

Статья 14. Информационная поддержка в сфере креативных индустрий

1. Информационная поддержка в сфере креативных индустрий может оказываться в форме размещения информации на официальных сайтах высших исполнительных органов субъектов Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

2. На официальных сайтах высших исполнительных органов субъектов Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" размещается следующая информация:

- 1) меры поддержки в сфере креативных индустрий;
- 2) виды креативных индустрий, виды экономической деятельности в сфере креативных индустрий и приоритетные креативные индустрии в соответствующем субъекте Российской Федерации;
- 3) сведения об инфраструктуре поддержки креативных индустрий, предусмотренной статьей 8 настоящего Федерального закона;
- 4) сведения о государственном имуществе, переданном субъектам креативных индустрий в виде имущественной поддержки;
- 5) порядок подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации;
- 6) порядок включения сведений о субъектах креативных индустрий в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации, и исключения указанных сведений из такого реестра;
- 7) иная информация, необходимая для развития субъектов креативных индустрий.

3. Информация, указанная в части 2 настоящей статьи, является общедоступной и размещается на официальных сайтах высших исполнительных органов субъектов Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в порядке, установленном органами государственной власти субъектов Российской Федерации.