

О функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции

Постановление Правительства Российской Федерации · № 522 · от 25.08.2006 · Правительство Российской Федерации · Утратил силу

Постановление Правительства Российской Федерации от 25.08.2006 г. № 522 (Собрание законодательства Российской Федерации от 2006 г., № 36, ст. 3830; "Российская газета" от 12.09.2006 г., № 202)

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25 августа 2006 г. N 522
г. Москва

Утратило силу - Постановление
Правительства Российской Федерации
от 29.12.2015 г. N 1459

О функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции
Правительство Российской Федерации п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить прилагаемые Правила функционирования единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

2. Установить, что:

Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка ведет единую государственную автоматизированную информационную систему учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - единая информационная система); программные средства единой информационной системы, устанавливаемые в технические средства единой информационной системы, которые используют Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка и таможенные органы для фиксации и передачи информации об объеме производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и обеспечения функционирования единой информационной системы, создаются в соответствии с техническими заданиями, утверждаемыми Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка по согласованию с Федеральной таможенной службой и Федеральной службой безопасности Российской Федерации; мероприятия по контролю за фиксацией информации о производстве и обороте этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в единой информационной системе территориальные органы Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка и таможенные

органы проводят с использованием указанных технических средств.

3. Министерству финансов Российской Федерации по согласованию с Федеральной службой безопасности Российской Федерации и Федеральной таможенной службой в 2-месячный срок утвердить формы и порядок заполнения заявок о фиксации, подтверждений о фиксации и уведомлений об отказе в фиксации в единой информационной системе информации об организации, осуществляющей производство и (или) оборот, в том числе импорт (за исключением розничной продажи), этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, о продукции, об объеме производства и оборота продукции, о документах, разрешающих и сопровождающих производство и оборот продукции, а также формы и порядок заполнения запросов организаций о предоставлении информации, содержащейся в единой информационной системе, и справок, предоставляемых налоговыми органами на эти запросы.

4. Федеральной налоговой службе и Федеральной таможенной службе в месячный срок заключить соглашение об информационном взаимодействии в единой информационной системе, включающее в себя перечень и порядок передачи информации.

Председатель Правительства
Российской Федерации М.Фрадков

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 25 августа 2006 г.
N 522

П Р А В И Л А

функционирования единой государственной
автоматизированной информационной системы учета объема
производства и оборота этилового спирта, алкогольной
и спиртосодержащей продукции

1. Настоящие Правила определяют порядок функционирования единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - единая информационная система).

2. Единая информационная система содержит информацию, представленную:

- а) организациями, осуществляющими производство и (или) оборот, в том числе импорт (за исключением розничной продажи), этилового спирта (за исключением этилового спирта по фармакопейным статьям), алкогольной (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи) и спиртосодержащей продукции (далее соответственно - продукция, организация);
- б) сельскохозяйственными товаропроизводителями (организациями, индивидуальными предпринимателями и крестьянскими (фермерскими)

хозяйствами), признаваемыми таковыми в соответствии с Федеральным законом "О развитии сельского хозяйства" (далее - сельскохозяйственный товаропроизводитель), осуществляющими поставки и розничную продажу вина, игристого вина (шампанского), произведенного из собственного винограда;

в) организацией, находящейся в ведении Министерства финансов Российской Федерации и осуществляющей изготовление федеральных специальных и акцизных марок;

г) федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, если такая информация необходима для осуществления государственного контроля за объемом производства и оборота продукции.

(Пункт в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 05.08.2015 г. N 801)

3. Организации и сельскохозяйственные товаропроизводители представляют в единую информационную систему следующую информацию:

а) для организаций и сельскохозяйственных товаропроизводителей, зарегистрированных в качестве юридического лица, - наименование, местонахождение, местонахождение обособленных подразделений, указанных в лицензии на осуществление деятельности, связанной с производством и оборотом продукции (далее - лицензия), идентификационный номер налогоплательщика и код причины постановки на учет;

а-1) для индивидуальных предпринимателей и сельскохозяйственных товаропроизводителей, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, - фамилия, имя, отчество, место жительства и идентификационный номер налогоплательщика; (Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 05.08.2015 г. N 801)

б) номер, дата выдачи и срок действия лицензии;

в) номер и дата выдачи лицензии на импорт продукции;

г) вид продукции, указанный в статье 2 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции";

д) наименование продукции;

е) номер и дата заключения внешнеторгового договора, в соответствии с которым осуществляется импорт продукции;

ж) наименование производителя импортируемой продукции;

з) местонахождение производителя импортируемой продукции;

и) страна происхождения продукции;

к) номер, дата и срок действия сертификата соответствия или декларации о соответствии продукции, а также орган, выдавший сертификат соответствия или зарегистрировавший декларацию о соответствии;

л) (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 05.08.2015 г. N 801)

м) серийный номер, номер точки контроля (порядковый номер

места оснащения основного технологического оборудования средствами измерения, указанный на схеме оснащения основного технологического оборудования для производства этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции автоматическими средствами измерения и учета концентрации и объема безводного спирта в готовой продукции, объема готовой продукции), наименование автоматических средств измерения и учета концентрации и объема безводного спирта в готовой продукции, объема готовой продукции (далее - средства измерения) и наименование проводимых технологических операций;

н) вид и наименование продукции, учитываемой средствами измерения;

о) температура продукции, учитываемой средствами измерения;

п) концентрация (содержание) безводного (100-процентного) спирта в продукции каждого вида и наименования (в процентах к объему продукции), в том числе учтенная средствами измерения;

р) объем (в декалитрах) произведенной, закупаемой (в том числе импортируемой), используемой для собственных нужд, поставляемой (в том числе экспортируемой), хранимой (в том числе списанной, забракованной, возвращенной), перевозимой, использованной в качестве сырья продукции каждого вида и наименования, в том числе учтенный средствами измерения, а также объем использования сырья для производства готовой продукции;

с) объем (в декалитрах) безводного (100-процентного) спирта в произведенной, закупаемой (в том числе импортируемой), используемой для собственных нужд, поставляемой (в том числе экспортируемой), хранимой (в том числе списанной, забракованной, возвращенной), перевозимой, использованной в качестве сырья продукции каждого вида и наименования, в том числе учтенный средствами измерения;

т) количество (в штуках) произведенной, закупаемой (в том числе импортируемой), используемой для собственных нужд, поставляемой (в том числе экспортируемой), хранимой (в том числе списанной, забракованной, возвращенной), перевозимой, использованной в качестве сырья продукции каждого вида и наименования, разлитой в потребительскую тару (упаковку), в том числе учтенное средствами измерения;

у) предельная вместимость потребительской тары (упаковки), в которую разлита произведенная, закупаемая (в том числе импортируемая), используемая для собственных нужд, поставляемая (в том числе экспортируемая), хранимая продукция каждого вида и наименования;

ф) количество (в штуках) произведенной, закупленной (в том числе импортированной), хранимой (в том числе забракованной, возвращенной) алкогольной продукции каждого вида и наименования, в том числе маркированной федеральными специальными марками и акцизными марками;

х) количество (в штуках) приобретенных, использованных и уничтоженных федеральных специальных марок каждого образца;

- ц) количество (в штуках) приобретенных, использованных и возвращенных таможенным органам акцизных марок каждого образца;
- ч) сведения, содержащиеся в товарно-транспортной накладной и (или) международной транспортной накладной и справке, прилагаемой к товарно-транспортной накладной (для этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, производство которых осуществляется на территории Российской Федерации, а также для импортированных этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, являющихся товарами Таможенного союза);
- ш) сведения, содержащиеся в справке, прилагаемой к таможенной декларации (для импортированных этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, за исключением этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, являющихся товарами Таможенного союза);
- щ) разряды и номера использованных и уничтоженных федеральных специальных марок каждого образца;
- ъ) серии и номера использованных и возвращенных таможенным органам акцизных марок каждого образца;
- ы) номера и даты представления заявок о фиксации информации об организации (о сельскохозяйственном производителе), о продукции каждого вида и наименования, об объеме производства и оборота продукции каждого вида и наименования, о документах, разрешающих и сопровождающих производство и оборот продукции, в единой информационной системе (далее - заявка о фиксации);
- ь) номера и даты подтверждений о фиксации информации об организации (о сельскохозяйственном производителе), о продукции каждого вида и наименования, об объеме производства и оборота продукции каждого вида и наименования, о документах, разрешающих и сопровождающих производство и оборот продукции, в единой информационной системе (далее - подтверждение о фиксации);
- э) номера и даты уведомлений об отказе в фиксации информации об организации (о сельскохозяйственном производителе), о продукции каждого вида и наименования, об объеме производства и оборота продукции каждого вида и наименования, о документах, разрешающих и сопровождающих производство и оборот продукции, в единой информационной системе (далее - уведомление об отказе в фиксации);
- ю) сведения, идентифицирующие передаваемую информацию, в том числе об информационной остановке нанесения на федеральные специальные марки и акцизные марки сведений о маркируемой ими алкогольной продукции; (Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 08.01.2009 г. N 2)
- я) сведения, содержащиеся в извещении об уплате авансового платежа акциза или извещении об освобождении от уплаты авансового платежа акциза для закупки (за исключением импорта) и поставок (за исключением экспорта) этилового спирта и (или) дистиллята коньячного (спирта коньячного). (Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 13.07.2012 г. N 713)
4. Для фиксации информации, указанной в пункте 3 настоящих

Правил, в единой информационной системе организация и сельскохозяйственный товаропроизводитель, используя технические средства, представляют в электронном виде с электронной подписью заявку о фиксации по форме, в формате и в сроки, которые утверждены Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка по согласованию с Федеральной таможенной службой.

5. Федеральные органы исполнительной власти и органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации представляют информацию, необходимую для осуществления государственного контроля за объемом производства и оборота продукции, для фиксации в единой информационной системе в соответствии с заключенными с Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка соглашениями об информационном взаимодействии в единой информационной системе, включающими в себя перечень и порядок передачи информации.

6. Для фиксации информации об изготовленных федеральных специальных и акцизных марках в единой информационной системе организация, находящаяся в ведении Министерства финансов Российской Федерации и осуществляющая изготовление этих марок, с использованием программных средств единой информационной системы, предусмотренных пунктом 2 постановления Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2005 г. N 873 "О требованиях к техническим средствам фиксации и передачи информации об объеме производства и оборота алкогольной продукции" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 5, ст. 541), представляет в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка по информационно-телекоммуникационным сетям в электронном виде информацию отдельно по марке каждого образца и по каждой организации, их приобретающей.

7. Организации, осуществляющие производство и (или) оборот продукции (в том числе ввоз (импорт) не маркированной акцизными марками продукции, являющейся товаром Таможенного союза), и сельскохозяйственные товаропроизводители представляют по информационно-телекоммуникационным сетям в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка заявку о фиксации в порядке, установленном этой Службой по согласованию с Федеральной таможенной службой.

Действие настоящего пункта не распространяется на организации, осуществляющие:

розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей продукции;
закупку этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в целях использования их в качестве сырья или вспомогательного материала при производстве неспиртосодержащей продукции либо в технических целях или иных целях, не связанных с производством и (или) оборотом (за исключением закупки) этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;
закупку, хранение и поставки алкогольной и спиртосодержащей продукции, за исключением закупки, хранения и поставки указанной продукции в организациях, осуществляющих производство на территории

Российской Федерации и (или) ввоз в Российскую Федерацию алкогольной и спиртосодержащей продукции;
производство и оборот этилового спирта по фармакопейным статьям; (Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 13.07.2012 г. N 713)

производство, закупку, хранение и поставки пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи.

Действие настоящего пункта не распространяется на сельскохозяйственных товаропроизводителей, осуществляющих производство вина, игристого вина (шампанского) из собственного винограда и хранение таких вин. (Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 05.08.2015 г. N 801)
(Пункт в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 08.01.2009 г. N 2)

8. Организация, осуществляющая ввоз (импорт) продукции в Российскую Федерацию (в том числе ввоз (импорт) маркированной акцизными марками продукции, являющейся товаром Таможенного союза), представляет по информационно-телекоммуникационным сетям заявку о фиксации в таможенный орган, определенный Федеральной таможенной службой (далее - уполномоченный таможенный орган), по месту государственной регистрации указанной организации в порядке, установленном Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка по согласованию с Федеральной таможенной службой.

Действие настоящего пункта не распространяется на организации, осуществляющие:

импорт этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в целях использования их в качестве сырья или вспомогательного материала при производстве неспиртосодержащей продукции либо в технических или иных целях, не связанных с производством и (или) оборотом (за исключением закупки) этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;
оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, помещаемых под таможенные процедуры таможенного транзита, таможенного склада, беспошлинной торговли, уничтожения или специальную таможенную процедуру в соответствии с Таможенным кодексом Таможенного союза, а также ввозимых в Российскую Федерацию в качестве припасов в соответствии с установленными Таможенным кодексом Таможенного союза особенностями совершения таможенных операций в отношении припасов;

временное хранение ввозимых в Российскую Федерацию этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в соответствии с таможенным законодательством Таможенного союза и (или) законодательством Российской Федерации о таможенном деле;
абзац. (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 13.07.2012 г. N 713)

(Пункт дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 08.01.2009 г. N 2)

9. Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка или

уполномоченный таможенный орган, используя технические средства единой информационной системы, в порядке и сроки, установленные Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка по согласованию с Федеральной таможенной службой, направляет организации или сельскохозяйственному товаропроизводителю в электронном виде по информационно-телекоммуникационным сетям с электронной подписью подтверждение о фиксации или уведомление об отказе в фиксации.

Подтверждение о фиксации или уведомление об отказе в фиксации направляется по форме и в формате, которые утверждены Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка по согласованию с Федеральной таможенной службой.

В случае выявления в заявке о фиксации недостоверной и (или) искаженной информации, а также в случае отсутствия в заявке о фиксации информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, организации или сельскохозяйственному товаропроизводителю направляется уведомление об отказе в фиксации с обоснованием причин отказа.

Дата и время получения организацией или сельскохозяйственным товаропроизводителем подтверждения о фиксации с электронной подписью уполномоченного должностного лица Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка или таможенного органа соответствуют моменту фиксации информации в единой информационной системе.

(Пункт в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 09.03.2010 г. N 136)

10. При выявлении факта внесения в единую информационную систему недостоверной информации организация или сельскохозяйственный товаропроизводитель направляют в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка заявку о фиксации с уточненными данными, при этом:

организация или сельскохозяйственный товаропроизводитель, осуществляющие производство и (или) оборот (за исключением импорта и розничной продажи) продукции, вносят уточнения в указанную информацию после принятия Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка решения о возможности уточнения этой информации, принятого на основании заявления организации или сельскохозяйственного товаропроизводителя (далее - заявление); организация, осуществляющая ввоз (импорт) продукции в Российскую Федерацию, вносит уточнения в указанную информацию по решению Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка о возможности уточнения этой информации, согласованному с уполномоченным таможенным органом, принятому на основании заявления.

(Пункт в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 09.03.2010 г. N 136)

10-1. К заявлению прилагаются документы или заверенные в установленном законодательством Российской Федерации порядке их

копии, подтверждающие обоснованность уточнения организацией или сельскохозяйственным товаропроизводителем информации, содержащейся в единой информационной системе.

Заявление подается организацией или сельскохозяйственным товаропроизводителем в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка непосредственно через своего представителя или почтовым отправлением с описью вложения.

В случае подачи заявления через представителя Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка ставит на копии заявления отметку о принятии и дату его подачи.

При отправке заявления по почте датой его подачи считается дата отправки почтового отправления.

(Пункт дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 09.03.2010 г. N 136)

10-2. Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка рассматривает заявление и принимает решение о возможности или невозможности уточнения информации, содержащейся в единой информационной системе, в течение 30 дней с даты получения заявления.

В случае если заявление подано организацией, осуществляющей ввоз (импорт) продукции в Российскую Федерацию, Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка направляет копию заявления с сопроводительным письмом в уполномоченный таможенный орган. Уполномоченный таможенный орган рассматривает копию заявления указанной организации и в течение 14 дней с даты получения сопроводительного письма направляет ответ Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка.

В случае несогласия с внесением указанного уточнения в информацию, содержащуюся в единой информационной системе, уполномоченный таможенный орган сообщает в письменном виде Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка о причинах такого несогласия.

Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка направляет организации или сельскохозяйственному товаропроизводителю решение о внесении уточнения в информацию, содержащуюся в единой информационной системе, либо об отказе внесения такого уточнения в течение 3 дней с даты его вынесения.

(Пункт дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 09.03.2010 г. N 136)

10-3. Основанием для отказа в уточнении информации, содержащейся в единой информационной системе, является выявление территориальным органом или уполномоченным таможенным органом недостоверной и (или) искаженной информации, представленной организацией или сельскохозяйственным товаропроизводителем, либо наличие сведений о проверке, проводимой Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка, ее территориальными органами или правоохранительными органами в отношении организации или сельскохозяйственного товаропроизводителя, и о налоговой проверке.

10-4. Организация или сельскохозяйственный товаропроизводитель уточняют информацию, содержащуюся в единой информационной системе, в порядке, установленном для фиксации информации в единой информационной системе.

При отсутствии решения Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка о возможности уточнения информации, содержащейся в единой информационной системе, уточнение информации не допускается.

(Пункт дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 09.03.2010 г. N 136)

11. (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 08.01.2009 г. N 2)

12. (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 08.01.2009 г. N 2)

13. (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 08.01.2009 г. N 2)

14. (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 08.01.2009 г. N 2)

15. Информация, содержащаяся в единой информационной системе на электронных носителях, должна храниться и обрабатываться в местах, не доступных для посторонних лиц, и в условиях, обеспечивающих предотвращение ее хищения, утраты, искажения и подделки.

В целях предотвращения утраты информации, содержащейся в единой информационной системе на электронных носителях, Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка и уполномоченные таможенные органы формируют на электронных носителях резервные копии документов и массивов документов единой информационной системы, которые хранят в местах, исключающих их утрату.

Электронные носители должны обеспечивать сохранность информации, содержащейся в единой информационной системе, в течение 5 лет.

16. Совместимость и взаимодействие единой информационной системы с иными федеральными системами и сетями обеспечиваются при соблюдении следующих единых организационных, методологических и программно-технических принципов:

унификация значений показателей, фиксируемых в единой информационной системе, на основе применения единых общероссийских классификаторов и ведомственных справочников;

использование сторонами, участвующими в информационном взаимодействии, электронной подписи;

применение в целях информационного взаимодействия единых протоколов информационно-телекоммуникационных сетей, форм документов и форматов информации, передаваемой в электронном виде.

17. Собственником единой информационной системы является Российская Федерация.

Права собственника от имени Российской Федерации в отношении единой информационной системы осуществляет в рамках своей

компетенции Правительство Российской Федерации.

18. При выявлении несоответствия сведений об алкогольной продукции, нанесенных на федеральную специальную или акцизную марку, информации, содержащейся в единой информационной системе, достоверной считается информация, содержащаяся в единой информационной системе.

19. Информация, содержащаяся в единой информационной системе, предоставляется:

- а) федеральным органам исполнительной власти, уполномоченным осуществлять государственный контроль (надзор) в области производства и оборота продукции;
- б) органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченным осуществлять лицензионный контроль за розничной продажей алкогольной продукции;
- в) Министерству внутренних дел Российской Федерации;
- г) иным органам государственной власти Российской Федерации;
- д) организациям, осуществляющим производство и (или) оборот, в том числе импорт (за исключением розничной продажи), продукции;
- е) сельскохозяйственным товаропроизводителям. (Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 05.08.2015 г. N 801)

Абзац. (Исключен - Постановление Правительства Российской Федерации от 05.08.2015 г. N 801)

Абзац. (Исключен - Постановление Правительства Российской Федерации от 05.08.2015 г. N 801)

Абзац. (Исключен - Постановление Правительства Российской Федерации от 05.08.2015 г. N 801)

Абзац. (Исключен - Постановление Правительства Российской Федерации от 05.08.2015 г. N 801)

Абзац. (Исключен - Постановление Правительства Российской Федерации от 05.08.2015 г. N 801)

20. Федеральным органам исполнительной власти и органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, указанным в подпунктах "а" - "в" пункта 19 настоящих Правил, информация предоставляется в соответствии с заключенными с Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка соглашениями об информационном взаимодействии в единой информационной системе, включающими в себя перечень и порядок передачи информации.

Органам государственной власти Российской Федерации, указанным в подпункте "г" пункта 19 настоящих Правил, информация предоставляется Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка по их мотивированным запросам и в соответствии с их полномочиями.

Организациям и сельскохозяйственным товаропроизводителям предоставляется информация, представленная ими в единую информационную систему, а также информация о покупаемой или поставленной ими продукции в соответствии с перечнем информации, утвержденным Федеральной службой по регулированию алкогольного

рынка.

Для получения информации организация или сельскохозяйственный товаропроизводитель, используя технические средства, направляют в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка в электронном виде по информационно-телекоммуникационным сетям запрос по форме и в формате, которые утверждены Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка по согласованию с Федеральной таможенной службой.

Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка, используя технические средства единой информационной системы, не позднее 10 рабочих дней со дня передачи организацией или сельскохозяйственным товаропроизводителем указанного запроса направляет им в электронном виде по информационно-телекоммуникационным сетям справку по форме и в формате, которые утверждены Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка по согласованию с Федеральной таможенной службой.

(Пункт дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 05.08.2015 г. N 801)
