

О признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации и об отмене некоторых нормативных правовых актов Федеральной антимонопольной службы, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю при осуществлении государственного контроля (надзора) в сфере рекламы

Постановление · № 1015 · от 10.07.2020 · Правительство Российской Федерации · Действует без изменений

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ОТ 10 ИЮЛЯ 2020 Г. № 1015

МОСКВА

О признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации и об отмене некоторых нормативных правовых актов Федеральной антимонопольной службы, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю при осуществлении государственного контроля (надзора) в сфере рекламы

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Признать утратившими силу акты и отдельные положения некоторых актов Правительства Российской Федерации, содержащие обязательные требования, соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю при осуществлении государственного контроля (надзора) в сфере рекламы, по перечню согласно приложению № 1.
2. Отменить акты Федеральной антимонопольной службы, содержащие обязательные требования, соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю при осуществлении государственного контроля (надзора) в сфере рекламы, по перечню согласно приложению № 2.
3. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2021 г.

Председатель Правительства
Российской Федерации М.Мишустин

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к постановлению Правительства
Российской Федерации
от 10 июля 2020 г. № 1015

ПЕРЕЧЕНЬ

утративших силу актов и отдельных положений актов Правительства Российской Федерации, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю при осуществлении государственного контроля (надзора) в сфере рекламы

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508 "Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе" (Собрание законодательства

Российской Федерации, 2006, № 35, ст. 3758).

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 20 декабря 2012 г. № 1346 "Об утверждении Положения о государственном надзоре в области рекламы" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 52, ст. 7519).

3. Пункты 3 и 4 изменений, которые вносятся в Правила рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 20 декабря 2014 г. № 1428 "О внесении изменений в Правила рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2010 г. № 886" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2015, № 1, ст. 228).

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 1 августа 2019 г. № 995 "О внесении изменения в Положение о государственном надзоре в области рекламы" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, № 31, ст. 4656).

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к постановлению Правительства
Российской Федерации
от 10 июля 2020 г. № 1015

ПЕРЕЧЕНЬ

отмененных актов Федеральной антимонопольной службы, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю при осуществлении государственного контроля (надзора) в сфере рекламы

1. Приказ Федеральной антимонопольной службы от 4 июня 2012 г. № 360 "Об утверждении административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по надзору за соблюдением законодательства о рекламе путем проведения проверок соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 июля 2012 г., регистрационный № 25019).

2. Приказ Федеральной антимонопольной службы от 23 ноября 2012 г. № 711/12 "Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 мая 2013 г., регистрационный № 28533).

3. Приказ Федеральной антимонопольной службы от 10 апреля 2013 г. № 241/13 "О внесении изменений в Административный регламент Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по надзору за соблюдением законодательства о рекламе путем проведения проверок соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденный приказом ФАС России от 4 июня 2012 г. № 360" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 мая 2013 г., регистрационный № 28588).

4. Приказ Федеральной антимонопольной службы от 26 мая 2014 г. № 367/14 "О внесении изменений в Административный регламент Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденный приказом ФАС России от 23 ноября 2012 г. № 711/12" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 июля 2014 г., регистрационный № 33060).

5. Приказ Федеральной антимонопольной службы от 17 сентября 2015 г. № 846/15 "О внесении изменений в Административный регламент Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденный приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 8 октября 2015 г., регистрационный № 39231).

6. Приказ Федеральной антимонопольной службы от 30 марта 2017 г. № 415/17 "О внесении изменений в административный регламент Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по надзору за соблюдением законодательства о рекламе путем проведения проверок соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденный приказом ФАС России от 4 июня 2012 года № 360" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 апреля 2017 г., регистрационный № 46497).