

Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по управлению мастер-данными и контенту детских товаров"

Приказ · № 355н · от 27.04.2023 · Министерство труда и социальной защиты · Действует без изменений

МИНИСТЕРСТВО ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРИКАЗ

МОСКВА

27 апреля 2023 г. № 355н

Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по управлению мастер-данными и контенту детских товаров"

Зарегистрирован Минюстом России 29 мая 2023 г.

Регистрационный № 73581

В соответствии с пунктом 20 Правил разработки и утверждения профессиональных стандартов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 10 апреля 2023 г. № 580 , приказываю:

1. Утвердить прилагаемый профессиональный стандарт "Специалист по управлению мастер-данными и контенту детских товаров".
2. Установить, что настоящий приказ вступает в силу с 1 сентября 2023 г. и действует до 1 сентября 2029 г.

Министр А.О.Котяков

УТВЕРЖДЕН

приказом Министерства труда и социальной защиты
Российской Федерации
от 27 апреля 2023 г. № 355н

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

Специалист по управлению мастер-данными и контенту детских товаров

1628

Регистрационный номер

Содержание

I. Общие сведения

II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция "Сбор, формирование и анализ цифрового каталога, контента и мастер-данных в области детских товаров"

3.2. Обобщенная трудовая функция "Управление мастер-данными в области детских товаров"

IV. Сведения об организациях - разработчиках профессионального стандарта

I. Общие сведения

Управление данными (контентом) в области детских товаров06.055

(наименование вида профессиональной деятельности)код

Основная цель вида профессиональной деятельности:Повышение качества, проведение контроля товаров и услуг, повышение удовлетворенности товарами и услугами социально чувствительных категорий потребителей (детей)

Группа занятий:

2511

Системные аналитики

(код ОКЗ 1)(наименование)(код ОКЗ)(наименование)

Отнесение к видам экономической деятельности:63.11Деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации и связанная с этим деятельность

(код ОКВЭД 2)

(наименование вида экономической деятельности)

1 Общероссийский классификатор занятий.

2 Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.

II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Обобщенные трудовые функцииТрудовые функции

коднаименованиеуровень квалификациинаименованиекодуровень (подуровень) квалификации

А

Сбор, формирование и анализ цифрового каталога, контента и мастер-данных в области детских товаров6

Выявление, формирование и согласование объема и типа нормативно-справочной информации о детских товарах, формирование структуры цифрового каталогаА/01.66

Сбор нормативно-справочной информации (классификаторов и типовых справочников) и наполнение цифрового каталога детских товаровА/02.66

Планирование и организация анализа цифрового каталога и контента о детских товарах с использованием мастер-данныхА/03.66

Проведение анализа цифрового каталога детских товаров с использованием мастер-данных, формирование единых записей (карт товара) и выгрузка контента для отображения в интернет-магазинеА/04.66

В

Управление мастер-данными в области детских товаров6

Анализ потребности заинтересованных лиц и/или подразделений организации в управлении мастер-данными в области детских товаровВ/01.66

Разработка и согласование технического задания на создание инфраструктуры управления мастер-данными в области детских товаровВ/02.66

Разработка и согласование инфраструктуры мастер-данных в области детских товаровВ/03.66

Управление получением, хранением, передачей, обработкой контента и мастер-данных в области детских товаровВ/04.66

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция

Наименование

Сбор, формирование и анализ цифрового каталога, контента и мастер-данных в области детских товаров
Код АУ
Уровень квалификации б

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал X Заимствовано из оригинала

Код оригинала Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий Аналитик производства детских товаров

Младший специалист по управлению мастер-данными

Требования к образованию и обучению Высшее образование - бакалавриат

Требования к опыту практической работы Не менее одного года в области анализа данных, бизнес-анализа

Особые условия допуска к работе-

Другие характеристики Рекомендуется дополнительное профессиональное образование - программы повышения квалификации в области методов и инструментальных средств анализа данных

Дополнительные характеристики

Наименование документа

Код

Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности

ОК 32511 Системные аналитики

ЕКС 3 - Аналитик

ОКПДТР 4 24026 Математик

ОКСО 5 1.01.03.02 Прикладная математика и информатика

1.02.03.01 Математика и компьютерные науки

1.02.03.02 Фундаментальная информатика и информационные технологии

2.09.03.01 Информатика и вычислительная техника

2.09.03.02 Информационные системы и технологии

2.09.03.03 Прикладная информатика

5.38.03.05 Бизнес-информатика

3 Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих.

4 Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов.

5 Общероссийский классификатор специальностей.

3.1.1. Трудовая функция

Наименование

Выявление, формирование и согласование объема и типа нормативно-справочной информации о детских товарах, формирование структуры цифрового каталога
Код А/01.6
Уровень (подуровень) квалификации б

Происхождение трудовой функции

Оригинал X Заимствовано из оригинала

Код оригинала Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия Выявление требований заказчика/руководителя к результатам анализа контента (данных) о детских товарах, определение возможностей применения анализа мастер-данных

Структурирование потребностей заказчика/руководителя в использовании контента для интернет-магазина и управленческих решений (описания и спецификации, визуальный контент, веб-иерархия

товаров)

Согласование с заказчиком/руководителем и утверждение перечня контента (информации) о детских товарах

Формирование структуры цифрового каталога, а также типизация и классификация детских товаров

Пробный сбор нормативно-справочной информации (контента) о детских товарах (проверка эффективности алгоритма сбора информации)

Подготовка массива данных к загрузке в информационную систему (техническая обработка информации)

Консультирование заказчика/руководителя по возможностям анализа контента о детских товарах с использованием мастер-данных, единых записей (карт товара) и использованию цифрового каталога

Согласование с заказчиком/руководителем и утверждение требований к цифровому каталогу и результатам применения подхода с использованием мастер-данных

Необходимые уменияПроводить переговоры с целью выявления требований заказчика/руководителя к результатам анализа цифрового каталога детских товаров

Формировать и согласовывать требования к результатам анализа информации (контента) о детских товарах с использованием мастер-данных

Формировать структуру цифрового каталога

Каталогизировать и группировать технические характеристик детских товаров

Проводить презентации при консультировании заказчика/руководителя, согласовании и утверждении требований к результатам анализа мастер-данных о детских товарах

Проводить презентацию цифрового каталога детских товаров

Использовать единые записи (карты товара) о детских товарах для аналитики

Подготавливать документы, регламентирующие требования к результатам анализа мастер-данных о детских товарах

Использовать инфраструктуру анализа мастер-данных для выполнения аналитических работ в области детских товаров

Производить сравнительный анализ методов и инструментальных средств анализа детских товаров с использованием мастер-данных

Производить анализ мастер-данных в соответствии с утвержденными требованиями к результатам аналитического исследования информации о детских товарах

Необходимые знанияИнструменты и методы согласования с заказчиками требований к результатам анализа контента о детских товарах с использованием мастер-данных

Сертификация, разрешительные документы и маркировка детских товаров

Лицензии, лицензиары и пакет контента лицензии детских товаров

Бренды и суббренды детских товаров

Логистические данные о детских товарах

Сроки годности и условия хранения детских товаров

Возрастные ограничения для детских товаров

Ассортиментные товары и варианты исполнения детских товаров

Веб-иерархия детских товаров

Номенклатура детских товаров

Методы сбора контента о детских товарах

Регламенты организации по оформлению требований к результатам анализа мастер-данных о детских товарах

Основы конфликтологии

Технологии подготовки и проведения презентаций

Предметная область анализа мастер-данных в соответствии с требованиями заказчика

Классификация информации о детских товарах
Современный опыт использования анализа мастер-данных
Теоретическая и прикладная информатика
Теоретические и прикладные основы анализа данных
Типы анализа мастер-данных
Теория вероятностей и математическая статистика
Современные методы и инструментальные средства анализа больших данных
Стандарты проведения анализа данных
Системы управления мастер-данными
Методы использования единых записей (карт товара)
Методы интерпретации и визуализации мастер-данных
Правила деловой переписки

Другие характеристики-

3.1.2. Трудовая функция

Наименование

Сбор нормативно-справочной информации (классификаторов и типовых справочников) и наполнение цифрового каталога детских товаровКодА/02.6Уровень (подуровень) квалификации6

Происхождение трудовой функции

ОригиналХЗаимствовано из оригинала

Код оригиналаРегистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действияРазработка, обсуждение и утверждение способов сбора информации (контента) о детских товарах

Определение состава группы для формирования цифрового каталога и проведения анализа детских товаров с использованием мастер-данных

Определение необходимых ресурсов для организации сбора информации

Сбор, каталогизация и классификация информации (контента) о детских товарах

Разработка, обсуждение и утверждение плана аналитических работ, а также выгрузки цифрового каталога для наполнения интернет-магазина

Распределение ролей и состава аналитических работ с использованием мастер-данных между участниками группы

Необходимые уменияПроводить переговоры при определении содержания анализа мастер-данных (нормативно-справочной информации) о детских товарах

Формировать цифровой каталог детских товаров

Производить каталогизацию и классификацию детских товаров

Собирать информацию (контент) о детских товарах

Представлять содержание и результаты работ по анализу мастер-данных и контента о детских товарах

Вести протоколы мероприятий по анализу контента (информации) и формированию цифрового каталога о детских товарах

Планировать аналитические работы с использованием мастер-данных

Производить аналитические работы с использованием мастер-данных

Производить анализ мастер-данных и контента о детских товарах

Осуществлять интеграцию и преобразование контента в ходе работ

Необходимые знанияКаталогизация и классификация детских товаров

Сертификация, разрешительные документы и маркировка детских товаров

Лицензии, лицензиары и пакет контента лицензии детских товаров
Бренды и суббренды детских товаров
Логистические данные о детских товарах
Сроки годности и условия хранения детских товаров
Возрастные ограничения для детских товаров
Способы визуального подбора заказов и приемки детских товаров
Ассортиментные товары и варианты исполнения детских товаров
Веб-иерархия детских товаров
Возможности использования свободно распространяемого программного обеспечения для анализа контента и мастер-данных
Основы планирования анализа детских товаров
Стандарты проведения анализа контента данных
Методы и инструментальные средства управления исследованием мастер-данных
Содержание и последовательность выполнения этапов анализа мастер-данных
Типы анализа мастер-данных, виды аналитики
Теоретические и прикладные основы анализа мастер-данных
Современные методы и инструментальные средства анализа больших данных
Теория вероятностей и математическая статистика
Методы интерпретации и визуализации анализа контента (информации)
Технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологии
Технологии подготовки и проведения презентаций
Правила деловой переписки

Другие характеристики-

3.1.3. Трудовая функция

Наименование

Планирование и организация анализа цифрового каталога и контента о детских товарах с использованием мастер-данных
Код А/03.6
Уровень (подуровень) квалификации Б

Происхождение трудовой функции

Оригинал X Заимствовано из оригинала

Код оригинала Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия
Определение источников мастер-данных для цифрового каталога, интернет-магазина, анализа, идентификация внешних и внутренних источников данных для проведения аналитических работ в сфере детских товаров

Получение и фильтрация контента (массива данных) о детских товарах

Агрегация и разработка представления контента (массива данных) из гетерогенных источников

Оценка соответствия набора контента (массива данных) о детских товарах задачам аналитических работ, требованиям цифрового каталога и требованиям к выгрузке в интернет-магазин

Необходимые умения
Определять требования к поставщикам контента (массива данных) о детских товарах из гетерогенных источников

Выполнять каталогизацию и классификацию детских товаров

Оценивать соответствие контента требованиям интернет-магазина

Оценивать соответствие контента требованиям цифрового каталога

Осуществлять взаимодействие с внутренними и внешними поставщиками контента (массива данных) о детских товарах из гетерогенных источников

Разрабатывать и оценивать модели управления мастер-данными
Использовать инструментальные средства для извлечения, преобразования, хранения и обработки данных из разнородных источников, в том числе в режиме реального времени
Производить очистку контента (массива данных) о детских товарах для проведения аналитических работ
Производить интеграцию и преобразование контента (массива данных) о детских товарах
Оценивать соответствие контента (массива данных) о детских товарах задачам анализа мастер-данных
Оценивать стоимость мастер-данных для проведения аналитических работ

Необходимые знания
Возможности имеющейся у исполнителя методологической и технологической инфраструктуры анализа мастер-данных в области детских товаров
Номенклатура детских товаров
Каталогизация и классификация детских товаров
Сертификация, разрешительные документы и маркировка детских товаров
Лицензии, лицензиары и пакет контента лицензии детских товаров
Бренды и суббренды детских товаров
Логистические данные о детских товарах
Сроки годности и условия хранения детских товаров
Возрастные ограничения для детских товаров
Теоретические и прикладные основы анализа мастер-данных
Современные методы и инструментальные средства анализа мастер-данных
Современный опыт использования анализа мастер-данных
Типы мастер-данных: метаданные, полуструктурированные, структурированные, неструктурированные
Виды источников данных: созданные человеком, созданные машинами
Источники информации, в том числе информации, необходимой для обеспечения деятельности в сфере детских товаров
Методы извлечения информации и знаний из гетерогенных, мультиструктурированных, неструктурированных источников, в том числе при потоковой обработке
Российские и международные стандарты информационной безопасности
Режимы получения и обработки данных, поддержка режима реального времени
Технологии хранения и обработки информации в организации: базы данных, хранилища данных, распределенная и параллельная обработка данных, вычисления в оперативной памяти
Облачные технологии, облачные сервисы
Технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологии
Правила деловой переписки

Другие характеристики-

3.1.4. Трудовая функция

Наименование

Проведение анализа цифрового каталога детских товаров с использованием мастер-данных, формирование единых записей (карт товара) и выгрузка контента для отображения в интернет-магазине
Код А/04.6
Уровень (подуровень) квалификации 6

Происхождение трудовой функции

Оригинал X Заимствовано из оригинала

Код оригинала Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия

- Анализ полноты цифрового каталога
- Разработка правил доступа к цифровому каталогу
- Управление процессом реализации проверок качества данных цифрового каталога
- Проведение экспертизы информационной безопасности цифрового каталога
- Проверка корректности данных и их глубины
- Выбор методов и инструментальных средств анализа мастер-данных в области детских товаров
- Разработка, проверка, оценка используемых систем мастер-данных в области детских товаров
- Адаптация и развертывание моделей управления контентом и мастер-данными для цифрового каталога детских товаров
- Выбор средств представления результатов анализа детских товаров с использованием мастер-данных
- Формирование единых записей (карты товара) о детских товарах с использованием мастер-данных
- Подготовка отчета по результатам аналитических работ с использованием единых записей (карты товара) и технологий мастер-данных
- Консультирование заказчика/руководителя по результатам анализа с применением метода управления мастер-данными
- Мониторинг эффективности работы с едиными записями (картами товара)
- Выгрузка контента для интернет-магазина
- Формирование предложений по использованию контента и единых записей по результатам анализа
- Формирование предложений по развитию существующей инфраструктуры работы с мастер-данными

Необходимые умения

- Планировать аналитические работы в области детских товаров с применением методов анализа мастер-данных
- Выгружать информацию для интернет-магазина
- Формировать единые записи (карты товара) о детских товарах
- Производить аналитические работы в области детских с использованием мастер-данных как индивидуально, так и при осуществлении руководства малыми аналитическими группами
- Использовать имеющуюся у исполнителя инфраструктуру анализа мастер-данных для выполнения аналитических работ в области детских товаров
- Производить сравнительный анализ методов и инструментальных средств анализа мастер-данных
- Разрабатывать и оценивать модели управления мастер-данными
- Программировать на языках высокого уровня, ориентированных на работу с мастер-данными, для статистической обработки данных и работы с графикой, для работы с разрозненными фрагментами данных в больших массивах, для работы с базами структурированных и неструктурированных данных
- Адаптировать и развертывать модели управления мастер-данными для детских товаров
- Решать задачи классификации, категоризации, кластеризации, регрессии, прогнозирования, снижения размерности и ранжирования контента (данных)
- Решать проблемы переобучения и недообучения алгоритма
- Формировать предложения по использованию результатов анализа мастер-данных в области детских товаров
- Оформлять результаты аналитического исследования для представления заказчику
- Разъяснять заказчику результаты аналитической работы
- Осуществлять поиск информации о новых и перспективных методах анализа мастер-данных, выполнять сравнительный анализ методов управления мастер-данными

Необходимые знания

- Содержание и последовательность выполнения этапов аналитического проекта
- Методы выгрузки контента для интернет-магазина
- Номенклатура детских товаров

Категоризация, классификация детских товаров
 Основы управления аналитическими работами
 Основы управления малыми аналитическими группами
 Возможности имеющейся у исполнителя инфраструктуры анализа мастер-данных
 Анализ контента в сфере детских товаров
 Теория принятия решений
 Математическое моделирование
 Теоретические и прикладные основы анализа мастер-данных
 Современный опыт использования анализа мастер-данных
 Технологии анализа данных: статистический анализ, семантический анализ, анализ изображений, машинное обучение, методы сравнения средних, частотный анализ, анализ соответствий, кластерный анализ, дискриминантный анализ, факторный анализ, многомерное шкалирование, моделирование структурными уравнениями, методы анализа выживаемости, временные ряды, планирование экспериментов, карты контроля качества
 Нейронные сети: полносвязные, сверточные и рекуррентные нейронные сети; методы обучения нейронных сетей; нейросетевые методы понижения размерности
 Статистические модели
 Статистический анализ: метод многовариантного тестирования, корреляционный анализ, регрессионный анализ
 Статистические методы: параметрические, непараметрические, управляемые, неуправляемые, полууправляемые, кластеризация
 Семантический анализ: обработка естественного языка, сентиментный анализ, анализ текста
 Методы и модели классификации детских товаров
 Анализ изображений, анализ сетей, анализ пространственных данных, анализ временных рядов
 Методы идентификации шаблонов
 Методы оценки моделей: оценка качества построенной модели по тестовой выборке и анализ обобщающих способностей алгоритма
 Распределенный анализ данных
 Анализ данных в реальном времени
 Правила деловой переписки
 Методы разработки отчетной аналитической документации

Другие характеристики-

3.2. Обобщенная трудовая функция

Наименование

Управление мастер-данными в области детских товаровКодВУровень квалификации6

Происхождение обобщенной трудовой функции

ОригиналXЗаимствовано из оригинала

Код оригиналаРегистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессийСпециалист по управлению мастер-данными

Консультант в сфере мастер-данных детских товаров

Требования к образованию и обучениюВысшее образование - бакалавриат

Требования к опыту практической работыНе менее двух лет в области проектирования информационных систем, баз данных, разработки информационно-технологических проектов

Особые условия допуска к работе-

Другие характеристикиРекомендуется дополнительное профессиональное образование - программы

повышения квалификации в области анализа данных, управления информационно-технологическими проектами, управления информационно-технологической инфраструктурой организации

Дополнительные характеристики

Наименование документа

Код

Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности

ОК32511Системные аналитики

ЕКС-Аналитик

ОКПДТР24026Математик

ОКСО1.01.03.02Прикладная математика и информатика

1.02.03.01Математика и компьютерные науки

1.02.03.02Фундаментальная информатика и информационные технологии

2.09.03.01Информатика и вычислительная техника

2.09.03.02Информационные системы и технологии

2.09.03.03Прикладная информатика

5.38.03.05Бизнес-информатика

3.2.1. Трудовая функция

Наименование

Анализ потребности заинтересованных лиц и/или подразделений организации в управлении мастер-данными в области детских товаровКодВ/01.6Уровень (подуровень) квалификацииб

Происхождение трудовой функции

ОригиналХЗаимствовано из оригинала

Код оригиналаРегистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действияИнформирование заинтересованных лиц и подразделений о возможностях методов и инструментов анализа мастер-данных и единых записей (карт товара) в сфере детских товаров

Составление реестра заинтересованных сторон в использовании единых записей (карт товара) и мастер-данных в области детских товаров в организации

Проведение собеседований и интервью с заинтересованными сторонами в использовании мастер-данных в организации с целью выявления потребности в методической и технологической инфраструктуре

Проведение анализа бизнес-процессов и функций подразделений организации, занимающихся детскими товарами

Проведение анализа на предмет возможности выдачи расширенных данных для работы различных подразделений

Составление реестра задач и процессов, для которых могут быть эффективно применены методы и инструменты управления мастер-данными в сфере детских товаров

Разработка структуры и методов наполнения мастер-каталога (цифрового каталога товаров)

Разработка отчета о возможности и целесообразности использования мастер-данных для детских товаров в организации

Разработка технического предложения о создании методической и технологической инфраструктуры мастер-данных для детских товаров

Необходимые уменияПроводить собеседования и интервью с заинтересованными лицами и (или) представителями подразделений организации по тематике применения технологий мастер-данных с целью выявления потребности в применении этих технологий

Разрабатывать структуру мастер-каталога

Производить каталогизацию и классификацию детских товаров

Проводить презентации проектов информационно-технологической инфраструктуры и методической и технологической инфраструктуры мастер-данных для заинтересованных лиц

Производить анализ бизнес-процессов и функций подразделений организации, выделять проблемные места и возможности совершенствования

Необходимые знания Основные аспекты бизнес-процессов в сфере детских товаров

Методы выявления требований заинтересованных лиц организации к методической и технологической инфраструктуре мастер-данных

Мастер-каталог данных

Бренды и суббренды детских товаров

Логистические данные о детских товарах

Сроки годности и условия хранения детских товаров

Возрастные ограничения для детских товаров

Ассортиментные товары и варианты исполнения детских товаров

Веб-иерархия детских товаров

Номенклатура детских товаров

Категоризация и классификация детских товаров

Технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологии

Технологии подготовки и проведения презентаций проектов методической и технологической инфраструктуры

Методы анализа деятельности организации

Основы организационного дизайна

Современные методы и инструментальные средства анализа мастер-данных

Методы управления моделями

Методы принятия решений

Методы интерпретации и визуализации мастер-данных

Источники информации о детских товарах

Другие характеристики-

3.2.2. Трудовая функция

Наименование

Разработка и согласование технического задания на создание инфраструктуры управления мастер-данными в области детских товаров Код В/02.6 Уровень (подуровень) квалификации 6

Происхождение трудовой функции

Оригинал X Заимствовано из оригинала

Код оригинала Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия Постановка целей создания методической и технологической инфраструктуры управления мастер-данными

Разработка требований и бизнес-требований к методической и технологической инфраструктуре мастер-данных с учетом специфики отрасли детских товаров

Разработка концепции методической и технологической инфраструктуры управления мастер-данными

Оценка современных методов и инструментальных средств анализа мастер-данных для детских товаров

Разработка технического задания на создание методической и технологической инфраструктуры управления мастер-данными в сфере детских товаров

Представление концепции, технического задания по управлению мастер-данными в сфере детских товаров и (или) изменений в них заинтересованным лицам

Проведение согласования и утверждения технического задания по управлению мастер-данными в сфере детских товаров

Необходимые уменияПроводить переговоры и совещания по тематике мастер-данных в сфере детских товаров с целью формирования и согласования технического задания на создание инфраструктуры мастер-данных

Проводить презентации проектов информационно-технологической инфраструктуры и методической и технологической инфраструктуры управления мастер-данными

Организовывать разработку и согласование технического задания

Необходимые знанияТехнологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологии

Специфика отрасли детских товаров

Номенклатура детских товаров

Технологии подготовки и проведения презентаций

Методы управления архитектурой организации

Методы управления жизненным циклом информационно-технологической инфраструктуры организации

Методы управления проектами создания информационно-технологической инфраструктуры организации

Современные методы и инструментальные средства анализа мастер-данных и единых записей (карт товара)

Рекомендации по использованию и опыт использования методов анализа мастер-данных

Рекомендации по использованию, опыт использования и интеграции современных инструментальных средств сбора, хранения, обработки и анализа мастер-данных

Рекомендации по использованию и опыт использования разнородных источников данных и информации в задачах анализа контента о детских товарах

Методы интерпретации и визуализации мастер-данных

Источники информации и условия их использования

Правовые основы работы с данными

Основы обеспечения информационной безопасности

Основы компьютерных сетевых технологий

Методы обеспечения и оценки качества информации

Правила деловой переписки

Другие характеристики-

3.2.3. Трудовая функция

Наименование

Разработка и согласование инфраструктуры мастер-данных в области детских товаровКодВ/03.6Уровень (подуровень) квалификацииб

Происхождение трудовой функции

ОригиналХЗаимствовано из оригинала

Код оригиналаРегистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действияОсуществление стратегического и оперативного руководства кадровыми и

материальными ресурсами в процессах получения, размещения, хранения, распределения, миграции, архивирования и удаления контента в сфере детских товаров

Осуществление стратегического и оперативного руководства материально-техническими ресурсами и элементами технологической инфраструктуры управления мастер-данными в сфере детских товаров

Управление своевременным предоставлением данных

Разработка моделей данных, адаптированных к технологиям управления мастер-данными

Интеграция контента и мастер-данных с системами хранения данных о детских товарах организации

Создание и интеграция облачных репозиторий с системами хранения данных организации

Создание параллельных систем хранения и обработки информации о детских товарах

Разработка методов и регламентов реализации различных режимов обработки мастер-данных, в том числе режима реального времени

Разработка методов и регламентов преобразования данных

Разработка и согласование стратегии формирования информационных активов организации в сфере детских товаров

Формирование состава и координация деятельности персонала, отвечающего за приобретение, обработку и получение контента и мастер-данных

Оценка эффективности системы хранения и обработки данных организации

Разработка предложений по развитию и совершенствованию системы получения, хранения, передачи, обработки контента и мастер-данных

Необходимые умения

Взаимодействовать с пользователями информации и поставщиками контента и мастер-данных, инструментария и сервисов

Пользоваться методами оценки эффективности системы хранения и обработки контента и мастер-данных организации в сфере детских товаров

Разрабатывать системы хранения и обработки контента и мастер-данных

Производить интеграцию систем хранения и обработки контента и мастер-данных в сфере детских товаров

Разрабатывать модели данных, адаптированных к технологиям управления мастер-данными

Пользоваться методами и инструментами получения, хранения, передачи, обработки контента и мастер-данных в сфере детских товаров

Необходимые знания

Потребности организации в обеспечении данными и информацией

Специфика отрасли детских товаров

Теоретические основы информатики

Мастер-каталог данных

Бренды и суббренды детских товаров

Логистические данные о детских товарах

Сроки годности и условия хранения детских товаров

Возрастные ограничения для детских товаров

Ассортиментные товары и варианты исполнения детских товаров

Веб-иерархия детских товаров

Этапы жизненного цикла мастер-данных в сфере детских товаров

Этапы анализа мастер-данных

Архитектуры и модели данных, адаптированные к технологиям управления мастер-данными

Архитектуры и модели баз и хранилищ данных, адаптированные к технологиям управления мастер-данными

Технологии и программное обеспечение систем хранения и обработки информации

Источники мастер-данных в сфере детских товаров

Внутренние информационные ресурсы организации в области детских товаров
Методы и инструменты получения и приобретения контента о детских товарах
Методы и инструменты извлечения, преобразования и загрузки контента и мастер-данных в области детских товаров
Методы и инструменты передачи информации о детских товарах
Технологии, методы и инструментальные средства обработки контента и мастер-данных
Основы управления информационными ресурсами организации
Правовые основы сбора и использования источников данных и информации о детских товарах
Правила деловой переписки

Другие характеристики-

3.2.4. Трудовая функция

Наименование

Управление получением, хранением, передачей, обработкой контента и мастер-данных в области детских товаров
Код В/04.6
Уровень (подуровень) квалификации 6

Происхождение трудовой функции

Оригинал X Заимствовано из оригинала

Код оригинала Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия Формирование целей, приоритетов и ограничений управления качеством данных о детских товарах, адаптация целей к изменениям внутренних и внешних условий, потребностей и возможностей, в том числе технологических

Управление процессом реализации проверок качества мастер-данных

Разработка правил доступа к базе мастер-данных

Организация и координация работ по описанию логической, физической модели хранения данных и витрин данных

Проведение экспертизы информационной безопасности информационной базы мастер-данных

Контроль набора обязательных параметров в карте товара

Проверка корректности данных

Управление алгоритмом изменения мастер-данных в процессе продажи

Контроль получения мастер-данных из единого каталога товаров другими заинтересованными подразделениями

Разработка стратегии управления качеством мастер-данных в сфере детских товаров

Выделение ресурсов для управления качеством мастер-данных

Реализация стратегии обеспечения качества мастер-данных

Анализ реализации стратегии обеспечения качества мастер-данных

Проведение оценки качества мастер-данных

Разрешение проблем и инцидентов с качеством мастер-данных

Оценка рисков использования мастер-данных

Необходимые умения Определять происхождение данных и оценивать контент (информацию) о детских товарах

Определять и устранять проблемные зоны при обеспечении качества мастер-данных

Производить анализ корректности данных

Управлять алгоритмами получения и отправки данных

Измерять и оценивать качество мастер-данных в области детских товаров

Производить оценку и устранение рисков использования мастер-данных и единых записей (карт товара)

Необходимые знания Метрики качества мастер-данных в сфере детских товаров
Специфика контента о детских товарах
Базовые характеристики качества мастер-данных в сфере детских товаров
Методы и технологии управления качеством мастер-данных в сфере детских товаров
Методы оценки рисков использования мастер-данных

Другие характеристики-

IV. Сведения об организациях - разработчиках профессионального стандарта

4.1. Ответственная организация-разработчик

Совет по профессиональным квалификациям в сфере производства социально значимых товаров,
город Москва

Председатель Максимова Анна Владимировна

4.2. Наименования организаций-разработчиков

1 Ассоциация производителей и экспортеров отечественных спортивных товаров и оборудования,
город Москва

2 НО "Ассоциация предприятий индустрии детских товаров", город Москва

3 НО "Национальная ассоциация игрушечников России", город Москва

4 ФГБУ "ВНИИ труда" Минтруда России, город Москва