

Статья 10

Реализация продукции предприятия осуществляется на рыночных принципах, предусматривающих ведение финансовой деятельности исходя из необходимости достижения наиболее выгодных условий для предприятия. При сопоставимых ценовых и коммерческих условиях предприятие обеспечивает реализацию своей продукции на территории Российской Федерации.