

О внесении изменений в перечень маркетинговых партнеров Международного олимпийского комитета, в том числе перечень официальных вещательных компаний, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2011 г. № 770-р

Распоряжение · № 2066-р · от 08.11.2013 · Правительство Российской Федерации · Действует без изменений

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

ОТ 8 НОЯБРЯ 2013 Г. № 2066-Р

МОСКВА

Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в перечень маркетинговых партнеров Международного олимпийского комитета, в том числе перечень официальных вещательных компаний, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2011 г. № 770-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 20, ст. 2852; 2013, № 22, ст. 2834; № 37, ст. 4729).

Председатель Правительства
Российской Федерации Д.Медведев

УТВЕРЖДЕНЫ
распоряжением Правительства
Российской Федерации
от 8 ноября 2013 г. № 2066-р

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в перечень маркетинговых партнеров Международного олимпийского комитета, в том числе перечень официальных вещательных компаний

1. Дополнить пунктами 84-89 следующего содержания:

"84. CET 21 spol. s r. o. ЦЕТ 21 спол. с р. о.), Чешская Республика*

85. TV2/DANMARK A/S (ТВ2/ДАНМАРК А/С), Дания*

86. Network Ten Pty Limited (Нетворк Тен Пти Лимитед), Австралия*

87. Channel Four Television Corporation (Ченнел Фор Телевижн Корпорейшн), Великобритания*

88. ViaSat Pay Channels AB (Виасат Пэй Чэнелс АБ), Швеция*

89. China Central Television (Чайна Централ Телевижн), Китай*".

2. Пункты 9 и 10 исключить.