

О проведении в г. Санкт-Петербурге 27 - 29 мая 2020 г. 45-го Всемирного рекламного конгресса Международной рекламной ассоциации (МРА) и утверждении состава организационного комитета по подготовке и проведению мероприятия

Распоряжение · № 3199-р · от 26.12.2019 · Правительство Российской Федерации · Действует без изменений

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

ОТ 26 ДЕКАБРЯ 2019 Г. № 3199-Р

МОСКВА

1. Принять предложение ФАС России, согласованное с Правительством Санкт-Петербурга, МИДом России, Минфином России, Минэкономразвития России, Минкомсвязью России, МВД России, ФСБ России и другими заинтересованными организациями, о проведении 27 - 29 мая 2020 г. в г. Санкт-Петербурге 45-го Всемирного рекламного конгресса Международной рекламной ассоциации.
2. Образовать организационный комитет по подготовке и проведению 45-го Всемирного рекламного конгресса Международной рекламной ассоциации и утвердить его состав (прилагается).
3. Федеральным органам исполнительной власти оказывать в пределах своей компетенции необходимое содействие организационному комитету, указанному в пункте 2 настоящего распоряжения.

Председатель Правительства
Российской Федерации Д.Медведев

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Правительства
Российской Федерации
от 26 декабря 2019 г. № 3199-р

СОСТАВ

организационного комитета по подготовке и проведению 45-го Всемирного рекламного конгресса
Международной рекламной ассоциации

Артемьев И.Ю.

-

руководитель Федеральной антимонопольной службы (сопредседатель организационного комитета)
Беглов А.Д.

-

Губернатор Санкт-Петербурга (сопредседатель организационного комитета)
Андронов Д.В.

-

заместитель начальника Управления Службы экономической безопасности ФСБ России
Волгарев А.А.

-

заместитель директора Департамента экономического сотрудничества МИДа России
Волин А.К.

-

заместитель Министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
Денисенко Ю.В.

-

заместитель начальника управления обеспечения охраны общественного порядка Главного
управления по обеспечению охраны общественного порядка и координации взаимодействия с
органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации МВД России

Еремин Б.Л.

-вице-президент Международной рекламной ассоциации (по согласованию)

Звягина А.В.

-

министр Правительства Московской области по информационной политике

Катырин С.Н.

-

президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (по согласованию)

Менчук А.Д.

-

первый заместитель руководителя Главного управления по информационной политике Московской
области

Миклушевский В.В.

-

ректор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования "Московский политехнический университет"

Пискарев С.Л.

-

президент Ассоциации Коммуникационных Агентств России (по согласованию)
