

Статья 9. Государственная поддержка в сфере креативных индустрий

1. В целях создания благоприятных условий для развития креативных индустрий федеральными органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов Российской Федерации могут предоставляться меры государственной поддержки в сфере креативных индустрий.
2. Государственная поддержка в сфере креативных индустрий может предоставляться путем оказания финансовой, имущественной, образовательной, информационной и иной поддержки субъектам креативных индустрий, которые способствуют укреплению общероссийской гражданской идентичности (в том числе на основе региональных особенностей и народных традиций соответствующей территории), развитию национальной культуры и экономики, популяризации науки и культуры, продвижению традиционных российских духовно-нравственных ценностей.
3. Сведения об использовании инфраструктуры поддержки креативных индустрий при осуществлении внешнеэкономической деятельности относятся к контрсанкционной информации, за исключением сведений, указанных в части 3 статьи 21 4 Федерального закона от 8 марта 2022 года № 46-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".
Правительством Российской Федерации могут быть определены перечень сведений об использовании инфраструктуры поддержки креативных индустрий при осуществлении внешнеэкономической деятельности, которая не относится к контрсанкционной информации, и (или) специальные условия распространения контрсанкционной информации.