

Об утверждении правил нанесения дополнительных наклеек (стикеров) на алкогольную продукцию, табак и табачные изделия, предназначенные для реализации в магазинах беспошлинной торговли, их формы, размера

Приказ · № 524 · от 23.06.2021 · Федеральная таможенная служба · Действует без изменений

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ТАМОЖЕННАЯ СЛУЖБА

ПРИКАЗ

МОСКВА

23 июня 2021 г. № 524

Об утверждении правил нанесения дополнительных наклеек (стикеров) на алкогольную продукцию, табак и табачные изделия, предназначенные для реализации в магазинах беспошлинной торговли, их формы, размера

Зарегистрирован Минюстом России 30 июля 2021 г.

Регистрационный № 64476

В соответствии с пунктом 2 постановления Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. № 1854 "О правилах реализации алкогольной продукции, табака и табачных изделий в магазинах беспошлинной торговли" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2020, № 47, ст. 7553) приказываю:

1. Утвердить прилагаемые правила нанесения дополнительных наклеек (стикеров) на алкогольную продукцию, табак и табачные изделия, предназначенные для реализации в магазинах беспошлинной торговли, их форму, размер.
2. Признать не подлежащим применению приказ ГТК России от 24 января 2001 г. № 80 "О маркировке отдельных подакцизных товаров, предназначенных для реализации в магазинах беспошлинной торговли" (зарегистрирован Минюстом России 08.02.2001, регистрационный № 2565).
3. Настоящий приказ вступает в силу по истечении 30 дней после дня его официального опубликования.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя ФТС России Ягодкину Е.В.

Руководитель В.И.Булавин

Приложение

УТВЕРЖДЕНЫ
приказом ФТС России
от 23 июня 2021 г. № 524

Правила нанесения дополнительных наклеек (стикеров) на алкогольную продукцию, табак и табачные изделия, предназначенные для реализации в магазинах беспошлинной торговли, их форма, размер

1. Настоящие Правила нанесения дополнительных наклеек (стикеров) на алкогольную продукцию, табак и табачные изделия, предназначенные для реализации в магазинах беспошлинной торговли, их форма, размер регулируют правоотношения, связанные с определением формы, размера и правил нанесения обозначения в виде дополнительных наклеек (стикеров), указанных в подпункте "в"

пункта 1 постановления Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. № 1854 "О правилах реализации алкогольной продукции, табака и табачных изделий в магазинах беспошлинной торговли", на алкогольную продукцию, табак и табачные изделия, являющиеся иностранными товарами или товарами Евразийского экономического союза, подлежащие маркировке акцизными марками или федеральными специальными марками, для их помещения под таможенную процедуру беспошлинной торговли в целях реализации в магазинах беспошлинной торговли (далее - наклейка (стикер)).

2. Площадь наклейки (стикера) должна быть не менее 200 кв. мм. Допускается нанесение наклейки (стикера) квадратной или прямоугольной формы.

3. Наклейка (стикер) должна содержать текст на русском языке "Только для продажи в магазине беспошлинной торговли" или текст аналогичного содержания на английском языке. Не допускается нанесение поверх наклейки (стикера) каких-либо элементов упаковки, которые закрывают ее поверхность. Текст на наклейку (стикер) должен быть нанесен способом, обеспечивающим невозможность его удаления.

4. Наклейка (стикер) наносится:

на иностранные товары - до их ввоза в Российскую Федерацию;

на товары Евразийского экономического союза - до их помещения под таможенную процедуру беспошлинной торговли.

5. Наклейка (стикер) наносится на этикетку и контрэтикетку (для алкогольной продукции) и упаковку (для табака и табачных изделий) таким образом, чтобы она не могла быть удалена с товара без повреждения этикетки, контрэтикетки (для алкогольной продукции) или упаковки (для табака и табачных изделий).

Для алкогольной продукции наклейка (стикер) наносится на каждую единицу товара на этикетку или контрэтикетку. При отсутствии этикетки или контрэтикетки наклейка (стикер) наносится непосредственно на бутылку в местах размещения информации для потребителя, а в случае отсутствия такой информации - непосредственно на тару таким образом, чтобы она не могла быть удалена с товара без ее повреждения.

Для табачной продукции наклейка (стикер) наносится на каждую единицу товара и его упаковку, которая неотделима от товара до его употребления и в которой товар представляется для розничной продажи.