

О федеральной программе повышения правовой культуры избирателей - граждан Российской Федерации, организаторов избирательного процесса и представителей общественных объединений Российской Федерации

Распоряжение · № 558-рп · от 01.11.1994 · Президент Российской Федерации · Действует без изменений

РАСПОРЯЖЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О федеральной программе повышения правовой культуры

избирателей - граждан Российской Федерации,

организаторов избирательного процесса

и представителей общественных объединений Российской Федерации

В целях повышения правовой культуры и обеспечения активности избирателей - граждан Российской Федерации, а также организаторов избирательного процесса и представителей общественных объединений Российской Федерации:

1. Центральной избирательной комиссии Российской Федерации совместно с заинтересованными представительными и исполнительными органами государственной власти Российской Федерации с участием представителей избирательных комиссий субъектов Российской Федерации и общественных объединений Российской Федерации представить до конца 1994 года проект федеральной программы повышения правовой культуры избирателей - граждан Российской Федерации, организаторов избирательного процесса, представителей общественных объединений Российской Федерации.

2. Разрешить Центральной избирательной комиссии Российской Федерации в целях координации и обеспечения работы по реализации указанной в пункте 1 настоящего распоряжения федеральной программы создать при Центральной избирательной комиссии Российской Федерации Российский центр политического маркетинга и утвердить положение о нем.

3. Финансирование деятельности Российского центра политического маркетинга в IV квартале 1994 г. и в 1995 году произвести за счет средств федерального бюджета, выделенных Центральной избирательной комиссии Российской Федерации.

4. Согласиться с предложением Совета Федерации Федерального Собрания о передаче в ведение Центральной избирательной комиссии Российской Федерации для размещения Российского центра политического маркетинга помещения по адресу: г. Москва, Цветной бульвар, д. 2, общей площадью 200 кв.метров.

Президент Российской Федерации Б.Ельцин 1 ноября 1994 года N 558-рп