

Об особенностях маркировки отдельных видов алкогольной продукции федеральными специальными марками и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации

Постановление · № 593 · от 16.06.2015 · Правительство Российской Федерации · Утратил силу

Постановление Правительства Российской Федерации от 16.06.2015 г. № 593 (Собрание законодательства Российской Федерации от 2015 г., № 26, ст. 3891; Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) от 22.06.2015 г., ст. 0001201506220006)

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 16 июня 2015 г. N 593

МОСКВА

Утратило силу с 1 января 2021 г. - Постановление Правительства Российской Федерации от 09.06.2020 № 841

Об особенностях маркировки отдельных видов алкогольной продукции федеральными специальными марками и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации

Правительство Российской Федерации п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в акты Правительства Российской Федерации.

2. Установить, что:

- а) организации, осуществляющие производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, имеют право маркировать коньяк федеральными специальными марками с надписью "Крепкие спиртные напитки", выданными до вступления в силу настоящего постановления, до истечения срока исполнения обязательства об использовании федеральных специальных марок в соответствии с их назначением;
- б) реализация коньяка, маркированного федеральными специальными марками, указанными в подпункте "а" настоящего пункта, не ограничивается сроком.

Председатель Правительства
Российской Федерации Д.Медведев

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 16 июня 2015 г. N 593

ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в акты Правительства Российской Федерации

1. В постановлении Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. N 785 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, N 52, ст. 5748; 2011, N 5, ст. 746; N 18, ст. 2634; 2012, N 1, ст. 124; N 29, ст. 4129; 2014, N 2, ст. 84; N 14, ст. 1631; N 50, ст. 7091):

а) абзац восьмой пункта 4-1 признать утратившим силу;

б) в Правилах маркировки алкогольной продукции федеральными специальными марками, утвержденных указанным постановлением: пункт 3 изложить в следующей редакции:

"3. Федеральные специальные марки размером 90 x 26 миллиметров должны наноситься:

с надписью "Крепкие спиртные напитки" - на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта от 25 процентов объема готовой продукции, включая ликероводочные изделия, за исключением водки, коньяка, коньяка с защищенным географическим указанием, коньяка с защищенным наименованием места происхождения, коллекционного коньяка и спиртных напитков с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения, произведенных из винного, виноградного, коньячного дистиллятов;

с надписью "Водка" - на водку с содержанием этилового спирта от 38 процентов до 56 процентов объема готовой продукции включительно;

с надписью "Спиртные напитки свыше 9 до 25%" - на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта от 9 процентов до 25 процентов объема готовой продукции включительно, в частности на ликероводочные изделия и иные напитки с содержанием этилового спирта от 9 процентов до 25 процентов включительно, за исключением виноградных вин, фруктовых вин, ликерных вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, спиртных напитков с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения, произведенных из винного, виноградного, коньячного дистиллятов;

с надписью "Вина виноградные" - на вино с содержанием этилового спирта от 4,5 процента до 16,5 процента объема готовой продукции включительно, за исключением вина с защищенным географическим указанием, вина с защищенным наименованием места происхождения, фруктовых вин, ликерных вин (в том числе с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения), игристых вин (шампанских) (в том числе с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения) и винных напитков;

с надписью "Вина игристые (шампанские)" - на игристое вино (шампанское) с содержанием этилового спирта до 15 процентов объема готовой продукции включительно, за исключением игристого вина (шампанского) с защищенным географическим указанием, игристого вина (шампанского) с защищенным наименованием места происхождения;

с надписью "Вина ликерные" - на ликерное вино с содержанием этилового спирта от 15 процентов до 22 процентов объема готовой продукции включительно, за исключением ликерного вина с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения;

с надписью "Вина фруктовые" - на фруктовое вино с содержанием этилового спирта от 6 процентов до 15 процентов объема готовой продукции включительно;

с надписью "Винные напитки" - на винный напиток с содержанием этилового спирта от 1,5 процента до 22 процентов объема готовой продукции включительно;

с надписью "Винные напитки (с этиловым спиртом)" - на винный напиток с содержанием этилового спирта от 1,5 процента до 22 процентов объема готовой продукции включительно, изготовленный с добавлением ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята;

с надписью "Винные напитки (без этилового спирта)" - на винный напиток с содержанием этилового спирта от 1,5 процента до 22 процентов объема готовой продукции включительно, изготовленный без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята;

с надписью "Коньяк" - на коньяк с содержанием этилового спирта от 40 процентов объема готовой продукции, за исключением коньяка с защищенным географическим указанием, коньяка с защищенным наименованием места происхождения, коллекционного коньяка;

с надписью "Коньяк (особый)" - на коньяк с защищенным географическим указанием, коньяк с защищенным наименованием места происхождения, коллекционный коньяк с содержанием этилового спирта не менее 37,5 процента объема готовой продукции;

с надписью "Вина виноградные (особые)" - на вино с защищенным географическим указанием, вино с защищенным наименованием места происхождения с содержанием этилового спирта не менее 4,5 процента объема готовой продукции;

с надписью "Вина игристые (шампанские) (особые)" - на игристое вино (шампанское) с защищенным географическим указанием, игристое вино (шампанское) с защищенным наименованием места происхождения с содержанием этилового спирта до 15 процентов объема готовой продукции включительно;

с надписью "Вина ликерные (особые)" - на ликерное вино с защищенным географическим указанием, ликерное вино с защищенным наименованием места происхождения с содержанием этилового спирта от 15 процентов до 22 процентов объема готовой продукции;

с надписью "Спиртные напитки (особые)" - на спиртные напитки с защищенным географическим указанием, спиртные напитки с защищенным

наименованием места происхождения, произведенные из винного, виноградного, коньячного дистиллятов, за исключением коньяка, коньяка с защищенным географическим указанием, коньяка с защищенным наименованием места происхождения, коллекционного коньяка с содержанием этилового спирта от 25 процентов объема готовой продукции.

Федеральные специальные марки с надписью "Крепкие спиртные напитки", "Коньяк", "Коньяк (особый)" и "Спиртные напитки (особые)" должны наноситься:

с надписью "до 0,5 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,25 литра до 0,5 литра включительно;

с надписью "до 0,75 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,5 литра до 0,75 литра включительно;

с надписью "до 1 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,75 литра до 1 литра включительно;

с надписью "свыше 1 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 1 литра.

Федеральные специальные марки с надписью "Вина виноградные", "Вина игристые (шампанские)", "Вина ликерные", "Вина фруктовые", "Винные напитки (с этиловым спиртом)", "Винные напитки (без этилового спирта)" и "Винные напитки" должны наноситься:

с надписью "до 0,375 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет до 0,375 литра включительно;

с надписью "до 0,75 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,375 литра до 0,75 литра включительно;

с надписью "до 1,5 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,75 литра до 1,5 литра включительно;

с надписью "свыше 1,5 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 1,5 литра.

Федеральные специальные марки с надписью "Водка" должны наноситься:

с надписью "0,375 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет 0,375 литра;

с надписью "0,5 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет 0,5 литра;

с надписью "до 0,75 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,5 литра до 0,75 литра включительно;

с надписью "до 1 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,75 литра до 1 литра включительно;

с надписью "свыше 1 л" - на алкогольную продукцию, объем

которой в потребительской таре составляет свыше 1 литра.

Федеральные специальные марки с надписью "Вина виноградные (особые)" и "Вина ликерные (особые)" должны наноситься:

- с надписью "до 1 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет до 1 литра включительно;
- с надписью "свыше 1 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 1 литра.

Федеральные специальные марки с надписью "Вина игристые (шампанские) (особые)" должны наноситься:

- с надписью "до 0,375 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет до 0,375 литра включительно;
- с надписью "до 1 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,375 литра до 1 литра включительно;
- с надписью "свыше 1 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 1 литра.";

в пункте 3-1:

абзац второй после слов "за исключением водки" дополнить словами ", коньяка, коньяка с защищенным географическим указанием, коньяка с защищенным наименованием места происхождения, коллекционного коньяка и спиртных напитков с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения, произведенных из винного, виноградного, коньячного дистиллятов";

абзац третий дополнить словами ", спиртных напитков с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения, произведенных из винного, виноградного, коньячного дистиллятов";

дополнить абзацами следующего содержания:

"с надписью "Коньяк" - на коньяк с содержанием этилового спирта от 40 процентов объема готовой продукции, за исключением коньяка с защищенным географическим указанием, коньяка с защищенным наименованием места происхождения;

с надписью "Коньяк (особый)" - на коньяк с защищенным географическим указанием, коньяк с защищенным наименованием места происхождения, коллекционный коньяк с содержанием этилового спирта не менее 37,5 процента объема готовой продукции;

с надписью "Спиртные напитки (особые)" - на спиртные напитки с защищенным географическим указанием, спиртные напитки с защищенным наименованием места происхождения, произведенные из винного, виноградного, коньячного дистиллятов, за исключением коньяка с содержанием этилового спирта от 25 процентов объема готовой продукции.".

2. Форму расчета потребности в федеральных специальных марках, утвержденную постановлением Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2011 г. N 1079 "О расчете потребности в федеральных специальных марках и о внесении изменений в постановление

Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. N 785"
(Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, N 1,
ст. 124), изложить в следующей редакции:

"УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 21 декабря 2011 г. N 1079
(в редакции постановления
Правительства Российской Федерации
от 16 июня 2015 г. N 593)

ФОРМА
расчета потребности в федеральных специальных марках

В _____
(наименование территориального органа
Федеральной службы по регулированию
алкогольного рынка)

(дата заполнения)

(наименование организации, идентификационный номер налогоплательщика, код причины поставки
организации на учет, местонахождение)

к заявлению о выдаче федеральных специальных марок N _____ от _____ г.

Расчет потребности в федеральных специальных марках

Раздел А

N | Наимено- | Спирт, % | Объем | Объем | Объем | Объем полученного сырья с даты | Объем
использованного | Извещение<2> или | Итого
п/п | вание | об. | остатка | произведен- | отгруженного | заполнения предыдущего расчета | сырья с
даты заполнения | справка по | сырья для
| сырья<1> | | сырья, | ного сырья | сырья с даты | потребности в федеральных | предыдущего расчета
| импортированному | получения
| | | указанный | с даты | заполнения | специальных марках | потребности в | сырью | федераль-
| | | в гр. 23 | заполнения | предыдущего | | федеральных специальных | | ных
| | | предыду- | предыдущего | расчета | | марках | | специаль-
| | | щего | расчета | потребности в | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ных
марок,
| | | расчета | потребности | федеральных | с выдержки | закупка от | слив и | на | на | но- | да- | сумма
| объем | спирта
| | | потреб- | в | специальных | | поставщиков | переработка | выдержку | производство | мер | та | аван-
| без- | безводно-
| | | ности в | федеральных | марках, | | (объем, | (объем, | | алкогольной | | | сового | вод- | го, дал
| | | федераль- | специальных | зафиксирован- | | зафиксиро- | зафиксирован- | | продукции | | | пла- | ного
| (гр.4 +

| | | ных | марках, | ный в единой | | ванный в | ный в единой | | (с учетом | быть получен | гр.6 -
 | | | специаль- | зафиксиро- | государствен- | | единой | государствен- | | потерь) | или | гр.8 +
 | | | ных | ванный в | ной | | государст- | ной | | (объем, | произведен и | гр.10 +
 | | | марках, | единой | автоматизиро- | | венной | автоматизи- | | зафиксирован- | зафиксирован | гр.12 +
 | | | спирта | государст- | ванной | | автоматизи- | рованной | | ный в единой | в единой | гр.14 -
 | | | безводно- | венной | информацион- | | рованной | информацион- | | государствен- | государствен- |
 гр.16 -
 | | | го, дал | автоматизи- | ной системе | | информацион- | ной системе) | | ной | ной | гр.18)
			рованной			ной			автоматизи-	автоматизиро-							
			информа-			системе)			рованной	ванной							
			ционной					информацион-	информацион-								
			системе					ной системе)	ной системе,								
			-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	спирта				
			объем	объем	объем		объем	объем	объем	объем	объем	объем		объем	объем	объем	объем
			безводного,														
			сырья,	без-	сырья,	безвод-	сырья,	без-	сырья,	без-	сырья,	безвод-	сырья,	без-	сырья,	безвод-	
дал																	
			дал	вод-	дал	ного	дал	вод-	дал	вод-	дал	ного	дал	вод-	дал	ного	
				ного		спирта,		ного		спирта,		ного		спирта,			
				спир-		дал		спир-		спир-		дал		спир-		дал	
				та,		(гр.7 x)		та,		та,		(гр.13		та,		(гр.17	
				дал		гр.3)		дал		дал		x гр.3)		дал		x	
				(гр.5)			(гр.9)		(гр.11)			(гр.15)		гр.3)			
				x			x			x			x				
				гр.3)			гр.3)		гр.3)			гр.3)					

---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|

1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20

---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|

Раздел В

Объем сырья, находящегося на выдержке (справочная информация)

-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|

N | Вид сырья | Спирт, | Остаток сырья на дату заполнения | Объем сырья, | Объем сырья, | Остаток сырья на дату

п/п | | % об. | предыдущего расчета потребности в | переданный на | возвращенный с | заполнения расчета

| | | федеральных специальных марках, | выдержку, дал | выдержки, дал | потребности в

| | | дал | | | федеральных

| | | | | специальных марках,

| | | | | дал

-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|

1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7

-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|

Выдержка 1 год | | | | |

-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|

Выдержка 3 года | | | | |

Раздел Д

Н | Лицензируемый вид деятельности | Мощность основного | Максимальный объем производства
п/п | (в соответствии с реестром | технологического | за период действия обязательства
| лицензий) | оборудования, дал | об использовании федеральных специальных марок, дал
| | |(гр. 3 / 365 (366) x количество дней действия обязательства об
| | | использовании приобретаемых федеральных специальных марок;
| | | значение гр.4 раздела Д
| | | больше или равно гр.16 раздела Г)

1 | 2 | 3 | 4

<1> Спирт этиловый ректификованный из пищевого сырья, винный, виноградный, плодовый, коньячный, кальвадосный, висковый
дистилляты, коньяк обработанный, предназначенный для отгрузки с целью розлива на других
предприятиях или промпереработки.

<2> Извещение об уплате авансового платежа акциза по алкогольной и (или) спиртосодержащей
продукции и (или) извещение
об освобождении от уплаты авансового платежа акциза по алкогольной и (или) спиртосодержащей
продукции.

<3> Виноматериал.

1. Расчет формируется на начало текущих суток отчетной даты (00 часов 00 минут).
2. Остаток федеральных специальных марок должен соответствовать остатку федеральных специальных марок, указанному в отчете об использовании ранее выданных федеральных специальных марок."

а) в требованиях к образцам федеральных специальных марок, утвержденных указанным постановлением:
в пункте 3:

в абзаце первом слова "и "Винные напитки" заменить словами
", "Винные напитки", "Коньяк", "Коньяк (особый)", "Вина виноградные
(особые)", "Вина игристые (шампанские) (особые)", "Вина ликерные
(особые)" и "Спиртные напитки (особые)";

в абзаце втором слова "и "Водка" заменить словами ", "Водка",
"Коньяк", "Коньяк (особый)" и "Спиртные напитки (особые)";

в пункте 4:

абзац второй после слов "Крепкие спиртные напитки" дополнить
словами ", "Коньяк", "Коньяк (особый)" и "Спиртные напитки
(особые)";

после абзаца четвертого дополнить абзацами следующего
содержания:

"Вина виноградные (особые)" и "Вина ликерные (особые)"
размещается надпись, обозначающая предельную вместимость
используемой потребительской тары алкогольной продукции - "до 1 л",
"свыше 1 л";

"Вина игристые (шампанские) (особые)" размещается надпись,
обозначающая предельную вместимость используемой потребительской
тары алкогольной продукции - "до 0,375 л", "до 1 л", "свыше 1 л".;

в абзаце пятом слова "и "Водка" заменить словами ", "Водка",
"Коньяк", "Коньяк (особый)" и "Спиртные напитки (особые)";

пункт 7 дополнить абзацами следующего содержания:

"Коньяк" имеют оформление в оранжево-фиолетовых тонах с
преобладанием оранжевого тона;

"Коньяк (особый)" имеют оформление в оранжево-желтых тонах с
преобладанием оранжевого тона;

"Спиртные напитки (особые)" имеют оформление в желто-оранжевых
тонах с преобладанием желтого тона;

"Вина виноградные (особые)" имеют оформление в
фиолетово-желтых тонах с преобладанием фиолетового тона;

"Вина игристые (шампанские) (особые)" имеют оформление в
фиолетово-синих тонах с преобладанием фиолетового тона;

"Вина ликерные (особые)" имеют оформление в коричнево-зеленых
тонах с преобладанием коричневого тона.;

пункт 8 дополнить абзацами следующего содержания:

"Коньяк" и "до 0,1 л" имеют оформление в оранжево-фиолетовых
тонах с преобладанием оранжевого тона;

"Коньяк" и "0,25 л" имеют оформление в оранжево-фиолетовых
тонах с преобладанием оранжевого тона;

"Коньяк (особый)" и "до 0,1 л" имеют оформление в
оранжево-желтых тонах с преобладанием оранжевого тона;

"Коньяк (особый)" и "0,25 л" имеют оформление в
оранжево-желтых тонах с преобладанием оранжевого тона;

"Спиртные напитки (особые)" и "до 0,1 л" имеют оформление в
желто-оранжевых тонах с преобладанием желтого тона;

"Спиртные напитки (особые)" и "0,25 л" имеют оформление в
желто-оранжевых тонах с преобладанием желтого тона.;

б) в форме отчета об использовании выданных федеральных

специальных марок, утвержденной указанным постановлением:
слова "осуществляющей производство алкогольной продукции,"
исключить;

дополнить пунктами 45-69 следующего содержания:

- "45. Коньяк, до 0,1 л
46. Коньяк, 0,25 л
47. Коньяк, до 0,5 л
48. Коньяк, до 0,75 л
49. Коньяк, до 1 л
50. Коньяк, свыше 1 л
51. Коньяк (особый), до 0,1 л
52. Коньяк (особый), 0,25 л
53. Коньяк (особый), до 0,5 л
54. Коньяк (особый), до 0,75 л
55. Коньяк (особый), до 1 л
56. Коньяк (особый), свыше 1 л
57. Спиртные напитки (особые), до 0,1 л
58. Спиртные напитки (особые), 0,25 л
59. Спиртные напитки (особые), до 0,5 л
60. Спиртные напитки (особые), до 0,75 л
61. Спиртные напитки (особые), до 1 л
62. Спиртные напитки (особые), свыше 1 л
63. Вина виноградные (особые), до 1 л
64. Вина виноградные (особые), свыше 1 л
65. Вина ликерные (особые), до 1 л
66. Вина ликерные (особые), свыше 1 л
67. Вина игристые (шампанские) (особые), до 0,375 л
68. Вина игристые (шампанские) (особые), до 1 л
69. Вина игристые (шампанские) (особые), свыше 1 л".
-