

О Порядке наделения организации полномочиями на проведение исследований объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач)

Приказ · № 196 · от 28.07.2016 · Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций · Утратил силу

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
ПРИКАЗ

Москва

28 июля 2016 г. № 196

О Порядке наделения организации полномочиями на
проведение исследований объема зрительской аудитории
телеканалов (телепрограмм, телепередач)

Зарегистрирован Минюстом России 2 августа 2016 г.

Регистрационный № 43076

В соответствии с частью 1 статьи 24-1 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-I "О средствах массовой информации" (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 7, ст. 300; Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 3, ст. 169; № 24, ст. 2256; № 30, ст. 2870; 1996, № 1, ст. 4; 1998, № 10, ст. 1143; 2000, № 26, ст. 2737; № 32, ст. 3333; 2001, № 32, ст. 3315; 2002, № 12, ст. 1093; № 30, ст. 3029, ст. 3033; 2003, № 27, ст. 2708; № 50, ст. 4855; 2004, № 27, ст. 2711; № 35, ст. 3607; № 45, ст. 4377; 2005, № 30, ст. 3104; 2006, № 31, ст. 3452; № 43, ст. 4412; 2007, № 31, ст. 4008; 2008, № 52, ст. 6236; 2009, № 7, ст. 778; 2011, № 25, ст. 3535; № 29, ст. 4291; № 30, ст. 4600; 2012, № 31, ст. 4322; 2013, № 14, ст. 1642, ст. 1658; № 27, ст. 3450, ст. 3477; 2014, № 42, ст. 5613; № 48, ст. 6651; 2015, № 10, ст. 1393; № 29, ст. 4383; 2016, № 1, ст. 84; № 15, ст. 2056; № 27, ст. 4213, ст. 4214) приказываю:

1. Утвердить прилагаемый Порядок наделения организации полномочиями на проведение исследований объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач).
2. Направить настоящий приказ на государственную регистрацию в Министерство юстиции Российской Федерации.

Руководитель А.А.Жаров

УТВЕРЖДЕН

приказом Федеральной службы по
надзору в сфере связи,
информационных технологий и
массовых коммуникаций
от 28 июля 2016 г. № 196

Порядок

наделения организации полномочиями на проведение
исследований объема зрительской аудитории телеканалов
(телепрограмм, телепередач)

1. Настоящий Порядок определяет процедуру наделения организации полномочиями на проведение исследований объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач) (далее - уполномоченная организация) в соответствии с частью 1 статьи 24-1 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-I "О средствах массовой информации" (Ведомости Съезда народных

депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 7, ст. 300; Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 3, ст. 169; № 24, ст. 2256; № 30, ст. 2870; 1996, № 1, ст. 4; 1998, № 10, ст. 1143; 2000, № 26, ст. 2737; № 32, ст. 3333; 2001, № 32, ст. 3315; 2002, № 12, ст. 1093; № 30, ст. 3029, ст. 3033; 2003, № 27, ст. 2708; № 50, ст. 4855; 2004, № 27, ст. 2711; № 35, ст. 3607; № 45, ст. 4377; 2005, № 30, ст. 3104; 2006, № 31, ст. 3452; № 43, ст. 4412; 2007, № 31, ст. 4008; 2008, № 52, ст. 6236; 2009, № 7, ст. 778; 2011, № 25, ст. 3535; № 29, ст. 4291; № 30, ст. 4600; 2012, № 31, ст. 4322; 2013, № 14, ст. 1642, ст. 1658; № 27, ст. 3450, ст. 3477; 2014, № 42, ст. 5613; № 48, ст. 6651; 2015, № 10, ст. 1393; № 29, ст. 4383; 2016, № 1, ст. 84; № 15, ст. 2056; № 27, ст. 4213, ст. 4214) (далее - Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации").

2. Для наделения полномочиями уполномоченной организации Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций на основании решения Комиссии по отбору уполномоченной организации по исследованию объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач):

- определяет сроки проведения отбора уполномоченной организации;
- утверждает условия отбора уполномоченной организации в соответствии с частью 5 статьи 24.2 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации" ;
- определяет количество уполномоченных организаций в соответствии с частью 1 статьи 24.2 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации" .

3. Для наделения организации полномочиями уполномоченной организации, указанная организация (далее - заявитель) направляет в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций заявление в письменном виде.

Заявление, указанное в абзаце первом настоящего пункта, может быть представлено в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в электронном виде и подписано усиленной квалифицированной электронной подписью.

Заявление может быть направлено в течение 30 календарных дней после даты размещения на официальном сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций в сети "Интернет" rkn.gov.ru уведомления о дате проведения заседания Комиссии по отбору уполномоченной организации по исследованию объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач).

4. К заявлению прилагаются:

- а) заверенные в установленном законодательством Российской Федерации порядке копии учредительных документов;
- б) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя (копия решения о назначении или об избрании либо копия приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которыми такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности. В случае, если от имени заявителя действует иное лицо, к заявлению должна также прилагаться доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенная печатью заявителя (при наличии печати) и подписанная руководителем заявителя);
- в) описание методики проведения исследований, включая описание методов сбора, обработки, хранения и распространения полученной в результате исследований информации и данных;
- г) сведения о соблюдении заявителем установленных законодательством Российской Федерации требований к обработке персональных данных и иной информации ограниченного доступа, включая сведения о местонахождении баз данных информационных систем обработки информации;
- д) сведения о соблюдении ограничений, установленных частями 3, 4 статьи 24-2 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации" ;
- е) сведения и документы о соблюдении условий отбора уполномоченной организации;
- ж) заверенная заявителем опись представленных документов.

5. Документы, указанные в пункте 4 настоящего Порядка, представляются в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в двух экземплярах на бумажном носителе.

Документы могут быть представлены в электронном виде и подписаны усиленной квалифицированной электронной подписью.

6. Заявитель имеет право на представление иных материалов в дополнение к ранее поданному заявлению и документам.

7. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций принимает заявления и ведет их учет в журнале регистрации заявлений с присвоением номера и указанием даты приема. При этом на экземпляре описи документов, который остается у заявителя, делается отметка о приеме заявления с указанием даты и присвоенного этому заявлению регистрационного номера.

8. Заявитель имеет право на отзыв заявления в любой момент до даты проведения заседания Комиссии по отбору уполномоченной организации по исследованию объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач).

9. Заявителю отказывается в приеме заявления, если заявление поступило в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по истечении 30 календарных дней после даты размещения уведомления, указанного в пункте 3 настоящего Порядка.

Отметка об отказе в приеме заявления делается на описи представленных заявителем документов. Непринятое заявление с приложенными к нему документами возвращается заявителю в день его подачи вместе с описью документов лично под расписку либо путем отправления заказным письмом.

10. Уполномоченные должностные лица Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в течение 15 календарных дней после даты окончания приема заявлений осуществляют проверку полноты и достоверности сведений, содержащихся в документах, представленных в соответствии с пунктами 3 и 4 настоящего Порядка. При проведении проверки указанные должностные лица могут запросить у заявителя дополнительные материалы, подтверждающие указанные сведения. Такие материалы должны быть представлены заявителем не позднее чем за 7 календарных дней до даты проведения заседания Комиссии по отбору уполномоченной организации по исследованию объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач).

11. В случае выявления уполномоченным должностным лицом Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций непредставления в установленные сроки запрошенных дополнительных материалов, представления заявителем недостоверных сведений и (или) подложных документов, а также несоответствия заявителя установленным частями 3, 4 статьи 24-2 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации" (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 7, ст. 300; Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 3, ст. 169; № 24, ст. 2256; № 30, ст. 2870; 1996, № 1, ст. 4; 1998, № 10, ст. 1143; 2000, № 26, ст. 2737; № 32, ст. 3333; 2001, № 32, ст. 3315; 2002, № 12, ст. 1093; № 30, ст. 3029, ст. 3033; 2003, № 27, ст. 2708; № 50, ст. 4855; 2004, № 27, ст. 2711; № 35, ст. 3607; № 45, ст. 4377; 2005, № 30, ст. 3104; 2006, № 31, ст. 3452; № 43, ст. 4412; 2007, № 31, ст. 4008; 2008, № 52, ст. 6236; 2009, № 7, ст. 778; 2011, № 25, ст. 3535; № 29, ст. 4291; № 30, ст. 4600; 2012, № 31, ст. 4322; 2013, № 14, ст. 1642, ст. 1658; № 27, ст. 3450, ст. 3477; 2014, № 42, ст. 5613; № 48, ст. 6651; 2015, № 10, ст. 1393; № 29, ст. 4383; 2016, № 1, ст. 84; № 15, ст. 2056; № 27, ст. 4213, ст. 4214) требованиям, осуществляется возврат заявления и прилагаемых к нему документов без рассмотрения на заседании Комиссии.

12. В случае соответствия представленных документов требованиям, указанным в пунктах 4, 5 настоящего Порядка заявление и прилагаемые к нему документы передаются в Комиссию по отбору

уполномоченной организации по исследованию объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач) не позднее чем за 3 календарных дня до даты проведения ее заседания.

13. В течение 7 календарных дней со дня поступления протокола заседания Комиссии по отбору уполномоченной организации по исследованию объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач) в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций подготавливается решение в форме приказа о наделении организации полномочиями на проведение исследований объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач).

14. Заверенная копия решения о наделении полномочиями уполномоченной организации с указанием срока наделения полномочиями не позднее 5 рабочих дней со дня его принятия направляется в уполномоченную организацию и размещается на официальном сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в сети "Интернет" rkn.gov.ru.

15. Полномочия уполномоченной организации могут быть прекращены досрочно в случаях, установленных частью 7 статьи 24-2 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации" .

16. Решение о прекращении полномочий уполномоченной организации оформляется приказом Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций не позднее 7 календарных дней со дня его принятия, направляется в уполномоченную организацию и размещается на официальном сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в сети "Интернет" rkn.gov.ru.
