого для достижения результатов предоставления субсидии) "количество проведенных информационных кампаний по направлениям деятельности центров управления регионов" определяется как количество проведенных информационных мероприятий с использованием социальных сетей, мессенджеров и иных средств электронной коммуникации с учетом географического размещения и (или) других характеристик целевой аудитории по направлениям деятельности центров управления регионов для достижения целей, указанных в пункте 1 Правил предоставления субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации по развитию цифровых проектов в сфере общественных связей и коммуникаций "Диалог Регионы" на создание и обеспечение функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 16 ноября 2020 г. № 1844 "Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации по развитию цифровых проектов в сфере общественных связей и коммуникаций "Диалог Регионы" на создание и обеспечение функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов и Правил создания и функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов", за исключением информационных кампаний в целях противодействия распространению недостоверной информации. (Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2022 № 251)

13. Значение характеристики (показателя, необходимого для достижения результатов предоставления субсидии) "количество реализованных с использованием социальных сетей

оценочных мероприятий по установлению причин существующих и потенциальных проблем по направлениям деятельности центров управления регионов" определяется как количество проведенных исследований по получению обратной связи от граждан и юридических лиц по направлениям деятельности центров управления регионов в целях принятия решений по корректирующим и предупреждающим мероприятиям. (Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2022 № 251)

14. Значение характеристики (показателя, необходимого для достижения результатов предоставления субсидии) "количество отработанных информационных поводов в Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области и Херсонской области" определяется как количество информационных поводов, внесенных в цифровую систему "ИНФОЦУР", в связи с которыми проведены информационные мероприятия в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" посредством социальных сетей, мессенджеров и иных средств электронной коммуникации, а также средств массовой информации с учетом географического размещения и других характеристик целевой аудитории (граждан и юридических лиц) в Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области и Херсонской области в рамках внедрения и развития цифровой системы "ИНФОЦУР" для достижения целей, указанных в пункте 1 Правил предоставления субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации по развитию цифровых проектов в сфере общественных связей и коммуникаций "Диалог Регионы" на создание и обеспечение функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 16 ноября 2020 г. № 1844 "Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации по развитию цифровых проектов в сфере общественных связей и коммуникаций "Диалог Регионы" на создание и обеспечение функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов и Правил создания и функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов". (Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 09.12.2023 № 2091)

15. Значение характеристики (показателя, необходимого для достижения результатов предоставления субсидии) "уровень вовлеченности пользователей официальных страниц государственных органов субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, территориальных государственных внебюджетных фондов, подведомственных государственным органам субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления организаций в социальных сетях" (N) определяется по формуле:

где:

GL - количество откликов, полученных публикациями официальных страниц государственных органов субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, территориальных государственных внебюджетных фондов, подведомственных государственным органам субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления организаций в социальных сетях за календарный месяц;

GC - количество комментариев к публикациям официальных страниц государственных органов субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, территориальных государственных внебюджетных фондов, подведомственных государственным органам субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления организаций в социальных сетях за календарный месяц;

GR - количество повторных размещений, вызвавших интерес публикаций официальных страниц государственных органов субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, территориальных государственных внебюджетных фондов, подведомственных государственным органам субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления организаций в

социальных сетях за календарный месяц;

GV - количество просмотров публикаций официальных страниц государственных органов субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, территориальных государственных внебюджетных фондов, подведомственных государственным органам субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления организаций в социальных сетях за календарный месяц;

р - число периодов (календарных месяцев), за которые рассчитывается характеристика.

(Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 09.12.2023 № 2091)

Примечания:

1. 1 - 84 - субъекты Российской Федерации и федеральная территория "Сириус", за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области.

85 - 88 - Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Запорожская область и Херсонская область.

1-88 - субъекты Российской Федерации и федеральная территория "Сириус", за исключением г. Москвы и Московской области; (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 09.12.2023 № 2091)

1-р - периоды (календарные месяцы), за которые рассчитывается характеристика. (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 09.12.2023 № 2091)

(Пункт в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 30.06.2023 № 1080)

2. Социально значимые тематики - перечень тематик, по которым сформированы отраслевые блоки центров управления регионов, определенных в пункте 10 Правил создания и функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 16 ноября 2020 г. № 1844 "Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации по развитию цифровых проектов в сфере общественных связей и коммуникаций "Диалог Регионы" на создание и обеспечение функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов и Правил создания и функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов".

3. Источниками данных для расчета характеристик (показателей, необходимых для достижения результатов предоставления субсидии), приведенных в формулах пунктов 1 - 4, 6 - 13, являются данные федеральной государственной информационной системы "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)" и государственной автоматизированной информационной системы "Управление", а также иные источники (при необходимости).

4. При расчете характеристик (показателей, необходимых для достижения результатов предоставления субсидии), приведенных в пунктах 12 и 13, используются данные без учета мероприятий по внедрению и развитию единой системы противодействия распространению недостоверной информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2022 № 251)

---

## ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к Правилам предоставления субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации по развитию цифровых проектов в сфере общественных связей и коммуникаций "Диалог Регионы" на создание и обеспечение функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов

(в редакции постановления

Правительства Российской Федерации

от 30 июня 2023 г. № 1080)

## ПЛАНОВЫЕ ЗНАЧЕНИЯ

характеристик (показателей, необходимых для достижения результатов предоставления субсидии)

Характеристики (показатели, необходимые для достижения результатов предоставления субсидии) Единица измерения 2020 год 2021 год 2022 год 2023 год 2024 год 2025 год 2026 год 2027 год 2028 год 2029 год 2030 год

Доля обращений и сообщений, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации, обработанных с использованием механизмов ускоренного решения

процентов 20507080909090909090

Доля обращений и сообщений, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации, обработанных с использованием механизмов ускоренного решения в Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области и Херсонской области

процентов ---2050708090909090

Доля обращений и сообщений, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации, обработанных с использованием системы автоматизированной доставки обращения до конечного исполнителя

процентов 520506070727476788080

Доля обращений и сообщений, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации, обработанных с использованием системы автоматизированной доставки обращения до конечного исполнителя в Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области и Херсонской области

процентов ---520507076788080

Доля государственных органов субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, территориальных государственных внебюджетных фондов либо подведомственных государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организаций, обеспечивших интерактивное взаимодействие с гражданами и организациями для решения актуальных задач посредством информирования в социальных сетях

процентов 520708090909090909090

Доля государственных органов субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, территориальных государственных внебюджетных фондов либо подведомственных государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организаций, обеспечивших интерактивное взаимодействие с гражданами и организациями для решения актуальных задач посредством информирования в социальных сетях в Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области и Херсонской области

процентов ---520708090909090

Доля решений, принятых с участием жителей субъектов

Российской Федерации через платформу обратной связи

процентов10408090100100100100100100

Количество лучших практик цифровой трансформации государственного и муниципального управления по направлениям деятельности центров управления регионов

единиц818395777808387909090

Доля обращений и сообщений, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации, по которым реализованы мероприятия планов ("дорожных карт") по устранению причин таких обращений и сообщений

процентов530506070727476788080

Доля обращений и сообщений, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации, по которым реализованы мероприятия планов ("дорожных карт") по устранению причин таких обращений и сообщений в Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области

и Херсонской области

процентов---530507276788080

Доля обращений и сообщений, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации, обработанных центрами управления регионов с использованием федеральных, региональных и муниципальных государственных и (или) ведомственных информационных систем и (или) специального программного обеспечения\*

процентов1030-----

Доля обращений и сообщений, поступивших в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации, при обработке которых использовались автоматизированные механизмы контроля решения проблемы, в том числе с использованием глобальной навигационной спутниковой системы ГЛОНАСС и фотовидеофиксации

процентов-10204050556065707580

Доля публичных слушаний, проведенных с использованием платформы обратной связи

процентов--204060708080808080

Доля отработанных сообщений, содержащих недостоверную информацию

процентов--304060708080808080

Количество проведенных информационных кампаний в целях противодействия распространению недостоверной информации

единиц--200020002000200020002000200020002000

Количество проведенных информационных кампаний

по направлениям деятельности центров управления регионов

единиц--949529495294952949529495294952949529495294952

Количество реализованных

с использованием социальных сетей оценочных мероприятий по установлению причин существующих

и потенциальных проблем по направлениям деятельности центров управления регионов

единиц--3072307230723072307230723072307230723072

Количество отработанных информационных поводов в Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области и Херсонской области

единиц---52000520005200052000520005200052000

(Дополнение позицией - Постановление Правительства Российской Федерации от 09.12.2023 № 2091)

Уровень вовлеченности пользователей официальных страниц государственных органов субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, территориальных государственных внебюджетных фондов, подведомственных государственным органам субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления организаций в социальных сетях

процентов----2,12,32,52,72,93,13,2

(Дополнение позицией - Постановление Правительства Российской Федерации от 09.12.2023 № 2091)

\* Характеристика (показатель, необходимый для достижения результатов предоставления субсидии) рассчитывается до 2021 года.

#### УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от 16 ноября 2020 г. № 1844

#### ПРАВИЛА

создания и функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов

1. Настоящие Правила устанавливают порядок создания и функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов.

2. В целях настоящих Правил используются следующие понятия:

"Единый портал" - федеральная государственная информационная система "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)", обеспечивающая функции, предусмотренные постановлением Правительства Российской Федерации от 24 октября 2011 г. № 861 "О федеральных государственных информационных системах, обеспечивающих предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг (осуществление функций)";

"лучшая практика цифровой трансформации государственного и муниципального управления" - оформленный опыт управленческой деятельности исполнительного органа субъекта Российской Федерации, органа местного самоуправления или подведомственных им учреждений с использованием информационно-коммуникационных технологий, больших данных, алгоритмов автоматизации процессов и (или) современных управленческих технологий, обеспечивающий подтвержденный эффект в виде оптимизации процессов государственного и муниципального управления, повышения эффективности деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений и (или) повышения качества оказания государственных и муниципальных услуг, исполнения функций; (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 15.12.2022 № 2306)

"механизм ускоренного решения" - совокупность организационных и технических мероприятий, реализация которых позволяет производить регистрацию, рассмотрение по существу, подготовку и направление ответов на обращения и сообщения граждан и юридических лиц по социально значимым тематикам, полученных по всем видам каналов обратной связи, в срок до 30 календарных дней;

"план ("дорожная карта") по устранению причин обращений и сообщений граждан и юридических

лиц по социально значимым тематикам, полученных по всем видам каналов обратной связи" - карта решения проблем, представленная в виде схемы и последовательно изложенного перечня мероприятий, направленных на устранение причин обращений и сообщений граждан и юридических лиц по социально значимым тематикам, полученных по всем видам каналов обратной связи, реализация которых обеспечит снижение количества, а также сокращение сроков рассмотрения обращений и сообщений граждан и юридических лиц по таким тематикам, с указанием конкретного срока реализации мероприятий и ответственных должностных лиц исполнительных органов субъекта Российской Федерации, органов местного самоуправления;

"платформа обратной связи" - подсистема Единого портала, обеспечивающая интерактивное взаимодействие государства с гражданами и юридическими лицами для решения актуальных задач и проблем посредством механизмов направления сообщений, поступающих в государственные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, территориальные государственные внебюджетные фонды либо подведомственные государственным органам субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления организации, государственные и муниципальные организации, организации с государственным участием или участием муниципального образования в границах субъекта Российской Федерации (далее - органы и организации), проведения общественных обсуждений, опросов и голосований по вопросам местного значения, реагирования на сообщения пользователей в социальных сетях;

"портал" - информационная система, создаваемая центром компетенций для обеспечения координации создания и функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов, формирования предложений по созданию и функционированию аналогичных центров в муниципальных образованиях, для взаимодействия Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, центра компетенций с должностными лицами органов и организаций при реализации мероприятия по созданию и функционированию в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях центров управления регионов в соответствии с нормативными правовыми актами в рамках существующих полномочий;

"проектный офис" - координационный орган, обеспечивающий методологическое и организационное сопровождение, планирование, формирование сводной отчетности по предмету деятельности, в состав которого входят представители органов государственной власти субъектов Российской Федерации, обособленного подразделения центра компетенций с возможностью привлечения иных организаций;

"рейтингование" - процедура построения рейтинга на основе индивидуального числового показателя оценки объекта по заданной шкале;

"система автоматизированной доставки обращения до конечного исполнителя" - информационная система, автоматизирующая процесс регистрации, рассмотрения по существу, подготовки и направления ответа на обращения и сообщения граждан и юридических лиц по социально значимым тематикам, полученных по всем видам каналов обратной связи;

"тепловая карта" - информационно-аналитическая система для поддержки принятия управленческих решений, предназначенная для:

- формализации и структурирования обращений и сообщений граждан и юридических лиц по социально значимым тематикам, полученных по всем видам обратной связи;
- мониторинга соблюдения сроков обработки и рассмотрения обращений и сообщений граждан и юридических лиц, поступивших через платформу обратной связи, другие интегрированные каналы обратной связи;
- формирования и представления аналитических данных по результатам обработки обращений и сообщений граждан и юридических лиц;
- формирования аналитических данных по основным тематикам обращений граждан и юридических лиц, структурированных по функциональным обязанностям органов и организаций в целях

дальнейшей подготовки и направления предложений по принятию управленческих решений органов и организаций;

мониторинга результатов работы органов и организаций;

выявления проблемных точек и определения приоритетов по вынесению вопросов для опросов и голосований граждан Российской Федерации с целью принятия решений по формированию планов территориального и стратегического развития;

"центр компетенций" - автономная некоммерческая организация по развитию цифровых проектов в сфере общественных связей и коммуникаций "Диалог Регионы", осуществляющая деятельность по созданию и обеспечению функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов и созданию и обеспечению функционирования аналогичных центров в муниципальных образованиях, выполняющая функции оператора информационных и информационно-аналитических систем, цифровых сервисов, созданных и эксплуатируемых для создания и функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов, создания и функционирования аналогичных центров в муниципальных образованиях, обеспечивающая внедрение и развитие единой системы противодействия распространению недостоверной информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и информированию пользователей и целевых групп граждан с учетом их географического размещения и других характеристик о достоверной информации, в том числе с использованием социальных сетей, мессенджеров и иных средств электронной коммуникации, а также средств массовой информации;

"центр управления региона" - формируемый в субъекте Российской Федерации проектный офис, создание и деятельность которого регламентируется нормативным правовым актом субъекта Российской Федерации, осуществляющий:

координацию работ по мониторингу и обработке всех видов обращений и сообщений граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства, а также граждан Российской Федерации, постоянно проживающих за пределами территории Российской Федерации, и юридических лиц любых организационно-правовых форм вне зависимости от места их государственной регистрации (далее - граждане и юридические лица), поступающих в органы и организации, в том числе с использованием федеральных, региональных, муниципальных систем обратной связи и обработки сообщений, а также публикуемых гражданами и юридическими лицами в общедоступном виде в социальных сетях, мессенджерах, иных средствах электронной массовой коммуникации;

взаимодействие с гражданами через социальные сети, мессенджеры и иные средства электронной коммуникации по направлениям и тематикам деятельности центра управления региона;

оперативное реагирование по направлениям и тематикам деятельности центра управления региона через взаимодействие с органами и организациями;

предоставление дополнительной информации в целях территориального и стратегического планирования развития субъектов Российской Федерации;

"муниципальный центр управления" - формируемый по решению органа местного самоуправления на территории муниципального образования проектный офис, создание и координация деятельности которого осуществляется центром компетенций и регламентируется нормативным правовым актом органа местного самоуправления, осуществляющий: (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2022 № 251)

координацию работ по мониторингу и обработке всех видов обращений и сообщений граждан и юридических лиц, поступающих в орган местного самоуправления и муниципальные учреждения, в том числе с использованием федеральных, региональных, муниципальных систем обратной связи и обработки сообщений, а также публикуемых гражданами и юридическими лицами в общедоступном виде в социальных сетях, мессенджерах, иных средствах электронной массовой коммуникации;

(Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2022 № 251)

координацию взаимодействия органа местного самоуправления и муниципальных учреждений с гражданами через социальные сети, мессенджеры и иные средства электронной коммуникации по направлениям и тематикам деятельности муниципального центра управления; (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2022 № 251)

обеспечение оперативного реагирования по направлениям и тематикам деятельности муниципального центра управления путем взаимодействия с органами и юридическими лицами; (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2022 № 251)

предоставление дополнительной информации в целях территориального и стратегического планирования развития муниципального образования; (Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2022 № 251)

абзац; (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 15.12.2022 № 2306)

абзац. (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 15.12.2022 № 2306)

"информационный повод" - событие, касающееся вопросов в рамках направления, предусмотренного подпунктом "в" пункта 12 настоящих Правил, сообщения о которых распространены в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и сопровождаются ростом целевой аудитории (граждан и юридических лиц); (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 09.12.2023 № 2091)

"центр модерации" - создаваемое в субъекте Российской Федерации обособленное подразделение организации, осуществляющее: (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 09.12.2023 № 2091)

координацию работ по мониторингу и анализу информационных поводов с использованием цифровой системы "ИНФОЦУР", а также по отработке информационных поводов посредством проведения в связи с ними информационных мероприятий в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" посредством социальных сетей, мессенджеров и средств массовой информации с учетом географического размещения и других характеристик целевой аудитории (граждан и юридических лиц); (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 09.12.2023 № 2091)

взаимодействие с государственными органами, органами местного самоуправления и подведомственными им организациями в рамках реализации мероприятий по внедрению и развитию цифровой системы "ИНФОЦУР", включая отработку информационных поводов; (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 09.12.2023 № 2091)

отработку информационного повода - выработку организацией рекомендаций государственным органам, органам местного самоуправления и подведомственным им организациям для реализации информационных мероприятий в связи с информационным поводом в целях информирования целевой аудитории (граждан и юридических лиц) посредством социальных сетей, мессенджеров и иных средств электронной коммуникации, а также средств массовой информации с учетом географического размещения и других характеристик целевой аудитории (граждан и юридических лиц), участие в реализации таких информационных мероприятий; (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 09.12.2023 № 2091)

"цифровая система "ИНФОЦУР" - информационная система, используемая организацией для мониторинга и анализа информационных поводов, обеспечения проведения в связи с ними информационных мероприятий в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" посредством социальных сетей, мессенджеров и средств массовой информации с учетом географического размещения и других характеристик целевой аудитории (граждан и юридических лиц), взаимодействия в указанных целях с государственными органами, органами местного самоуправления и подведомственными им организациями. (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 09.12.2023 № 2091)

3. Создание и функционирование центров управления регионов - неотъемлемая часть цифровой

трансформации регионов.

4. Задачами центра управления региона являются:

а) мониторинг обработки обращений и сообщений, включающий в себя:

анализ поступающих обращений и сообщений граждан и юридических лиц, поступивших в адрес органов и организаций в субъекте Российской Федерации;

структурирование и формализация сути обращений и сообщений граждан и юридических лиц;

мониторинг сроков и качества обработки обращений и сообщений граждан и юридических лиц,

поступающих по указанным каналам связи;

сбор информации об удовлетворенности граждан и юридических лиц результатами обработки их обращений и сообщений;

сводный анализ результатов обработки обращений и сообщений граждан и юридических лиц;

б) формирование комплексной картины проблем на основании анализа:

обращений и сообщений граждан и юридических лиц, поступающих в адрес органов и организаций в субъекте Российской Федерации;

обратной связи в формате результатов голосования и общественного обсуждения;

мониторинга работы органов и организаций в субъекте Российской Федерации для отчета

руководству субъекта Российской Федерации;

выявления конфликтных ситуаций и ошибок при коммуникации органов и организаций в субъекте Российской Федерации с гражданами и юридическими лицами, организация каналов коммуникации с использованием социальных сетей, мессенджеров и иных средств электронной коммуникации;

в) формирование рекомендаций по онлайн-взаимодействию органов и организаций в субъекте Российской Федерации с гражданами и юридическими лицами, предложений по разработке соответствующих сервисов, выработка рекомендаций для определения приоритетов работы органов и организаций в субъекте Российской Федерации;

г) выявление, анализ лучших практик цифровой трансформации государственного и муниципального управления в целях оптимизации процессов государственного и муниципального управления, повышения эффективности деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций и (или) повышения качества оказания государственных и муниципальных услуг, исполнения функций;

д) выработка рекомендаций для оперативного решения обнаруженных проблем во взаимодействии органов и организаций в субъекте Российской Федерации с гражданами и юридическими лицами;

е) проведение совместно с центром компетенций аналитических исследований по удовлетворенности граждан и юридических лиц действиями государственных органов субъектов Российской Федерации, территориальных государственных внебюджетных фондов либо подведомственных государственным органам субъектов Российской Федерации организаций, государственных организаций, организаций с государственным участием в границах субъекта Российской Федерации;

ж) разработка информационных материалов для информирования, в том числе с использованием социальных сетей, мессенджеров и иных средств электронной коммуникации, целевых групп граждан и юридических лиц с учетом их географического размещения и других характеристик, адаптация указанных материалов с учетом особенностей целевой аудитории и каналов информирования, информирование граждан и юридических лиц по тематикам работы центра управления региона;

з) проведение совместно с центром компетенций мероприятий, направленных на обучение и повышение квалификации сотрудников государственных органов субъектов Российской Федерации, территориальных государственных внебюджетных фондов либо подведомственных государственным органам субъектов Российской Федерации организаций по направлениям деятельности центра управления региона;

и) координация формирования и сопровождения официальных страниц (групп) органов и организаций в средствах электронной массовой коммуникации на территории субъекта Российской Федерации, методическое обеспечение ведения официальных страниц органов и организаций, созданных для размещения информации об их деятельности в соответствии с Федеральным законом "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления";

к) содействие формированию дополнительных условий для обеспечения открытости деятельности органов и организаций;

л) участие совместно с центром компетенций в реализации комплекса технических и организационных мероприятий по выявлению, маркировке недостоверной информации, предупреждению пользователей и целевых групп граждан о попытке распространения недостоверной информации в социальных сетях, мессенджерах и других сервисах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и по распространению достоверной информации; (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2022 № 251)

м) подготовка информационных и аналитических материалов в целях территориального и стратегического планирования развития субъекта Российской Федерации. (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 15.12.2022 № 2306)

4<sup>1</sup>. Задачами муниципального центра управления являются:

а) мониторинг обработки обращений и сообщений, включающий в себя:

анализ обращений и сообщений граждан и юридических лиц, поступивших в адрес органов и организаций в муниципальном образовании;

структурирование и формализацию сути обращений и сообщений граждан и юридических лиц;

мониторинг сроков и качества обработки обращений и сообщений граждан и юридических лиц, поступающих по указанным каналам связи;

сбор информации об удовлетворенности граждан и юридических лиц результатами обработки их обращений и сообщений;

сводный анализ результатов обработки обращений и сообщений граждан и юридических лиц;

б) формирование комплексной картины проблем на основании анализа:

обращений и сообщений граждан и юридических лиц, поступающих в адрес органов местного самоуправления и подведомственных органам местного самоуправления организаций;

обратной связи в формате результатов голосования и общественного обсуждения;

работы органов местного самоуправления и подведомственных органам местного самоуправления организаций для отчета руководству органа местного самоуправления;

конфликтных ситуаций и ошибок при коммуникации органов местного самоуправления и

подведомственных органам местного самоуправления организаций с гражданами и юридическими лицами, организации каналов коммуникации с использованием социальных сетей, мессенджеров и иных средств электронной коммуникации;

в) формирование рекомендаций по онлайн-взаимодействию органа местного самоуправления и организаций в муниципальном образовании с гражданами и юридическими лицами, предложений по разработке соответствующих сервисов, выработка рекомендаций для определения приоритетов работы органа местного самоуправления и организаций в муниципальном образовании;

г) выявление и анализ лучших практик, процессов муниципального управления, выработка рекомендаций по оптимизации процессов предоставления муниципальных услуг, исполнения функций, координация внедрения в муниципальном образовании оптимизированных регламентов и технологических сервисов и централизованных платформ для оказания услуг и исполнения функций;

д) выработка рекомендаций для оперативного решения обнаруженных проблем во взаимодействии органа местного самоуправления и организаций в муниципальном образовании с гражданами и

юридическими лицами;

е) проведение аналитических исследований по удовлетворенности граждан и юридических лиц действиями органа местного самоуправления и организаций в муниципальном образовании;

ж) подготовка информационных и аналитических материалов в целях территориального и стратегического планирования развития муниципального образования. (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 15.12.2022 № 2306)

(Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2022 № 251)

4<sup>2</sup>. Задачами центра модерации являются:

а) мониторинг информационных поводов с использованием цифровой системы "ИНФОЦУР", включающий:

анализ информационных поводов;

структурирование и формализацию тем и сути сообщений;

мониторинг сроков и качества отработки информационных поводов;

автоматизированный сбор отчетности по отработанным информационным поводам;

б) выработка рекомендаций для государственных органов, органов местного самоуправления и подведомственных им организаций в рамках реализации мероприятий по внедрению и развитию цифровой системы "ИНФОЦУР", включая отработку информационных поводов, в Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области и Херсонской области;

в) отработка информационных поводов, поступивших с использованием цифровой системы "ИНФОЦУР", посредством выработки организацией рекомендаций государственным органам, органам местного самоуправления и подведомственным им организациям для реализации информационных мероприятий в связи с информационным поводом;

г) проведение информационных мероприятий в целях отработки информационных поводов, поступивших с использованием цифровой системы "ИНФОЦУР", в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" посредством социальных сетей, мессенджеров и средств массовой информации с учетом географического размещения и других характеристик целевой аудитории (граждан и юридических лиц);

д) разработка информационных материалов для информирования, в том числе посредством социальных сетей, мессенджеров и иных средств электронной коммуникации, целевой аудитории (граждан и юридических лиц) с учетом их географического размещения и других характеристик, адаптация указанных материалов с учетом особенностей целевой аудитории (граждан и юридических лиц) и каналов информирования, информирование целевой аудитории (граждан и юридических лиц) в рамках отработки информационных поводов, поступивших с использованием цифровой системы "ИНФОЦУР";

е) участие совместно с центром компетенций в реализации комплекса технических и организационных мероприятий по мониторингу, анализу и отработке информационных поводов с использованием цифровой системы "ИНФОЦУР".

(Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 09.12.2023 № 2091)

5. Создание и обеспечение функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов обеспечиваются при участии Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, центра компетенций и высших исполнительных органов субъектов Российской Федерации.

Создание и обеспечение функционирования в муниципальных образованиях созданных по решению органа местного самоуправления муниципальных центров управления обеспечиваются при участии центра компетенций, центра управления региона в субъекте Российской Федерации, высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации, а также органа местного самоуправления в пределах средств местного бюджета. (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2022 № 251)

6. В целях создания и обеспечения функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации:

- а) координирует деятельность по созданию и функционированию центра управления региона;
- б) выступает главным распорядителем бюджетных средств в соответствии с Правилами предоставления субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации по развитию цифровых проектов в сфере общественных связей и коммуникаций "Диалог Регионы" на создание и обеспечение функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 16 ноября 2020 г. № 1844 "Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации по развитию цифровых проектов в сфере общественных связей и коммуникаций "Диалог Регионы" на создание и обеспечение функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов и Правил создания и функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов".

7. В целях выполнения возложенных задач Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации вправе:

- а) запрашивать необходимые материалы, относящиеся к созданию и функционированию центров управления регионов и муниципальных центров управления, у органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, центра компетенций и обособленных подразделений центра компетенций в субъектах Российской Федерации;
- б) выполнять проверки реализации мероприятий по созданию и функционированию центров управления регионов в обособленных подразделениях центра компетенций.

8. В целях создания и функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов центр компетенций:

- а) создает в субъектах Российской Федерации обособленные подразделения, руководители которых исполняют функции руководителя центра управления региона;
- б) обеспечивает разработку и внедрение единой методологии работы центров управления регионов по следующим направлениям:

обратная связь, в том числе с использованием технологии искусственного интеллекта;

обучение по вопросам, относящимся к компетенции центров управления регионов;

разработка информационных материалов для информирования, в том числе с использованием социальных сетей, мессенджеров и иных средств электронной коммуникации, целевых групп граждан и юридических лиц с учетом их географического размещения и других характеристик, адаптация указанных материалов с учетом особенностей целевой аудитории и каналов информирования, информирование граждан и юридических лиц по тематикам работы центров управления регионов;

цифровая трансформация государственного и муниципального управления; (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 15.12.2022 № 2306)

- в) организует мониторинг исполнения функций органов и организаций и их методологическую поддержку для обеспечения достижения целей деятельности центров управления регионов;
- г) обеспечивает выполнение целевых показателей в соответствии с приложением № 1 к Правилам предоставления субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации по развитию цифровых проектов в сфере общественных связей и коммуникаций "Диалог Регионы" на создание и обеспечение функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 16 ноября 2020 г. № 1844 "Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации по развитию цифровых проектов в сфере общественных связей и коммуникаций "Диалог Регионы" на создание и обеспечение функционирования в субъектах

Российской Федерации центров управления регионов и Правил создания и функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов";

д) осуществляет контроль за работой центров управления регионов субъектов Российской Федерации в части достижения ими показателей по оценке эффективности работы центров управления регионов субъектов Российской Федерации;

е) обеспечивает взаимодействие с федеральными органами государственной власти в части синхронизации работы центров управления регионов с мероприятиями по цифровизации отдельных секторов экономики и социальной сферы в субъектах Российской Федерации;

ж) обеспечивает свод информации по вопросам, относящимся к компетенции центров управления регионов с соответствующим рейтингованием;

з) обеспечивает обучение сотрудников государственных органов субъектов Российской Федерации, территориальных государственных внебюджетных фондов либо подведомственных государственным органам субъектов Российской Федерации организаций по вопросам, относящимся к компетенции центров управления регионов, в том числе посредством реализации дополнительных профессиональных программ - программ повышения квалификации; (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 15.12.2022 № 2306)

и) обеспечивает и осуществляет реализацию комплекса технических и организационных мероприятий по выявлению, маркировке недостоверной информации, предупреждению пользователей и целевых групп граждан о попытке распространения недостоверной информации в социальных сетях, мессенджерах и других сервисах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и распространению достоверной информации; (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 15.12.2022 № 2306)

к) в целях информирования граждан по вопросам в рамках направления, предусмотренного подпунктом "в" пункта 12 настоящих Правил, проводит аналитические исследования удовлетворенности граждан Российской Федерации деятельностью органов и организаций по соответствующим направлениям; (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 15.12.2022 № 2306)

л) организует и осуществляет информирование граждан и юридических лиц, в том числе адресное, по вопросам в рамках направления, предусмотренного подпунктом "в" пункта 12 настоящих Правил, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", с использованием социальных сетей, мессенджеров и иных средств электронной коммуникации; (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 15.12.2022 № 2306)

м) обеспечивает интерактивное взаимодействие государственных органов с гражданами и юридическими лицами для решения актуальных задач посредством информирования в социальных сетях; (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 15.12.2022 № 2306)

н) проводит образовательные семинары для профильных специалистов органов государственной власти и органов местного самоуправления; (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 15.12.2022 № 2306)

о) обеспечивает взаимодействие с федеральными органами государственной власти в части внедрения и развития единой системы противодействия распространению недостоверной информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и информирования пользователей и целевых групп граждан с учетом их географического размещения и других характеристик о достоверной информации, в том числе с использованием социальных сетей, мессенджеров и иных средств электронной коммуникации, а также средств массовой информации; (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 15.12.2022 № 2306)

п) создает в Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области

и Херсонской области обособленные подразделения, выполняющие функции центров модерации; (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 09.12.2023 № 2091)

р) обеспечивает разработку и внедрение единой методологии работы центров модерации по направлениям работы цифровой системы "ИНФОЦУР"; (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 09.12.2023 № 2091)

с) обеспечивает взаимодействие с органами и организациями для обеспечения достижения целей деятельности центров модерации с использованием цифровой системы "ИНФОЦУР"; (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 09.12.2023 № 2091)

т) обеспечивает и осуществляет реализацию комплекса технических и организационных мероприятий по внедрению и развитию цифровой системы "ИНФОЦУР"; (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 09.12.2023 № 2091)

у) осуществляет контроль за работой центров модерации в Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области и Херсонской области в части достижения ими показателей по оценке эффективности работы центров модерации в этих субъектах Российской Федерации. (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 09.12.2023 № 2091)

9. В целях выполнения возложенных задач центр компетенций вправе:

а) запрашивать необходимые материалы, относящиеся к созданию и функционированию центров управления регионов и муниципальных центров управления, у органов и организаций;

б) разрабатывать по согласованию с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации формы отчетов, в том числе автоматизированных, по оценке эффективности работы центров управления регионов и муниципальных центров управления;

в) устанавливать по согласованию с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации основные и дополнительные показатели по оценке эффективности работы центров управления регионов;

г) в целях выполнения функций по организации и осуществлению информирования граждан и юридических лиц по вопросам в рамках направления, предусмотренного подпунктом "в" пункта 12 настоящих Правил, осуществлять обработку персональных данных граждан с учетом требований Федерального закона "О персональных данных"; (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 15.12.2022 № 2306)

д) создавать общественные, экспертные, отраслевые и иные советы, участвовать в федеральных, региональных и муниципальных совещательных органах; (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 15.12.2022 № 2306)

е) осуществлять взаимодействие с иными организациями для достижения целей создания центров управления регионов; (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 15.12.2022 № 2306)

ж) вырабатывать рекомендации по развитию платформы обратной связи в части системы обработки сообщений, публикуемых гражданами и юридическими лицами в общедоступном виде в социальных сетях, мессенджерах и иных средствах электронной массовой коммуникации. (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 15.12.2022 № 2306)

9<sup>1</sup>. В целях создания и функционирования в муниципальных образованиях муниципальных центров управления центр компетенций обеспечивает разработку и внедрение единой методологии работы муниципальных центров управления по следующим направлениям:

а) обратная связь, в том числе с использованием технологий искусственного интеллекта;

б) обучение по вопросам, относящимся к компетенции муниципальных центров управления.

(Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2022 № 251)

9<sup>2</sup>. В целях создания и функционирования в муниципальных образованиях муниципальных центров

управления центр управления региона:

- а) организует мониторинг исполнения функций органов местного самоуправления и подведомственных органам местного самоуправления организаций и их методологическую поддержку для обеспечения достижения целей деятельности центров управления регионов;
- б) обеспечивает синхронизацию работы муниципальных центров управления с мероприятиями по цифровизации отдельных секторов экономики и социальной сферы в субъектах Российской Федерации;
- в) обеспечивает свод информации по вопросам, относящимся к компетенции муниципальных центров управления с соответствующим рейтингованием.

(Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2022 № 251)

9<sup>3</sup>. В целях создания и функционирования в муниципальных образованиях муниципальные центры управления вправе:

- а) обеспечивать внедрение единой методологии работы муниципальных центров управления по следующим направлениям: обратная связь, обучение по вопросам, относящимся к компетенции муниципальных центров управления;
- б) обеспечивать свод информации по вопросам, относящимся к компетенции муниципальных центров управления.

(Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2022 № 251)

9<sup>4</sup>. В целях выполнения возложенных задач органы местного самоуправления и муниципальные центры управления вправе запрашивать необходимые материалы, относящиеся к созданию и функционированию муниципальных центров управления, у центра управления региона соответствующего субъекта Российской Федерации и центра компетенций. (Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2022 № 251)

10. В целях создания и функционирования в субъекте Российской Федерации центра управления региона субъект Российской Федерации:

- а) принимает нормативный правовой акт о создании и функционировании в субъекте Российской Федерации центра управления региона;
- б) проводит рейтингование органов и организаций субъекта Российской Федерации по количеству, срокам рассмотрения и полноте реагирования по существу на обращения, сообщения граждан и юридических лиц, поступающих в адрес органов и организаций в субъекте Российской Федерации;
- в) формирует отраслевые блоки по следующим социально значимым тематикам:

здравоохранение;

образование;

социальная защита;

жилищно-коммунальное хозяйство;

твердые коммунальные отходы;

дороги;

транспорт;

энергетика;

г) назначает следующих ответственных лиц за создание и функционирование в субъекте Российской Федерации центра управления региона:

куратор центра управления региона - должностное лицо субъекта Российской Федерации в должности не ниже заместителя высшего должностного лица субъекта Российской Федерации (председателя высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации), несущее персональную ответственность за создание и функционирование центра управления региона;

ответственный исполнитель по созданию и функционированию центра управления региона - должностное лицо субъекта Российской Федерации в должности не ниже заместителя руководителя исполнительного органа субъекта Российской Федерации, несущее персональную ответственность

за исполнение мероприятий плана ("дорожной карты") по созданию и функционированию центра управления региона. Указанный ответственный исполнитель должен обладать необходимыми полномочиями по реализации мероприятий регионального проекта в рамках федеральных проектов национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" и координации в сфере государственного и муниципального управления субъекта Российской Федерации;

ответственный за отраслевой блок центра управления региона - должностное лицо субъекта Российской Федерации в должности не ниже заместителя руководителя профильного исполнительного органа субъекта Российской Федерации, персонально отвечающее за работу отраслевого блока;

руководитель отраслевого блока центра управления региона - сотрудник профильного исполнительного органа субъекта Российской Федерации или организации, подведомственной государственному органу субъекта Российской Федерации, обеспечивающих ежедневную операционную деятельность отраслевого блока центра управления региона:

по анализу обращений, сообщений граждан и юридических лиц в адрес отраслевых органов и организаций в субъекте Российской Федерации по всем видам обратной связи;

по подготовке информационных и аналитических материалов в целях территориального и стратегического планирования развития субъекта Российской Федерации в соответствующей отрасли.

(Подпункт в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 15.12.2022 № 2306) 10<sup>1</sup>. В целях создания и функционирования в муниципальном образовании муниципального центра управления орган местного самоуправления:

а) принимает нормативный правовой акт о создании и функционировании в муниципальном образовании муниципального центра управления;

б) участвует в рейтинговании подразделений органов местного самоуправления и подведомственных органов местного самоуправления организаций в муниципальном образовании по количеству, срокам рассмотрения и полноте реагирования по существу на обращения, сообщения граждан и юридических лиц, поступающих в адрес органов и организаций в муниципальном образовании, а также по вопросам, связанным с цифровой трансформацией в муниципальном образовании;

в) определяет следующих ответственных лиц (ответственное лицо) за создание и функционирование в муниципальном образовании муниципального центра управления:

куратор муниципального центра управления - должностное лицо органа местного самоуправления в должности не ниже заместителя главы органа местного самоуправления;

руководитель муниципального центра управления - должностное лицо органа местного самоуправления или подведомственного ему учреждения, на которое нормативным правовым актом органа местного самоуправления возложены функции руководителя муниципального центра управления;

администратор муниципального центра управления - должностное лицо органа местного самоуправления или подведомственного ему учреждения, на которое нормативным правовым актом органа местного самоуправления возложены функции руководителя муниципального центра управления.

(Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2022 № 251)

11. В целях выполнения возложенных задач субъект Российской Федерации вправе:

а) запрашивать необходимые материалы, относящиеся к созданию и функционированию центра управления региона, у Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, центра компетенций и обособленного подразделения центра компетенций в субъекте Российской Федерации;

б) устанавливать дополнительные показатели (по согласованию с центром компетенций) по оценке

эффективности работы центра управления региона и муниципальных центров управления;

в) формировать дополнительные отраслевые и тематические блоки и расширять тематики работы центра управления региона и муниципальных центров управления;

г) проводить мероприятия по интеграции работы центра управления региона в рамках существующей организационной структуры органов государственной власти субъекта Российской Федерации;

д) предоставлять помещения и нести эксплуатационные расходы по содержанию помещения для функционирования центра управления региона;

е) участвовать совместно с органами местного самоуправления в создании муниципальных центров управления. (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2022 № 251)

12. Работа центра управления региона предусматривает следующие направления деятельности, обеспечивающие достижение целевых значений показателей работы центра управления региона:

а) направление "Обратная связь":

трансформация процессов обработки обращений, сообщений граждан и юридических лиц в адрес отраслевых органов и организаций в субъекте Российской Федерации;

разработка методических рекомендаций по совершенствованию порядка подготовки ответов на обращения, сообщения граждан и юридических лиц в адрес отраслевых органов и организаций в субъекте Российской Федерации;

установление и анализ причин существующих и потенциальных проблем с целью принятия решений по корректирующим и предупреждающим мероприятиям;

б) направление "Обучение":

обучение, развитие, оценка и повышение квалификации сотрудников органов и организаций субъекта Российской Федерации, сотрудников центра компетенций, включая сотрудников обособленных подразделений центра компетенций в субъекте Российской Федерации;

в) направление "Информирование":

информирование о работе федеральных и региональных органов власти, социально-экономических, общественно-политических процессах в Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

обеспечение адресного информирования граждан и юридических лиц с использованием социальных сетей, мессенджеров и иных средств электронной коммуникации, имеющих возможность использования платформы обратной связи, по тематикам деятельности центров управления регионов;

обеспечение интерактивного взаимодействия органов и организаций с гражданами и юридическими лицами для решения актуальных задач посредством информирования в социальных сетях;

обеспечение информирования о реализации решений по вопросам развития региона, принятых с вовлечением граждан через платформу обратной связи, с использованием социальных сетей, мессенджеров и иных средств электронной коммуникации;

обеспечение содействия формированию дополнительных условий для открытости органов и организаций, в том числе с применением технических решений на базе Единого портала;

обеспечение информирования пользователей и целевых групп граждан о попытке распространения недостоверной информации в социальных сетях, мессенджерах, других сервисах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также в средствах массовой информации и информирования о достоверной информации; (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2022 № 251)

г) направление "Цифровая трансформация":

подготовка информационных и аналитических материалов в целях территориального и стратегического планирования развития субъекта Российской Федерации;

использование в центрах управления регионов, в том числе в отраслевых блоках и муниципальных центрах управления, информационных систем, специального программного обеспечения для оптимизации процессов государственного и муниципального управления, повышения эффективности деятельности государственных и муниципальных органов и организаций и (или) повышения качества оказания государственных и муниципальных услуг, исполнения функций, включая обработку обращений, сообщений граждан и юридических лиц в адрес органов и организаций в субъекте Российской Федерации.

(Подпункт в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 15.12.2022 № 2306)

13. Реализация мероприятий в рамках направления "Информирование" осуществляется с учетом географического размещения и других характеристик целевой аудитории.

14. При реализации мероприятий в рамках направления "Цифровая трансформация" синхронизируются работы отраслевых блоков центра управления региона с мероприятиями национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации", входящими в ее состав федеральными проектами, региональными проектами, обеспечивающими достижение целей, показателей и результатов указанных федеральных проектов, и мероприятиями по цифровизации отдельных секторов экономики и социальной сферы в субъекте Российской Федерации.

15. Перечень региональных проблем для работы центра управления региона и муниципальных центров управления формируется на основании данных тепловой карты.

---