

Об утверждении Правил маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды

Постановление Правительства Российской Федерации · № 1957 · от 31.12.2019 · Правительство Российской Федерации · Действует с изменениями

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ОТ 31 ДЕКАБРЯ 2019 Г. № 1957

МОСКВА

Об утверждении Правил маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые Правила маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации.
2. Установить, что участники оборота духов и туалетной воды (далее - парфюмерная продукция) в соответствии с утвержденными настоящим постановлением Правилами:

а) осуществляют свою регистрацию в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - информационная система мониторинга), до 31 марта 2020 г. (включительно) либо с 1 апреля 2020 г. в течение 7 календарных дней со дня возникновения необходимости осуществления участником оборота парфюмерной продукции деятельности, связанной с вводом в оборот, и (или) оборотом, и (или) выводом из оборота маркированной парфюмерной продукции;

б) в срок не позднее 30 календарных дней со дня регистрации в информационной системе мониторинга обеспечивают готовность собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга и направляют оператору информационной системы мониторинга заявку на прохождение тестирования информационного взаимодействия;

в) после регистрации в информационной системе мониторинга направляют оператору информационной системы мониторинга заявку на предоставление удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре оператора информационной системы мониторинга, в электронной форме;

г) проходят тестирование информационного взаимодействия собственных программно-аппаратных средств и информационной системы мониторинга в соответствии с порядком, размещенным на официальном сайте оператора информационной системы мониторинга в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в отношении маркировки парфюмерной продукции, ввода парфюмерной продукции в оборот, ее оборота и вывода из оборота в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, в срок не позднее 60 календарных дней со дня готовности собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга;

д) с 1 октября 2020 г. вносят в информационную систему мониторинга сведения о маркировке

парфюмерной продукции, а также о вводе парфюмерной продукции в оборот, ее обороте и выводе из оборота в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, за исключением случаев, предусмотренных подпунктами "е", "ж" и "з" настоящего пункта;

е) при наличии по состоянию на 1 октября 2020 г. на территории Российской Федерации нереализованной парфюмерной продукции, произведенной или ввезенной на территорию Российской Федерации до 1 октября 2020 г., вправе осуществлять реализацию такой парфюмерной продукции без маркировки средствами идентификации до 30 сентября 2021 г. включительно;

ж) при наличии по состоянию на 1 октября 2020 г. на территории Российской Федерации нереализованной парфюмерной продукции, произведенной или ввезенной на территорию Российской Федерации до 1 октября 2020 г., вправе осуществлять маркировку такой парфюмерной продукции средствами идентификации до 31 октября 2021 г. при условии ее регистрации в информационной системе мониторинга в соответствии с пунктами 23 и 23¹ Правил, утвержденных настоящим постановлением, и внесение в информационную систему мониторинга сведений о маркировке такой парфюмерной продукции средствами идентификации до 1 декабря 2021 г.; (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 07.11.2020 № 1795)

з) вправе осуществлять ввоз на территорию Российской Федерации и реализацию ввезенных на территорию Российской Федерации комплектов товаров и наборов товаров, включающих парфюмерную продукцию, без их маркировки средствами идентификации и не вносить в информационную систему мониторинга сведения о таких комплектах товаров и наборах товаров в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, до 1 октября 2022 г. (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 07.11.2020 № 1795)

3. Установить, что участники оборота парфюмерной продукции в Российской Федерации вправе наносить средства идентификации на потребительскую упаковку или этикетку парфюмерной продукции со дня вступления в силу настоящего постановления.

Нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку парфюмерной продукции, ввозимую на территорию Российской Федерации или произведенную на территории Российской Федерации, в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, является обязательным с 1 октября 2020 г., за исключением случаев, предусмотренных настоящим постановлением.

4. Регистрация в информационной системе, используемой в целях обеспечения проведения эксперимента в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 26 июня 2019 г. № 814 "О проведении эксперимента по маркировке средствами идентификации духов и туалетной воды на территории Российской Федерации", юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые по состоянию на 30 ноября 2019 г. являлись участниками эксперимента, приравнивается к регистрации в информационной системе мониторинга в соответствии с подпунктом "а" пункта 2 настоящего постановления.

В случае если сведения, внесенные в рамках указанного эксперимента участниками оборота парфюмерной продукции в информационную систему, в которой осуществлялось информационное обеспечение проведения эксперимента, не отвечают требованиям Правил, утвержденных настоящим постановлением, участники оборота парфюмерной продукции вносят недостающие и (или) актуальные сведения в информационную систему мониторинга до 31 марта 2020 г.

5. Установить, что оператор информационной системы мониторинга обеспечивает:

а) предоставление участнику оборота парфюмерной продукции удаленного доступа к устройствам регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре оператора информационной системы мониторинга, на условиях, предусмотренных Правилами, утвержденными настоящим постановлением, в срок не позднее 90 календарных дней со дня получения от участника оборота парфюмерной продукции заявки на предоставление удаленного доступа к нему;

б) организацию тестирования информационного взаимодействия программно-аппаратных средств участников оборота парфюмерной продукции и информационной системы мониторинга в срок не позднее 30 календарных дней со дня получения от участников оборота парфюмерной продукции уведомления о готовности к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга;

в) предоставление участникам оборота парфюмерной продукции, осуществляющим маркировку средствами идентификации парфюмерной продукции, введенной в оборот до 1 октября 2020 г., кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации, начиная со дня вступления в силу настоящего постановления при условии представления всех сведений, необходимых для регистрации соответствующей парфюмерной продукции в информационной системе мониторинга;

г) предоставление участникам оборота парфюмерной продукции, осуществляющим маркировку средствами идентификации парфюмерной продукции, вводимой в оборот после 1 октября 2020 г., кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации, при условии представления всех сведений, необходимых для регистрации соответствующей парфюмерной продукции в информационной системе мониторинга.

6. Установить, что на территории Российской Федерации ввод в оборот парфюмерной продукции без нанесения на нее средств идентификации и передачи в информационную систему мониторинга сведений о маркировке парфюмерной продукции средствами идентификации, а также оборот и вывод из оборота парфюмерной продукции, не маркированной средствами идентификации, допускаются до 1 октября 2020 г., за исключением случаев, предусмотренных подпунктами "е", "ж" и "з" пункта 2 настоящего постановления.

7. Ограничения, установленные подпунктами "е", "ж" и "з" пункта 2 и пунктом 6 настоящего постановления, не применяются к парфюмерной продукции, на которую в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, и международными договорами Российской Федерации не распространяются требования об обязательной маркировке средствами идентификации.

8. Установить, что плата за услуги по предоставлению кодов маркировки взимается со дня вступления в силу настоящего постановления.

9. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Правительства
Российской Федерации Д.Медведев

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 31 декабря 2019 г. № 1957

ПРАВИЛА

маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации

I. Общие положения

1. Настоящие Правила устанавливают порядок маркировки духов и туалетной воды (далее - парфюмерная продукция), подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

2. Для целей настоящих Правил использованные понятия означают следующее:

"агрегирование" - процесс объединения парфюмерной продукции в потребительской упаковке в транспортную упаковку первого уровня, а также транспортных упаковок первого уровня в транспортную упаковку последующих уровней с нанесением на создаваемую транспортную упаковку кода идентификации транспортной упаковки, содержащего информацию о взаимосвязи кодов

идентификации каждой вложенной потребительской упаковки, транспортной упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки;

"агрегированный таможенный код" - уникальная последовательность символов для каждой отдельной совокупности товаров, представляющая собой объединение кодов идентификации каждого товара, в том числе кодов идентификации упаковки, объединяющей товары в процессе агрегирования, формируемая оператором для целей идентификации товаров в соответствии с настоящими Правилами, используемая участником оборота товаров при таможенном декларировании товаров;

"ввод парфюмерной продукции в оборот" - при производстве парфюмерной продукции: на территории Российской Федерации (в том числе в случаях контрактного производства), включая случаи изготовления парфюмерной продукции из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, - первичная возмездная или безвозмездная передача парфюмерной продукции от производителя парфюмерной продукции новому собственнику либо иному лицу с целью ее отчуждения такому лицу или для последующей реализации (продажи, в том числе розничной), которая делает парфюмерную продукцию доступной для распространения и (или) использования; вне территории Российской Федерации (за исключением парфюмерной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза) - выпуск таможенными органами парфюмерной продукции, ввозимой в Российскую Федерацию и помещенной под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта; вне территории Российской Федерации в отношении парфюмерной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - ввоз юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем парфюмерной продукции в Российскую Федерацию.

В целях реализации настоящих Правил вводом в оборот также признается:

возмездная или безвозмездная передача юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями парфюмерной продукции, ранее приобретенной ими для целей, не связанных с ее последующей реализацией (продажей);

возмездная или безвозмездная передача парфюмерной продукции, приобретенной юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, новому собственнику в установленном порядке при реализации имущества, арестованного во исполнение судебных решений или актов органов, которым предоставлено право принимать решения об обращении взыскания на имущество, реализации конфискованного, движимого бесхозяйного, изъятого и иного имущества, обращенного в собственность государства в соответствии с законодательством Российской Федерации;

реализация (продажа) комиссионером парфюмерной продукции, полученной от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, в рамках договоров комиссии;

реализация (продажа) юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем по сделке, не содержащей сведений, составляющих государственную тайну, парфюмерной продукции, ранее приобретенной по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну; (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2464)

"вывод парфюмерной продукции из оборота" - реализация (продажа) или иная передача маркированной парфюмерной продукции физическому лицу для личного потребления на основании договоров, предусматривающих переход права собственности на парфюмерную продукцию, в том числе розничная продажа, безвозмездная передача, уступка прав, отступное или новация; возврат физическим лицам нереализованных товаров, полученных ранее юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в рамках договоров комиссии; реализация (продажа) парфюмерной продукции юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей); изъятие (конфискация), утилизация,

уничтожение, безвозвратная утрата парфюмерной продукции; принятие решения об использовании парфюмерной продукции для собственных нужд; реализация (продажа) парфюмерной продукции путем ее продажи по образцам или дистанционным способом продажи, в том числе с использованием постамата, а также путем продажи с использованием торговых автоматов при отгрузке парфюмерной продукции со склада хранения для доставки потребителю, в торговый автомат или постамат, реализация (продажа) парфюмерной продукции по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну;

"импортер" - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие ввоз парфюмерной продукции в Российскую Федерацию с целью реализации (продажи) парфюмерной продукции на территории Российской Федерации;

"индивидуальный серийный номер" - последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу парфюмерной продукции или набора товаров на основании кода товара;

"интерфейс электронного взаимодействия" - совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников оборота парфюмерной продукции и государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - информационная система мониторинга);

"исправленный универсальный передаточный документ" - электронный первичный документ об отгрузке товаров (о выполнении работ, об оказании услуг), о передаче имущественных прав, создаваемый участниками оборота товаров при исправлении ранее составленного участниками оборота товаров документа, содержавшего ошибки;

"код идентификации" - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара;

абзац; (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 20.11.2021 № 1985)

"код идентификации набора товаров" - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра набора товаров, формируемая для целей идентификации набора товаров в соответствии с разделом V настоящих Правил;

"код идентификации транспортной упаковки" - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра транспортной упаковки, формируемая в соответствии с разделом V настоящих Правил;

"код товара" - уникальный код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующим кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее - ТН ВЭД ЕАЭС);

абзац; (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 20.11.2021 № 1985)

"контрактное производство" - производство парфюмерной продукции сторонним производителем на основании договора с участником оборота парфюмерной продукции, осуществляющим ввод парфюмерной продукции в оборот, с использованием его товарного знака;

"критерии необходимости оценки фактического наличия производства" - признаки (характеристики) производителя (стороннего производителя), указывающие на наличие в информационной системе мониторинга недостоверных сведений о типе участника оборота парфюмерной продукции и способе ввода парфюмерной продукции в оборот, выявленные по итогам анализа оператором информации, содержащейся в информационной системе мониторинга и государственных информационных системах федеральных органов исполнительной власти, и иных сведений, имеющихся в распоряжении оператора, для определения перечня производителей (сторонних производителей), в отношении которых принимается решение о проведении оценки производителей; (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 07.05.2026 № 526)

"маркированная парфюмерная продукция" - парфюмерная продукция, на которую нанесены средства

идентификации с соблюдением требований настоящих Правил и достоверные сведения о маркировке которой (в том числе сведения о нанесенных на нее средствах идентификации) содержатся в информационной системе мониторинга;

"маркировка парфюмерной продукции" - нанесение в соответствии с настоящими Правилами средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку парфюмерной продукции, а в случае сформированного при производстве парфюмерной продукции набора товаров, потребительская упаковка которого не может быть вскрыта без повреждения, регистрация в информационной системе мониторинга кода идентификации, входящего в состав набора товаров, без нанесения соответствующего средства идентификации на потребительскую упаковку парфюмерной продукции, входящей в состав этого набора товаров, или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке;

"мобильное приложение" - мобильное приложение, используемое при проведении оценки производителей, возможность использования которого предоставляется оператором производителям (сторонним производителям), в отношении которых проводится оценка производителей; (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 07.05.2026 № 526)

"набор товаров" - формируемая участником оборота парфюмерной продукции совокупность товаров, включающая парфюмерную продукцию, объединенная общей потребительской упаковкой, имеющая код идентификации набора товаров, код (коды) идентификации, входящий в состав набора товаров, и подлежащая реализации (продаже) с возможностью ее расформирования, предусмотренного пунктом 54 настоящих Правил;

"оборот парфюмерной продукции" - ввоз в Российскую Федерацию, производство, хранение, транспортировка, получение и передача парфюмерной продукции, в том числе ее приобретение и реализация (продажа), на территории Российской Федерации;

"оператор" - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга;

"оценка производителей" - деятельность оператора, направленная на подтверждение достоверности представленных производителем (сторонним производителем) в соответствии с настоящими Правилами сведений о типе участника оборота парфюмерной продукции и способе ввода парфюмерной продукции в оборот и осуществляемая по результатам систематического сбора, обработки и анализа сведений, представленных производителем (сторонним производителем) в информационную систему мониторинга, с посещением фактического места производства или без посещения фактического места производства, а также с использованием специальных технических средств дистанционного наблюдения (включая мобильное приложение), в том числе с возможностью фотосъемки, аудио- и видеозаписи; (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 07.05.2026 № 526)

"парфюмерная продукция" - товары, соответствующие коду 3303 00 ТН ВЭД ЕАЭС и кодам ОКПД 2 группы 20.42.11, за исключением образцов парфюмерной продукции, предназначенных для тестирования и апробации и не предназначенных для продажи непосредственно потребителю, а также образцов парфюмерной продукции, предназначенных для продажи непосредственно потребителю, объемом до 3 миллилитров включительно;

"перемаркировка парфюмерной продукции" - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку в соответствии с настоящими Правилами в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации либо нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, каждой единицы парфюмерной продукции, входящей в набор товаров, в соответствии с настоящими Правилами при расформировании такого набора товаров в соответствии

с пунктом 39 настоящих Правил;

"подсистема национального каталога маркированных товаров" - подсистема информационной системы мониторинга товаров, используемая для каталогизации и хранения информации о маркированных товарах;

"потребительская упаковка" - первичная упаковка (упаковка, непосредственно контактирующая с парфюмерной продукцией) или совокупность первичной упаковки и вторичной упаковки (упаковки, в которую помещается парфюмерная продукция в первичной упаковке, но которая не является транспортной упаковкой парфюмерной продукции), поступающие к потребителю с парфюмерной продукцией и не выполняющие функцию транспортной упаковки;

"производитель" - юридическое лицо, или индивидуальный предприниматель, или аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации, которые являются налоговыми резидентами Российской Федерации и которые осуществляют на территории Российской Федерации производство и реализацию парфюмерной продукции;

"разрешительный документ" - документ, подтверждающий соответствие парфюмерной продукции обязательным требованиям (сертификат соответствия, и (или) декларация о соответствии, и (или) свидетельство о государственной регистрации продукции); (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 02.06.2025 № 837)

"согласие на посещение фактического места производства" - электронный документ, подтверждающий согласие производителя (стороннего производителя) на посещение оператором фактического места производства производителя (стороннего производителя) и направляемый производителем (сторонним производителем) оператору по итогам рассмотрения уведомления о посещении фактического места производства в целях проверки наличия признаков, указанных в пункте 32⁴ настоящих Правил; (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 07.05.2026 № 526)

"средство идентификации парфюмерной продукции" - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, формируемый в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом V настоящих Правил, для нанесения на потребительскую упаковку или этикетку;

"статус кода (статус кода идентификации, статус кода идентификации набора, статус кода идентификации транспортной упаковки, статус агрегированного таможенного кода)" - определяемое в информационной системе мониторинга состояние кода идентификации, кода идентификации набора, кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода, которое изменяется в рамках процессов, предусмотренных настоящими Правилами, возможные статусы которых предусмотрены пунктом 36¹ настоящих Правил; (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2464)

"сторонний производитель" - юридическое лицо, или аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации, или индивидуальный предприниматель, которые являются налоговыми резидентами Российской Федерации и осуществляют производство (с возможностью ввода парфюмерной продукции в оборот) и передачу парфюмерной продукции производителю в рамках контрактного производства; (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 07.05.2026 № 526)

"транспортная упаковка" - упаковка, объединяющая в процессе агрегирования парфюмерную продукцию в потребительской упаковке, используемая для хранения и транспортировки парфюмерной продукции с целью защиты ее от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу (в том числе транспортная упаковка первого уровня, а также транспортные упаковки последующих уровней);

"уведомление о посещении фактического места производства" - электронный документ, формируемый оператором и направляемый производителю (стороннему производителю) для

получения согласия на посещение фактического места производства одним из способов, указанных в пункте 32⁸ настоящих Правил; (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 07.05.2026 № 526)

"универсальный корректировочный документ" - электронный документ, подтверждающий согласие (факт уведомления) покупателя на изменение стоимости отгруженных товаров (выполненных работ, оказанных услуг), переданных имущественных прав, формат которого утверждается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов;

"универсальный передаточный документ" - электронный первичный документ об отгрузке товаров (о выполнении работ, об оказании услуг), о передаче имущественных прав, формат которого утверждается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов;

"участники оборота парфюмерной продукции" - юридические лица, индивидуальные предприниматели и аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод парфюмерной продукции в оборот, оборот и (или) вывод из оборота парфюмерной продукции, за исключением юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и аккредитованных филиалов иностранных юридических лиц в Российской Федерации:

приобретающих парфюмерную продукцию для использования в целях, не связанных с ее последующей реализацией (продажей) (для собственных нужд, производственных целей) (за исключением случаев ввоза импортерами парфюмерной продукции в Российскую Федерацию); оказывающих при продаже парфюмерной продукции по образцам или дистанционным способом услуги почтовой связи в отношении почтовых отправлений с наложенным платежом или услуги доставки товаров потребителям либо выступающих платежными агентами, не осуществляющими оборот маркированной парфюмерной продукции (исключение не относится к юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и аккредитованным филиалам иностранных юридических лиц в Российской Федерации, в том числе являющимся владельцами агрегаторов информации о товарах (услугах), при оказании ими в отношении одной единицы парфюмерной продукции комплекса услуг по складскому хранению, комплектации и (или) упаковке, в том числе с привлечением третьих лиц); приобретающих либо реализующих (продающих) парфюмерную продукцию по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну (кроме лиц, осуществляющих вывод парфюмерной продукции из оборота по таким сделкам);

"этикетка" - средство информации об упакованной парфюмерной продукции, располагаемое на потребительской упаковке.

Иные понятия, используемые в настоящих Правилах, применяются в значениях, определенных законодательством Российской Федерации, регулирующим вопросы обязательной маркировки товаров средствами идентификации.

(Пункт в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 28.03.2024 № 386)

3. Действие настоящих Правил, помимо случаев, предусмотренных пунктом 3 Правил маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2019 г. № 515 "О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров" (далее - Правила маркировки товаров), не распространяется на:

- а) парфюмерную продукцию, помещаемую под таможенные процедуры в целях ее вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза;
- б) парфюмерную продукцию, производимую на территории Российской Федерации в целях ее ввоза на территорию иных государств - членов Евразийского экономического союза (на период до принятия Советом Евразийской экономической комиссии решения о введении обязательной

маркировки парфюмерной продукции средствами идентификации в рамках Евразийского экономического союза либо до введения обязательной маркировки парфюмерной продукции средствами идентификации двумя или более государствами - членами Евразийского экономического союза);

в) образцы парфюмерной продукции, предназначенные для тестирования и апробации и не предназначенные для реализации (продажи) непосредственно потребителю, а также образцы парфюмерной продукции, предназначенные для продажи непосредственно потребителю, объемом до 3 миллилитров включительно;

г) парфюмерную продукцию, ввозимую на территорию Российской Федерации или произведенную на территории Российской Федерации участниками оборота парфюмерной продукции в качестве рекламных, маркетинговых образцов и не предназначенную для реализации (продажи);

д) образцы парфюмерной продукции в необходимых количествах при их хранении и транспортировке, предназначенные для проведения испытаний в целях оценки соответствия требованиям законодательства Российской Федерации, актов органов Евразийского экономического союза, а также нормативных технических актов государств - членов Евразийского экономического союза в области стандартизации;

е) парфюмерную продукцию, ввозимую на территорию Российской Федерации участниками оборота парфюмерной продукции, в случае если участник оборота парфюмерной продукции действует в рамках договора комиссии (агентирования) по поручению иностранного производителя в целях исполнения спонсорских соглашений между иностранным производителем и юридическими или физическими лицами, и не предназначенную для реализации (продажи);

ж) парфюмерную продукцию, приобретенную по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, при ее транспортировке участником такой сделки в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, по территории Российской Федерации. (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2464)

II. Особенности требований к участникам оборота парфюмерной продукции и порядка их регистрации в информационной системе мониторинга

4. Участники оборота парфюмерной продукции должны:

а) владеть квалифицированным сертификатом ключа проверки электронной подписи, соответствующим ключу электронной подписи, позволяющему создавать усиленную квалифицированную электронную подпись;

б) иметь программно-аппаратный комплекс, обладающий возможностью формирования и подписания усиленной квалифицированной электронной подписью электронных документов, а также обмена необходимыми электронными документами с информационной системой мониторинга, в том числе посредством личного кабинета;

в) иметь удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга (для участников оборота парфюмерной продукции, осуществляющих маркировку и (или) перемаркировку парфюмерной продукции в соответствии с требованиями настоящих Правил).

(Пункт в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 31.05.2024 № 743)

5. (Пункт утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2464)

6. (Пункт утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2464)

7. Участники оборота парфюмерной продукции, осуществляющие торговлю парфюмерной продукцией (в том числе комиссионную) с применением контрольно-кассовой техники, должны соответствовать требованиям, предусмотренным пунктом 4 настоящих Правил, а также иметь:

а) сопряженные с контрольно-кассовой техникой программные и (или) технические средства распознавания средств идентификации;

б) заключенный с организацией, созданной в соответствии с законодательством Российской Федерации, находящейся на территории Российской Федерации, получившей в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники разрешение на обработку фискальных данных (далее - оператор фискальных данных), договор на обработку и передачу от имени участника оборота парфюмерной продукции в информационную систему мониторинга сведений об обороте или о выводе из оборота маркированной парфюмерной продукции с использованием контрольно-кассовой техники по каждой реализованной единице парфюмерной продукции (за исключением передачи сведений о выводе из оборота маркированной парфюмерной продукции в случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи в налоговые органы фискальных документов в электронной форме через оператора фискальных данных).

(Пункт в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 19.10.2022 № 1861)

8. Обеспечение удаленного доступа участников оборота парфюмерной продукции к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре оператора, осуществляется оператором на безвозмездной основе.

9. Регистрация в информационной системе мониторинга осуществляется на основании заявления участника оборота парфюмерной продукции, направленного в информационную систему мониторинга и подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью участника оборота парфюмерной продукции.

10. Помимо сведений, предусмотренных пунктом 14 Правил маркировки товаров, заявление о регистрации в информационной системе мониторинга должно содержать следующие сведения: фамилия, имя, отчество (при наличии) лица, имеющего право действовать от имени участника оборота парфюмерной продукции без доверенности;

телефон и адрес электронной почты участника оборота парфюмерной продукции, на который будет осуществляться направление уведомлений из информационной системы мониторинга.

Производитель парфюмерной продукции с 1 октября 2025 г. дополнительно представляет в информационную систему мониторинга следующие сведения:

код причины постановки на учет по месту осуществления деятельности (не указывается для индивидуальных предпринимателей);

глобальный уникальный идентификатор адресного объекта (места осуществления деятельности) в федеральной информационной адресной системе.

Производитель парфюмерной продукции, ранее зарегистрированный в информационной системе мониторинга, до 1 октября 2025 г. дополнительно представляет в информационную систему мониторинга следующие сведения:

код причины постановки на учет по месту осуществления деятельности (не указывается для индивидуальных предпринимателей);

глобальный уникальный идентификатор адресного объекта (места осуществления деятельности) в федеральной информационной адресной системе.

(Пункт в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 02.06.2025 № 837)

11. Участнику оборота парфюмерной продукции - аккредитованному филиалу иностранного юридического лица, помимо оснований, предусмотренных пунктом 17 Правил маркировки товаров (за исключением основания, предусмотренного подпунктом "д" пункта 17 Правил маркировки товаров), может быть отказано в регистрации в информационной системе мониторинга в случае несоответствия сведений в отношении участника оборота, указанных в заявлении о регистрации, сведениям в государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц, отсутствия в указанном реестре записи о заявителе или наличия записи о прекращении его аккредитации.

12. По заявлению лица, имеющего право действовать от имени участника оборота парфюмерной

продукции без доверенности, в информационную систему мониторинга могут быть внесены сведения о лицах, уполномоченных на подписание определенных документов от имени участника оборота парфюмерной продукции (далее - уполномоченное лицо).

Такое заявление должно содержать следующие сведения:

сертификат ключа проверки усиленной квалифицированной электронной подписи уполномоченного лица;

фамилия, имя, отчество (при наличии) уполномоченного лица;

типы документов, представляемых в информационную систему мониторинга, право подписывать которые предоставлено уполномоченному лицу;

срок действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица.

В случае прекращения полномочий уполномоченного лица лицо, имеющее право действовать от имени участника оборота парфюмерной продукции без доверенности (единоличный исполнительный орган), подает в информационную систему мониторинга сведения о дате прекращения действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица.

13. Во внесении в информационную систему мониторинга сведений об уполномоченном лице, помимо случаев, предусмотренных пунктом 23 Правил маркировки товаров, отказывается в следующих случаях:

а) уполномоченное лицо уже зарегистрировано в информационной системе мониторинга;

б) сертификат ключа проверки усиленной квалифицированной электронной подписи уполномоченного лица отсутствует.

14. Участник оборота парфюмерной продукции, ранее уже зарегистрированный в информационной системе мониторинга как участник оборота других товаров, подлежащих обязательной маркировке, для регистрации в качестве участника оборота парфюмерной продукции направляет оператору уведомление, содержащее следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика - участника оборота парфюмерной продукции;

б) наименование товарной группы "парфюмерная продукция";

в) тип участника оборота парфюмерной продукции.

14¹. В дополнение к сведениям, указанным в пункте 14 настоящих Правил, производитель парфюмерной продукции - с 1 октября 2025 г., а ранее зарегистрированный в информационной системе мониторинга производитель парфюмерной продукции - до 1 октября 2025 г. представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

код причины постановки на учет по месту осуществления деятельности (не указывается для индивидуальных предпринимателей);

глобальный уникальный идентификатор адресного объекта (места осуществления деятельности) в федеральной информационной адресной системе.

(Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 02.06.2025 № 837)

III. Порядок информационного обмена участников оборота парфюмерной продукции с информационной системой мониторинга

15. Представление участниками оборота парфюмерной продукции сведений в информационную систему мониторинга осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия, разработанных оператором, путем обмена электронными документами (заявление, уведомление, квитанция и т.д.), формат которых определяется оператором и размещается на официальном сайте оператора в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Представление участником оборота парфюмерной продукции в информационную систему мониторинга сведений о транспортной упаковке или наборе товаров считается равнозначным передаче в информационную систему мониторинга сведений о потребительских упаковках,

содержащихся, по данным информационной системы мониторинга, в таких транспортной упаковке или наборе товаров соответственно.

Представление участником оборота парфюмерной продукции в информационную систему мониторинга сведений об агрегированных таможенных кодах приравнивается к представлению им в информационную систему мониторинга сведений о парфюмерной продукции, содержащихся в агрегированном таможенном коде по данным информационной системы мониторинга.

Обязанность по предоставлению в информационную систему мониторинга предусмотренной настоящими Правилами информации, передаваемой в составе универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, исполняется участником оборота парфюмерной продукции путем направления таких универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов оператору электронного документооборота на основании заключенного между ними договора, который должен предусматривать следующее: (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2464) передача подписанных обеими сторонами сделки универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов участника оборота парфюмерной продукции оператором электронного документооборота в информационную систему мониторинга осуществляется в режиме реального времени; (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2464)

передача оператором электронного документооборота участнику оборота парфюмерной продукции уведомлений (квитанций) оператора, указанных в пункте 18 настоящих Правил, осуществляется в режиме реального времени; (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2464)

датой исполнения обязанности участника оборота парфюмерной продукции по представлению сведений в информационную систему мониторинга считается дата получения универсального передаточного документа, универсального корректировочного документа оператором; (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2464)

ответственность за корректность сведений, содержащихся в универсальных передаточных документах и универсальных корректировочных документах, несет участник оборота парфюмерной продукции, а ответственность за неизменность и своевременность передачи оператору универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, предоставленных участником оборота парфюмерной продукции, несет оператор электронного документооборота. (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2464)

До 1 января 2022 г. участник оборота парфюмерной продукции вправе представлять в информационную систему мониторинга предусмотренную настоящими Правилами информацию, передаваемую в составе универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, путем направления таких универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов оператору системы самостоятельно. (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2464)

Участники оборота товаров несут ответственность за достоверность представляемых в информационную систему мониторинга сведений с 1 апреля 2021 г. (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2464)

15¹. Обязанность по представлению в информационную систему мониторинга предусмотренной настоящими Правилами информации при поставке маркированной парфюмерной продукции в рамках исполнения контрактов, заключенных в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", может быть исполнена участниками оборота парфюмерной продукции путем представления документов о приемке, предусмотренных частью 13 статьи 94 указанного Федерального закона, в

единую информационную систему в сфере закупок (далее - информационная система закупок). Информационное взаимодействие информационной системы мониторинга и информационной системы закупок осуществляется в соответствии с соглашением об информационном взаимодействии. Уведомления (квитанции) оператора, указанные в пункте 18 настоящих Правил, в случае передачи сведений в соответствии с настоящим пунктом передаются оператором участникам оборота парфюмерной продукции посредством передачи указанных уведомлений (квитанций) в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по созданию, развитию, ведению и обслуживанию информационной системы закупок (далее - оператор информационной системы закупок).

Оператор информационной системы закупок обеспечивает:

передачу подписанных обеими сторонами контракта документов о приемке в информационную систему мониторинга в течение 2 часов с момента подписания получателем парфюмерной продукции в информационной системе закупок документа о приемке и его размещения в информационной системе закупок, а также информирование участника оборота парфюмерной продукции о результатах передачи;

передачу участникам оборота парфюмерной продукции уведомлений (квитанций) оператора, указанных в пункте 18 настоящих Правил, в течение 2 часов с момента подписания получателем парфюмерной продукции в информационной системе закупок документа о приемке и его размещения в информационной системе закупок при условии получения таких уведомлений (квитанций) от оператора.

В случае передачи сведений посредством представления документа о приемке через оператора информационной системы закупок:

датой исполнения обязанности участника оборота парфюмерной продукции по представлению сведений в информационную систему мониторинга считается дата получения документа о приемке оператором;

ответственность за корректность сведений, содержащихся в документах о приемке, исправленных документах о приемке, несет участник оборота парфюмерной продукции, а ответственность за неизменность и своевременность передачи в информационную систему мониторинга документов о приемке, исправленных документов о приемке, представленных участником оборота парфюмерной продукции, несет оператор информационной системы закупок.

(Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2024 № 386)

16. Все документы и сведения, направляемые участниками оборота парфюмерной продукции в информационную систему мониторинга, соответствующие требованиям настоящих Правил, подлежат отражению в информационной системе мониторинга.

17. Оператор отказывает участнику оборота парфюмерной продукции в приеме документов (в том числе заявлений, уведомлений) или во внесении в информационную систему мониторинга сведений при наличии одного из следующих оснований:

а) документы или сведения не соответствуют установленному формату, содержат некорректные сведения либо не содержат обязательные сведения, предусмотренные настоящими Правилами;

б) документы или сведения не подписаны или подписаны лицом, не имеющим полномочий на подписание данных документов или сведений либо права подписания этого типа документов или сведений;

в) наличие записи в Едином государственном реестре юридических лиц в отношении участника оборота парфюмерной продукции о прекращении деятельности юридического лица, либо в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей о прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя, либо в государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц о прекращении аккредитации филиала иностранного юридического лица.

18. Участник оборота парфюмерной продукции уведомляется о получении информационной системой мониторинга представленных документов или внесении в нее сведений либо об отказе в принятии информационной системой мониторинга документов или внесении в нее сведений путем направления соответствующего уведомления (квитанции), содержащего следующие сведения:

- а) регистрационный номер документа участника оборота парфюмерной продукции;
- б) номер уведомления (квитанции);
- в) дата уведомления (квитанции);
- г) коды идентификации парфюмерной продукции, или коды идентификации наборов товаров, или коды идентификации транспортной упаковки, или агрегированные таможенные коды при вводе в оборот парфюмерной продукции, ввозимой (ввезенной) на таможенную территорию Евразийского экономического союза;
- д) сообщение о внесении документов (сведений) в информационную систему мониторинга или о причинах отказа в их внесении.

18¹. Электронные документы, автоматически формируемые и представляемые участниками оборота парфюмерной продукции в информационную систему мониторинга в порядке, предусмотренном пунктом 15 настоящих Правил (кроме заявления о регистрации участника оборота парфюмерной продукции, заявки на тестирование информационного взаимодействия, заявки на доступ к устройству регистрации эмиссии), могут быть подписаны усиленной квалифицированной электронной подписью этого участника оборота парфюмерной продукции, который осуществляет функции оператора соответствующей информационной системы, с применением средств электронной подписи, используемых для автоматического создания электронных подписей.

(Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.05.2024 № 743)

19. Уведомление (квитанция), указанное в пункте 18 настоящих Правил, направляется участнику оборота парфюмерной продукции с использованием интерфейсов электронного взаимодействия через личный кабинет в информационной системе мониторинга или по электронной почте в течение 1 календарного дня со дня представления участником оборота парфюмерной продукции документов или внесения им сведений в информационную систему мониторинга.

20. Датой представления участником оборота парфюмерной продукции электронных документов или внесения им сведений в информационную систему мониторинга признается дата, зафиксированная в уведомлении (квитанции) о приеме документов (сведений).

Факт исполнения участником оборота парфюмерной продукции обязанности по внесению сведений в информационную систему мониторинга подтверждается уведомлением (квитанцией) о внесении сведений в информационную систему мониторинга.

Указанные уведомления (квитанции) автоматически формируются в информационной системе мониторинга, подписываются усиленной квалифицированной электронной подписью оператора с применением средств электронной подписи, используемых для автоматического создания электронных подписей, и направляются участнику оборота парфюмерной продукции посредством информационной системы мониторинга в форме электронного документа при размещении переданных документов (сведений) в информационной системе мониторинга.

21. Если иное не установлено настоящими Правилами, оператор обеспечивает размещение документов и сведений, представленных участником оборота парфюмерной продукции, в информационной системе мониторинга в течение 1 календарного дня со дня получения таких документов и сведений с обязательным направлением уведомления (квитанции) о внесении изменений в информационную систему мониторинга заявителю, а также другим участникам оборота парфюмерной продукции, получившим от заявителя или передавшим заявителю парфюмерную продукцию, если внесение таких изменений затрагивает их интересы.

IV. Особенности регистрации парфюмерной продукции в информационной системе мониторинга

22. Регистрация парфюмерной продукции осуществляется в подсистеме национального каталога маркированных товаров Российской Федерации следующими участниками оборота парфюмерной продукции:

- а) при производстве парфюмерной продукции на территории Российской Федерации - производителями (включая случаи контрактного производства);
- б) при производстве парфюмерной продукции за пределами территории Российской Федерации - импортером (до пересечения парфюмерной продукцией границы Российской Федерации);
- в) при получении участниками оборота парфюмерной продукции от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, парфюмерной продукции в рамках договоров комиссии на территории Российской Федерации - комиссионером;
- г) при возврате парфюмерной продукции, приобретенной участниками оборота парфюмерной продукции в целях, не связанных с ее последующей реализацией (продажей) на территории Российской Федерации, - участником оборота парфюмерной продукции, осуществляющим ввод парфюмерной продукции в оборот;
- д) при наличии у участника оборота парфюмерной продукции немаркированной средствами идентификации парфюмерной продукции, находящейся в обороте на дату начала обязательной маркировки парфюмерной продукции, подлежащей реализации (продаже), - участником оборота парфюмерной продукции, осуществляющим оборот данной парфюмерной продукции;
- е) при реализации (продаже) парфюмерной продукции, приобретенной по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, - юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, который приобрел парфюмерную продукцию и принял решение о ее дальнейшей реализации (продаже) по сделке, сведения о которой не составляют государственную тайну.

(Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2464)

23. Для регистрации парфюмерной продукции в информационной системе мониторинга участник оборота парфюмерной продукции вносит в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика;
- б) код товара (при наличии);
- в) наименование парфюмерной продукции;
- г) 4-значный код ТН ВЭД ЕАЭС (начиная с 1 января 2021 г. - 10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС);
- д) товарный знак (при наличии);
- е) страна производства парфюмерной продукции в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;
- ж) тип парфюмерной продукции;
- з) заявленный объем парфюмерной продукции (л, мл);
- и) тип упаковки (упаковок);
- к) материал упаковки (упаковок);
- л) номер технического регламента (стандарта);
- м) фотоизображения парфюмерной продукции в разных ракурсах (вносятся по желанию);
- н) вид, номер и дата разрешительного документа для парфюмерной продукции, подлежащей оценке соответствия, или сведения об отсутствии требований об оценке соответствия (с 1 сентября 2025 г. и до ввода парфюмерной продукции в оборот). (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 02.06.2025 № 837)

23¹. С 1 сентября 2025 г. оператор информационной системы мониторинга направляет участнику оборота парфюмерной продукции уведомление об отказе в регистрации парфюмерной продукции в подсистеме национального каталога маркированных товаров при наличии одного из следующих оснований (помимо оснований, предусмотренных пунктом 17 настоящих Правил):

а) указанные заявителем разрешительные документы в соответствии с подпунктом "н" пункта 23 настоящих Правил отсутствуют в реестре выданных сертификатов соответствия и зарегистрированных деклараций о соответствии или в реестре свидетельств о государственной регистрации продукции;

б) в реестре выданных сертификатов соответствия и зарегистрированных деклараций о соответствии имеются сведения о недействительности или в реестре свидетельств о государственной регистрации продукции имеются сведения об аннулировании разрешительных документов, указанных участником оборота парфюмерной продукции в соответствии с подпунктом "н" пункта 23 настоящих Правил;

в) информация о парфюмерной продукции, указанная в разрешительном документе, не соответствует информации, указанной в соответствии с подпунктом "н" пункта 23 настоящих Правил.

(Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 07.11.2020 № 1795)

24. Для регистрации наборов товаров в информационной системе мониторинга участник оборота парфюмерной продукции вносит в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) код товара (при наличии);

б) наименование парфюмерной продукции;

в) товарный знак (при наличии);

г) коды товаров и количество парфюмерной продукции, входящей в состав набора товаров и подлежащей обязательной маркировке средствами идентификации;

д) наименование товаров, входящих в состав набора товаров, но не подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (при наличии).

(Пункт в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 20.11.2021 № 1985)

25. Производители на территории Российской Федерации до ввода парфюмерной продукции в оборот согласно пункту 41 настоящих Правил или импортеры в отношении парфюмерной продукции, ввозимой в Российскую Федерацию с территории государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, до помещения под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта вносят в информационную систему мониторинга сведения, указанные в подпунктах "ж" - "к" пункта 23 настоящих Правил. Сведения, указанные в подпункте "е" пункта 23 настоящих Правил, могут быть представлены участниками оборота парфюмерной продукции, осуществляющими ввоз парфюмерной продукции в Российскую Федерацию, после помещения маркированной парфюмерной продукции под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, но не позднее предложения маркированной парфюмерной продукции для реализации (продажи).

26. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации парфюмерной продукции, наборов товаров в информационной системе мониторинга в течение 3 рабочих дней со дня подачи такого заявления осуществляется регистрация парфюмерной продукции, наборов товаров и заявителю направляется соответствующее уведомление о регистрации.

В случае отказа в регистрации парфюмерной продукции в информационной системе мониторинга заявителю направляется уведомление об отказе в регистрации парфюмерной продукции в течение 3 рабочих дней со дня подачи заявления о регистрации парфюмерной продукции в информационной системе мониторинга. (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 02.06.2025 № 837)

В случае направления участником оборота парфюмерной продукции сведений об отсутствии требований об оценке соответствия в соответствии с подпунктом "н" пункта 23 настоящих Правил оператор информационной системы мониторинга в течение 5 рабочих дней со дня получения заявления о регистрации парфюмерной продукции в информационной системе мониторинга направляет участнику оборота парфюмерной продукции уведомление о регистрации парфюмерной

продукции в информационной системе мониторинга либо об отказе в регистрации парфюмерной продукции. (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 02.06.2025 № 837)

V. Характеристики средства идентификации, в том числе структуры и формата кодов маркировки, кодов идентификации и кодов проверки

27. Средство идентификации парфюмерной продукции формируется участником оборота парфюмерной продукции и наносится в виде двумерного штрихового кода в формате Data Matrix в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 "Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix", утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 декабря 2008 г. № 509-ст и введенного в действие с 1 января 2010 г. (далее - национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008).

К преобразованию и качеству нанесения средств идентификации парфюмерной продукции предъявляются следующие требования:

преобразование кода маркировки в средство идентификации должно осуществляться с использованием метода коррекции ошибок ECC 200 и кодируемого набора знаков ASCII в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008;

при преобразовании кода маркировки в средство идентификации парфюмерной продукции должна применяться версия символики ECC 200 с использованием управляющего знака FNC1 как признака соответствия данных типовому формату идентификаторов применения (AI) GS1 в соответствии с пунктом 5.2.4.6 указанного национального стандарта Российской Федерации;

качество печати средства идентификации парфюмерной продукции должно соответствовать требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012

"Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация испытаний символов штрихового кода для оценки качества печати. Двумерные символы", утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 сентября 2012 г. № 357-ст и введенного в действие с 1 июля 2013 г.;

оборудование для печати, на котором выполняется преобразование кода маркировки в средство идентификации парфюмерной продукции, должно обеспечивать необходимое разрешение печати, где элемент кода Data Matrix должен быть в пределах от 0,255 до 0,680 мм, при этом физический размер кода Data Matrix определяется количеством закодированных данных и размером одного элемента и должен соответствовать требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008.

(Пункт в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 19.10.2022 № 1861)

28. Средство идентификации содержит код маркировки, включающий в себя 4 группы данных, из которых первая и вторая группы образуют код идентификации или код идентификации набора товаров, а третья и четвертая группы образуют код проверки, при этом:

первая группа состоит из 14 цифр и содержит код товара, которому предшествует идентификатор применения (01), генерируется оператором на основании сведений, внесенных участником оборота парфюмерной продукции в соответствии с разделом VI настоящих Правил;

вторая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '21', состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит в том числе включаемый оператором идентификатор государства - члена Евразийского экономического союза, в котором данный идентификатор (код) был эмитирован (1 - Республика Армения, 2 - Республика Белоруссия, 3 - Республика Казахстан, 4 - Киргизская Республика, 5 - Российская Федерация) (первая цифра), и индивидуальный серийный номер единицы товара (12

цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);

третья группа состоит из 4 символов и содержит идентификатор (индивидуальный порядковый номер) ключа проверки, которому предшествует идентификатор применения (91) и который генерируется оператором. Завершающим символом для этой группы данных является специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

четвертая группа состоит из 44 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит значение кода проверки, которому предшествует идентификатор применения (92) и который генерируется оператором.

Код идентификации транспортной упаковки представляется в виде одномерного штрихового кода, соответствующего ГОСТ ISO 15394-2013 "Упаковка. Линейные символы штрихового кода и двумерные символы на этикетках для отгрузки, транспортировки и приемки. Общие требования". Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется участником оборота парфюмерной продукции, осуществляющим агрегирование парфюмерной продукции в транспортную упаковку.

29. Агрегированный таможенный код генерируется оператором, состоит из непрерывной последовательности в 25 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита), включающих в себя две группы данных, и формируется следующим образом:

XXXXXXXXXXXXДДММГГXXXXXX, где:

первая группа данных состоит из 12 цифр и содержит идентификационный номер налогоплательщика заявителя, который присваивается оператором автоматически на основании регистрационных данных заявителя. В случае если идентификационный номер налогоплательщика заявителя состоит из меньшего количества цифр, то ему предшествуют нули (00);

вторая группа данных состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита). Первые 6 символов второй группы данных являются датой формирования оператором агрегированного таможенного кода (ДДММГГ), последующие 7 символов второй группы данных (цифры, строчные и прописные буквы латинского алфавита) генерируются оператором автоматически по произвольному (как правило, последовательному) порядку присвоения и обеспечивают уникальность агрегированного таможенного кода на протяжении 5 лет.

При этом агрегированный таможенный код генерируется с учетом требований к таможенному декларированию парфюмерной продукции как одного товара, предусмотренных Порядком заполнения декларации на товары, утвержденным Решением Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 г. № 257 (при совершении таможенных операций и выпуске товаров до подачи декларации на товары с учетом требований к заявлению сведений о товарах, предусмотренных Порядком заполнения заявления о выпуске товаров до подачи декларации на товары, утвержденным Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 13 декабря 2017 г. № 171).

(Пункт в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2464)

30. Средства идентификации должны отвечать следующим требованиям:

а) вероятность угадывания средства идентификации должна быть пренебрежительно малой и в любом случае меньше, чем 1 из 10000;

б) функция распознавания и коррекции ошибок должна быть равна или выше, чем у DataMatrix ECC200.

VI. Особенности предоставления кодов маркировки

31. Заявка на получение кодов маркировки помимо сведений, предусмотренных пунктом 6 Правил маркировки товаров, должна содержать:

а) идентификационный номер налогоплательщика - участника оборота парфюмерной продукции;

б) способ ввода парфюмерной продукции в оборот на территории Российской Федерации (ввоз в Российскую Федерацию; производство в Российской Федерации; перемаркировка; принятие на

комиссию от физического лица; реализация (продажа) парфюмерной продукции, приобретенной ранее для целей, не связанных с ее последующей реализацией (продажей), реализация (продажа) парфюмерной продукции, ранее выведенной из оборота по сделке, сведения о которых составляют государственную тайну);

в) индивидуальный серийный номер каждого экземпляра парфюмерной продукции или набора товаров, в случае если он формируется участником оборота парфюмерной продукции самостоятельно;

г) тип кода маркировки (единица продукции, набор товаров).

32. Оператор отказывает в выдаче кодов маркировки в следующих случаях:

а) заявка не соответствует требованиям, предусмотренным пунктом 31 настоящих Правил;

б) участник оборота парфюмерной продукции не зарегистрирован в информационной системе мониторинга;

в) в информационной системе мониторинга отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого направлена заявка на получение кодов маркировки;

г) указанные в заявке код идентификации, или код идентификации набора товаров, или код идентификации транспортной упаковки ранее были зарегистрированы в информационной системе мониторинга;

д) код товара не зарегистрирован в информационной системе мониторинга;

е) производитель (сторонний производитель) не направил в установленный абзацем первым пункта 32⁶ настоящих Правил срок документы и сведения, подтверждающие наличие производства (в том числе контрактного производства) и соответствие производителя (стороннего производителя) признакам, указанным в пункте 32⁴ настоящих Правил, или не направил в установленный в уведомлении о посещении фактического места производства в соответствии с абзацем вторым пункта 32⁶ настоящих Правил срок согласие на посещение фактического места производства; (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 07.05.2026 № 526)

ж) в отношении производителя (стороннего производителя) в соответствии с пунктом 32⁷ настоящих Правил принято по итогам проведения оценки производителей решение об отсутствии производства; (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 07.05.2026 № 526)

з) сведения о способе ввода парфюмерной продукции в оборот, указанные в соответствии с подпунктом "б" пункта 31 настоящих Правил, не соответствуют сведениям о типе участника оборота парфюмерной продукции, указанным в соответствии с пунктом 14 Правил маркировки товаров. (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 07.05.2026 № 526)

32¹. Оценка производителей проводится:

а) на основании факта регистрации производителя (стороннего производителя) в информационной системе мониторинга - в отношении всех производителей (сторонних производителей) без посещения фактического места производства;

б) на основании решения о проведении оценки производителей, принятого оператором в соответствии с абзацем вторым пункта 32² настоящих Правил, - в отношении производителей (сторонних производителей), в отношении которых принято такое решение, с посещением фактического места производства.

(Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 07.05.2026 № 526)

32². Производитель (сторонний производитель) оповещается оператором о проведении оценки производителей в соответствии с подпунктом "а" пункта 32¹ настоящих Правил одним из способов, указанных в пункте 32⁸ настоящих Правил, в течение одного рабочего дня со дня регистрации такого производителя (стороннего производителя) в информационной системе мониторинга.

Оператор принимает решение о проведении оценки производителей на основании анализа по критериям необходимости оценки фактического наличия производства в отношении производителя (стороннего производителя) и направляет производителю (стороннему производителю), в отношении которого принято такое решение, уведомление о посещении фактического места производства в течение 2 рабочих дней со дня принятия указанного решения.

Оператор проводит анализ по критериям необходимости оценки фактического наличия производства в отношении производителей (сторонних производителей) на постоянной основе.

Критерии необходимости оценки фактического наличия производства утверждаются оператором.

Оператор проводит оценку производителей в соответствии с договором на оказание услуг по предоставлению кодов маркировки, который заключен с участником оборота парфюмерной продукции и типовая форма которого утверждается Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.

(Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 07.05.2026 № 526)

32³. Анализ по критериям необходимости оценки фактического наличия производства в отношении производителя (стороннего производителя) проводится при одновременном наличии следующих оснований:

в информационную систему мониторинга производителем (сторонним производителем) представлены сведения о способе ввода парфюмерной продукции в оборот - производство в Российской Федерации;

в государственной информационной системе промышленности отсутствует информация о производителе (стороннем производителе), подтверждающая производство им российской парфюмерной продукции в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июля 2015 г. № 719 "О подтверждении производства российской промышленной продукции"; оценка производителей в соответствии с подпунктом "б" пункта 32¹ настоящих Правил в отношении производителя (стороннего производителя) не проводилась в течение 12 месяцев, предшествующих месяцу проведения анализа по критериям необходимости оценки фактического наличия производства в отношении производителя (стороннего производителя).

В отношении производителей (сторонних производителей), имеющих действующую лицензию на производство, хранение и поставки спиртосодержащей непищевой продукции, выданную в соответствии с Федеральным законом "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции", анализ по критериям необходимости оценки фактического наличия производства в отношении производителя (стороннего производителя) не проводится.

(Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 07.05.2026 № 526)

32⁴. Оператор в рамках проведения оценки производителей на основании имеющихся в его распоряжении документов и сведений, в том числе полученных в соответствии с пунктом 32⁶ настоящих Правил и по результатам посещения фактического места производства, оценивает соответствие производителя (стороннего производителя) следующим признакам:

- а) наличие у производителя (стороннего производителя) по адресу фактического места производства производственного и иного оборудования, применяемого производителем (сторонним производителем) для производства парфюмерной продукции;
- б) наличие у производителя (стороннего производителя) по адресу фактического места производства работников, непосредственно задействованных в процессе производства парфюмерной продукции;
- в) наличие у производителя (стороннего производителя) на хранении по адресу фактического места производства произведенной производителем (сторонним производителем) парфюмерной продукции;
- г) наличие представленного производителем (сторонним производителем) в соответствии с

Федеральным законом "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" уведомления о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности и соответствие содержащихся в нем наименования производителя (стороннего производителя) и адреса производства (места фактического осуществления заявленного вида (видов) деятельности) фактическому наименованию производителя (стороннего производителя) и адресу фактического места производства (при наличии требования о представлении уведомления о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности);

д) соответствие содержащихся во всех разрешительных документах, сведения о которых представлены производителем (сторонним производителем) при вводе парфюмерной продукции в оборот, сведений о наименовании производителя (стороннего производителя) и об адресе места производства фактическому наименованию производителя (стороннего производителя) и адресу фактического места производства.

(Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 07.05.2026 № 526)

32⁵. При проведении оценки производителей оператором могут быть использованы собственные технические средства, средства дистанционного наблюдения, фотосъемки, аудио- и видеозаписи в целях фиксации доказательств наличия или отсутствия признаков, указанных в пункте 32⁴ настоящих Правил. (Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 07.05.2026 № 526)

32⁶. При проведении оценки производителей в соответствии с подпунктом "а" пункта 32¹ настоящих Правил производитель (сторонний производитель) в течение 3 рабочих дней со дня получения оповещения, указанного в абзаце первом пункта 32² настоящих Правил, направляет оператору с использованием мобильного приложения документы и сведения, подтверждающие наличие производства (в том числе контрактного производства) и соответствие производителя (стороннего производителя) признакам, указанным в пункте 32⁴ настоящих Правил, включая фото- и (или) видеоматериалы с отображением даты и времени, а также данных о месте съемки (координат), формируемые с использованием мобильного приложения.

При проведении оценки производителей в соответствии с подпунктом "б" пункта 32¹ настоящих Правил производитель (сторонний производитель) в течение 5 рабочих дней со дня направления оператором уведомления о посещении фактического места производства направляет оператору согласие на посещение фактического места производства.

(Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 07.05.2026 № 526)

32⁷. В течение 5 рабочих дней со дня направления производителем (сторонним производителем) документов и сведений, подтверждающих наличие производства (в том числе контрактного производства) и соответствие производителя (стороннего производителя) признакам, указанным в пункте 32⁴ настоящих Правил (при проведении оценки производителей в соответствии с подпунктом "а" пункта 32¹ настоящих Правил), или посещения оператором фактического места производства (при проведении оценки производителей в соответствии с подпунктом "б" пункта 32¹ настоящих Правил) оператор принимает по итогам проведения оценки производителей одно из следующих решений:

а) решение о подтверждении наличия производства (в случае подтверждения соответствия производителя (стороннего производителя) признакам, указанным в пункте 32⁴ настоящих Правил);
б) решение об отсутствии производства (в случае неподтверждения соответствия производителя (стороннего производителя) хотя бы одному из признаков, указанных в пункте 32⁴ настоящих Правил).

(Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 07.05.2026 № 526)

32⁸. Решение оператора, принятое по итогам проведения оценки производителей, оформляется в виде протокола, который (выписка из которого) направляется оператором производителю

(стороннему производителю) в течение 3 рабочих дней со дня принятия указанного решения одним из следующих способов:

- а) с использованием личного кабинета участника оборота парфюмерной продукции в информационной системе мониторинга;
- б) по адресу электронной почты производителя (стороннего производителя);
- в) путем размещения в личном кабинете юридического лица - производителя (стороннего производителя) в федеральной государственной информационной системе "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)".

(Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 07.05.2026 № 526)
32⁹. Производитель (сторонний производитель), в отношении которого принято по итогам проведения оценки производителей решение об отсутствии производства, вправе направить обращение об отмене такого решения:

оператору - в случае устранения обстоятельств, свидетельствующих об отсутствии признаков, указанных в пункте 32⁴ настоящих Правил, повлекших принятие такого решения;
в комиссию, формируемую оператором (далее - комиссия оператора), в состав которой могут входить эксперты в соответствующих областях (отраслях), - в случае несогласия с таким решением.
В случае устранения обстоятельств, свидетельствующих об отсутствии признаков, указанных в пункте 32⁴ настоящих Правил, производитель (сторонний производитель) вправе направить оператору заявление о проведении в отношении его повторной оценки производителей.

(Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 07.05.2026 № 526)
32¹⁰. Комиссия оператора в течение 14 календарных дней со дня получения обращения производителя (стороннего производителя) об отмене решения об отсутствии производства рассматривает указанное обращение и принимает одно из следующих решений:

решение об отмене решения об отсутствии производства;

решение об отсутствии оснований для отмены решения об отсутствии производства.

Срок рассмотрения комиссией оператора обращения производителя (стороннего производителя) об отмене решения об отсутствии производства может быть продлен комиссией оператора на 7 календарных дней при необходимости проведения дополнительной проверки поступивших сведений.

Оператор извещает производителя (стороннего производителя) о принятом комиссией оператора решении по итогам рассмотрения обращения производителя (стороннего производителя) об отмене решения об отсутствии производства в течение 3 рабочих дней со дня принятия комиссией оператора соответствующего решения.

(Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 07.05.2026 № 526)
33. После внесения указанных в заявке кодов идентификации или кодов идентификации набора товаров в информационную систему мониторинга оператор направляет в устройство регистрации эмиссии сведения о составе предоставленных им по указанной заявке кодов маркировки.

34. Оператор направляет участнику оборота парфюмерной продукции коды маркировки в соответствии с поданной заявкой на получение кодов маркировки не позднее 4 часов с момента регистрации указанной заявки.

35. Участник оборота парфюмерной продукции не позднее 90 дней с даты получения кодов маркировки обеспечивает их преобразование в средства идентификации. Коды маркировки, не преобразованные в указанный срок, аннулируются.

36. Датой получения участником оборота парфюмерной продукции кодов маркировки, с которой исчисляется срок, установленный пунктом 35 настоящих Правил, считается дата направления оператором участнику оборота парфюмерной продукции подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью уведомления о возможности преобразования в средства идентификации кодов маркировки, заказанных участником оборота парфюмерной продукции.

Указанное уведомление оператор направляет участнику оборота парфюмерной продукции путем его размещения в личном кабинете участника оборота парфюмерной продукции в информационной системе мониторинга с указанием даты размещения указанного уведомления.

В информационной системе мониторинга осуществляется регистрация сведений о преобразовании кодов маркировки в средства идентификации, в результате которой информационная система мониторинга формирует отчет о нанесении средств идентификации, содержащий информацию о дате и времени указанного нанесения.

Услуга по предоставлению кода маркировки оплачивается участником оборота парфюмерной продукции до регистрации в информационной системе мониторинга сведений о преобразовании участником оборота парфюмерной продукции кодов маркировки в средства идентификации.

Услуга по предоставлению кода маркировки признается оказанной оператором в момент регистрации в информационной системе мониторинга сведений о преобразовании участником оборота парфюмерной продукции полученных кодов маркировки в средства идентификации.

36¹. В информационной системе мониторинга предусмотрены следующие статусы кода идентификации, кода идентификации набора, кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода:

а) для кода идентификации, кода идентификации набора:

статус "эмитирован" - статус, при котором код маркировки оператором предоставлен участнику оборота парфюмерной продукции в целях маркировки парфюмерной продукции средствами идентификации, подтверждающий, что парфюмерная продукция не введена в оборот на территории Российской Федерации и может быть ввезена на территорию Российской Федерации;

статус "в обороте" - статус, при котором маркированная парфюмерная продукция находится в обороте. Для парфюмерной продукции, произведенной вне территории Российской Федерации (за исключением парфюмерной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза), статус "в обороте" устанавливается после выпуска таможенными органами для внутреннего потребления парфюмерной продукции, ввозимой в Российскую Федерацию;

статус "выбыл" - статус, при котором парфюмерная продукция с соответствующим кодом маркировки выведена из оборота;

б) для кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода:

статус "сформирован" - статус, который присваивается автоматически после подачи сведений участником оборота парфюмерной продукции с описанным составом кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода;

статус "расформирован" - статус, который присваивается автоматически в процессе расформирования транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода.

(Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2464)

VII. Порядок нанесения средств идентификации

37. Нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку осуществляется: в случае производства парфюмерной продукции на территории Российской Федерации, в том числе из иностранного сырья, ранее помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, - в местах производства или хранения парфюмерной продукции;

в случае ввоза парфюмерной продукции (включая наборы товаров) на территорию Российской Федерации с территории государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли - до фактического пересечения государственной границы Российской Федерации;

в случае ввоза парфюмерной продукции (включая наборы товаров) на территорию Российской Федерации с территории государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, а

также в случае ввоза на остальную часть территории Российской Федерации парфюмерной продукции, изготовленной на территории особых (свободных) экономических зон или приравненных к ним территорий из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны, а также парфюмерной продукции, изготовленной на территории свободного склада из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободного склада, - до помещения товара под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта.

(Пункт в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2464)

38. Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, принявшие решение о реализации парфюмерной продукции, приобретенной ранее в целях, не связанных с ее последующей реализацией (продажей), а также ранее изъятой, арестованной, конфискованной или обращенной в доход государства иным способом, и парфюмерной продукции, взыскание на которую обращено в счет неисполненных обязательств, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации, должны обеспечить маркировку немаркированной парфюмерной продукции до ее реализации (продажи) третьим лицам.

Комиссионер должен обеспечить маркировку немаркированной парфюмерной продукции (включая наборы товаров), принимаемой на реализацию от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями в рамках договоров комиссии, до предложения этой парфюмерной продукции для реализации (продажи).

39. Средство идентификации наносится на потребительскую упаковку или этикетку методом, не допускающим отделения средства идентификации от потребительской упаковки.

В случае формирования набора товаров средство идентификации наносится на потребительскую упаковку набора товаров или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, а также на потребительскую упаковку парфюмерной продукции, входящей в состав данного набора товаров, или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке.

Абзац. (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 20.11.2021 № 1985)

Допускается нанесение средства идентификации на потребительскую упаковку набора товаров или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, без нанесения средств идентификации на потребительскую упаковку парфюмерной продукции, входящей в состав этого набора, или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, если потребительская упаковка набора товаров, сформированного при производстве парфюмерной продукции, не может быть вскрыта без повреждения. (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 20.11.2021 № 1985)

Участник оборота парфюмерной продукции, принявший решение о расформировании набора товаров, в состав которого входит парфюмерная продукция без средств идентификации, нанесенных на потребительскую упаковку или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, осуществляет перемаркировку парфюмерной продукции, входящей в состав набора товаров, до предложения этой парфюмерной продукции для реализации (продажи), в том числе до ее выставления в месте реализации (продажи), демонстрации ее образцов (за исключением представления сведений о ней при продаже парфюмерной продукции дистанционным способом).

(Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 20.11.2021 № 1985)

40. Допускается размещение этикетки с нанесенным на нее средством идентификации на прозрачной оберточной пленке или каком-либо другом внешнем оберточном материале. При этом средство идентификации не должно перекрываться другой информацией.

VIII. Порядок и сроки представления участниками оборота парфюмерной продукции сведений в информационную систему мониторинга о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота парфюмерной продукции, а также порядок взаимодействия информационной системы мониторинга с иными информационными системами

41. Производители до предложения парфюмерной продукции для реализации (продажи), в том числе до ее выставления в месте реализации (продажи), демонстрации ее образцов (за исключением предоставления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом) вносят в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- а) дата производства парфюмерной продукции;
- б) идентификационный номер налогоплательщика производителя;
- в) 10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС для кода идентификации;
- г) код идентификации, или код идентификации набора товаров, или код идентификации транспортной упаковки;
- д) тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);
- е) идентификационный номер налогоплательщика собственника парфюмерной продукции (в случае контрактного производства);
- ж) вид, номер и дата разрешительного документа (для парфюмерной продукции, подлежащей оценке соответствия);
- з) сведения о передаче парфюмерной продукции, выпущенной в рамках контрактного производства, ее собственнику, которые включают:
 - идентификационный номер налогоплательщика собственника парфюмерной продукции;
 - реквизиты первичного документа, подтверждающего передачу парфюмерной продукции производителем собственнику парфюмерной продукции;
 - код идентификации, или код идентификации набора товаров, или код идентификации транспортной упаковки;
- и) сведения о реализации парфюмерной продукции, выпущенной в рамках контрактного производства, которые включают:
 - идентификационный номер налогоплательщика собственника парфюмерной продукции;
 - реквизиты первичного документа, подтверждающего передачу парфюмерной продукции производителем собственнику парфюмерной продукции;
 - код идентификации, или код идентификации набора товаров, или код идентификации транспортной упаковки.

41¹. С 1 сентября 2025 г. производителю парфюмерной продукции, помимо случаев, предусмотренных пунктом 17 настоящих Правил, отказывается во внесении в информационную систему мониторинга сведений, предусмотренных пунктом 41 настоящих Правил, и направляется уведомление об отказе во вводе парфюмерной продукции в оборот в случае, если разрешительные документы, сведения о которых были внесены в информационную систему мониторинга в соответствии с пунктом 41 настоящих Правил, отсутствуют в реестре выданных сертификатов соответствия и зарегистрированных деклараций о соответствии или в реестре свидетельств о государственной регистрации продукции или имеются сведения о недействительности (об аннулировании), приостановлении или прекращении действия указанных разрешительных документов.

С 13 января 2026 г. производителю парфюмерной продукции, помимо случаев, предусмотренных настоящим пунктом, отказывается во внесении в информационную систему мониторинга сведений, предусмотренных пунктом 41 настоящих Правил, и направляется уведомление об отказе во вводе парфюмерной продукции в оборот в случае, если сведения о разрешительных документах, представленные в соответствии с пунктом 41 настоящих Правил, не были указаны при регистрации парфюмерной продукции в соответствии с подпунктом "н" пункта 23 настоящих Правил.

(Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 02.06.2025 № 837)

42. Участники оборота парфюмерной продукции, осуществляющие реализацию (продажу) парфюмерной продукции, полученной от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями (за исключением парфюмерной продукции, ранее приобретенной и

возвращенной потребителями), до предложения этой парфюмерной продукции для реализации (продажи), в том числе до ее выставления в месте реализации (продажи), демонстрации ее образцов (за исключением предоставления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом), вносят в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции, осуществляющего оборот указанной парфюмерной продукции;
- б) код идентификации, или код идентификации набора товаров, или код идентификации транспортной упаковки.

43. Импортеры после выпуска в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления или реимпорта и до предложения парфюмерной продукции для реализации (продажи), в том числе до ее выставления в месте реализации (продажи), демонстрации ее образцов (за исключением предоставления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом), представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика импортера;
- б) код идентификации, или код идентификации набора товаров, или код идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код;
- в) дата регистрации декларации на товары или иного документа, используемого в качестве декларации на товары, по которому осуществлен выпуск товаров в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта (далее - таможенный документ);
- г) регистрационный номер таможенного документа;

д) (Подпункт утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 02.06.2025 № 837)

43¹. С 13 января 2026 г. импортеру, помимо случаев, предусмотренных пунктом 17 настоящих Правил, отказывается во внесении в информационную систему мониторинга сведений, предусмотренных пунктом 43 настоящих Правил, и направляется уведомление об отказе во вводе парфюмерной продукции в оборот в следующих случаях:

- а) сведения о разрешительных документах, представленные в декларации на товары по информации, полученной из Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов в соответствии с пунктом 63 настоящих Правил, не были указаны при регистрации парфюмерной продукции в соответствии с подпунктом "н" пункта 23 настоящих Правил;
- б) в реестре выданных сертификатов соответствия и зарегистрированных деклараций о соответствии имеются сведения о недействительности, приостановлении или прекращении действия или в реестре свидетельств о государственной регистрации продукции имеются сведения об аннулировании разрешительных документов, сведения о которых представлены в декларации на товары по информации, полученной из Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов в соответствии с пунктом 63 настоящих Правил.

(Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 02.06.2025 № 837)

44. В целях таможенного декларирования парфюмерной продукции и передачи в информационную систему мониторинга сведений с учетом требований, предусмотренных пунктом 43 настоящих Правил, коды идентификации, и (или) коды идентификации набора товаров, и (или) коды идентификации транспортной упаковки, и (или) агрегированный таможенный код подлежат указанию в таможенных документах в соответствии с Порядком заполнения декларации на товары, утвержденным Решением Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 г. № 257, или Порядком заполнения заявления о выпуске товаров до подачи декларации на товары, утвержденным Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 13 декабря 2017 г. № 171.

При этом не допускается указание в таможенных документах кодов идентификации, и (или) кодов идентификации набора товаров, и (или) кодов идентификации транспортной упаковки, и (или) агрегированного таможенного кода, уже содержащихся в ином таможенном документе или в этом

же таможенном документе, за исключением случаев принятия решения об отказе в выпуске, отзыве, аннулировании таможенного документа, а также указания в декларации на товары, поданной в отношении парфюмерной продукции, выпуск которой произведен по заявлению о выпуске товаров до подачи декларации на товары.

(Пункт в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 26.11.2024 № 1630)

45. В целях получения агрегированного таможенного кода участники оборота парфюмерной продукции вносят в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции;
- б) перечень кодов идентификации, и (или) кодов идентификации наборов товаров, и (или) кодов идентификации транспортных упаковок, которые должны войти в агрегированный таможенный код.

46. Участники оборота парфюмерной продукции вправе до момента ввода парфюмерной продукции в оборот размещать информацию о ней, в том числе ее описание, изображение и стоимость, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (интернет-магазинах), каталогах, буклетах и иных электронных и печатных материалах, содержащих публичную оферту для дистанционной продажи парфюмерной продукции (места продажи), а также заключать договоры розничной купли-продажи дистанционным способом с конечными потребителями с принятием авансовых платежей или предоплаты за парфюмерную продукцию. Доставка парфюмерной продукции конечному потребителю на основании договора розничной купли-продажи дистанционным способом, заключенного до ввода парфюмерной продукции в оборот, допускается только после ввода парфюмерной продукции в оборот.

47. (Пункт утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 20.11.2021 № 1985)

48. Участники оборота парфюмерной продукции при формировании набора товаров вносят в информационную систему следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции;
- б) код идентификации набора товаров;
- в) перечень кодов идентификации, вошедших в набор товаров.

49. Участники оборота парфюмерной продукции, осуществляющие приобретение парфюмерной продукции в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, до выставления в месте реализации (продажи), демонстрации ее образцов (за исключением предоставления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом) вносят в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции, который приобрел парфюмерную продукцию в рамках трансграничной торговли;
- б) 10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС маркированной парфюмерной продукции для кода идентификации;
- в) код идентификации, или код идентификации набора товаров, или код идентификации транспортной упаковки;
- г) наименование государства - члена Евразийского экономического союза, с территории которого осуществляется ввоз парфюмерной продукции (в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира);
- д) стоимость парфюмерной продукции (с учетом налога на добавленную стоимость, если сделка облагается таким налогом) согласно первичным документам;
- е) наименование организации - поставщика парфюмерной продукции;
- ж) идентификационный номер налогоплательщика отправителя парфюмерной продукции или его аналог в стране отправителя;
- з) реквизиты товаросопроводительного документа, подтверждающего ввоз парфюмерной продукции в Российскую Федерацию из другого государства - члена Евразийского экономического союза;
- и) вид, номер и дата разрешительного документа (для парфюмерной продукции, подлежащей

оценке соответствия).

49¹. С 1 сентября 2025 г. участнику оборота парфюмерной продукции, осуществляющему приобретение парфюмерной продукции в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, помимо случаев, предусмотренных пунктом 17 настоящих Правил, отказывается во внесении в информационную систему мониторинга сведений, предусмотренных пунктом 49 настоящих Правил, и направляется уведомление об отказе во вводе парфюмерной продукции в оборот в случае, если в реестре выданных сертификатов соответствия и зарегистрированных деклараций о соответствии имеются сведения о недействительности или в реестре свидетельств о государственной регистрации продукции имеются сведения об аннулировании разрешительных документов, указанных в соответствии с пунктом 49 настоящих Правил.

С 13 января 2026 г. участнику оборота парфюмерной продукции, осуществляющему приобретение парфюмерной продукции в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, помимо случаев, предусмотренных настоящим пунктом, отказывается во внесении в информационную систему мониторинга сведений, предусмотренных пунктом 49 настоящих Правил, и направляется уведомление об отказе во вводе парфюмерной продукции в оборот в случае, если сведения о разрешительных документах, представленные в соответствии с пунктом 49 настоящих Правил, не были указаны при регистрации парфюмерной продукции в соответствии с подпунктом "н" пункта 23 настоящих Правил.

(Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 02.06.2025 № 837)

50. Участники оборота парфюмерной продукции могут вносить в информационную систему мониторинга следующие сведения в отношении каждой единицы парфюмерной продукции из числа парфюмерной продукции, не реализованной на дату введения обязательной маркировки:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции, осуществляющего ввод товаров в оборот парфюмерной продукции;
- б) код идентификации, или код идентификации набора товаров, или код идентификации транспортной упаковки;
- в) регистрационный номер и дата таможенной декларации на товары для парфюмерной продукции, ввезенной в Российскую Федерацию из государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза (при наличии).

51. Участники оборота парфюмерной продукции при необходимости производят операцию агрегирования и вносят в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- а) результат выполнения операции агрегирования первого уровня посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции, осуществившего упаковку парфюмерной продукции в транспортную упаковку первого уровня;

тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);

идентификационный номер налогоплательщика собственника парфюмерной продукции (в случае контрактного производства);

перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня указывается перечень кодов идентификации или кодов идентификации наборов товаров;

- б) результат выполнения операции агрегирования каждого последующего уровня посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции, осуществившего упаковку в транспортную упаковку каждого последующего уровня;

перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня дополнительно указывается перечень кодов

идентификации, в случае агрегирования последующего уровня указывается перечень кодов идентификации транспортных упаковок, объединенных в данную группу.

52. Участники оборота парфюмерной продукции, осуществляющие операцию расформирования транспортной упаковки, вносят в информационную систему мониторинга следующие сведения: идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции, осуществившего расформирование транспортной упаковки;

перечень кодов идентификации транспортной упаковки, подлежащей расформированию.

В случае представления участниками оборота парфюмерной продукции в информационную систему мониторинга сведений об обороте или выводе из оборота части парфюмерной продукции или наборов товаров, находящихся по данным информационной системы мониторинга в транспортной упаковке, в информационной системе мониторинга автоматически регистрируется расформирование всех упаковок более высокого уровня вложенности, содержавших изъятую из упаковок парфюмерную продукцию.

53. Участники оборота парфюмерной продукции, осуществляющие операции по изъятию или перекладке парфюмерной продукции в рамках транспортной упаковки первого уровня или операции по изъятию или перекладке транспортной упаковки первого уровня в рамках транспортной упаковки последующего уровня, вносят в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции,

осуществившего операции по изъятию или перекладке;

тип операции (перекладка, изъятие);

перечень кодов идентификации, или кодов идентификации наборов товаров, или кодов

идентификации транспортной упаковки.

Аннулирование кода идентификации транспортной упаковки первого или последующих уровней производится только в случае, если по результатам проведения операции по изъятию или перекладке не осталось транспортной упаковки первого уровня или потребительской упаковки.

54. Участники оборота парфюмерной продукции, осуществляющие операцию расформирования набора товаров, вносят в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции, осуществляющего операцию расформирования набора товаров;

б) код идентификации набора товаров, подлежащего расформированию.

55. При передаче (приемке) парфюмерной продукции в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на нее, а также в рамках договоров комиссии, и (или) агентских договоров, и (или) договоров подряда, и (или) договоров поручения участник оборота парфюмерной продукции, осуществляющий отгрузку (приемку) парфюмерной продукции, формирует уведомление о передаче (приемке) парфюмерной продукции (в форме универсального передаточного документа с указанием вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка), подписывает его усиленной электронной подписью и направляет в информационную систему мониторинга в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) парфюмерной продукции третьим лицам через оператора электронного документооборота.

56. В случае полной приемки парфюмерной продукции участник оборота парфюмерной продукции, осуществивший приемку парфюмерной продукции, подписывает усиленной квалифицированной электронной подписью уведомление о передаче (приемке) парфюмерной продукции и направляет его в информационную систему мониторинга в срок не более 3 рабочих дней со дня приемки парфюмерной продукции, но не позднее дня передачи этой парфюмерной продукции третьим лицам.

57. В случае частичной приемки парфюмерной продукции участник оборота парфюмерной продукции, осуществляющий приемку парфюмерной продукции, составляет уведомление о выявленных при передаче (приемке) парфюмерной продукции несоответствиях и направляет его вместе с уведомлением о передаче (приемке), подписанным усиленной квалифицированной

электронной подписью участника оборота парфюмерной продукции, осуществившего отгрузку (передачу) парфюмерной продукции, в информационную систему мониторинга в срок не более 3 рабочих дней со дня частичной приемки парфюмерной продукции, но не позднее дня передачи этой парфюмерной продукции третьим лицам.

58. Уведомление о выявленных при передаче (приемке) парфюмерной продукции несоответствиях содержит следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции, передающего парфюмерную продукцию;
- б) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции, принимающего парфюмерную продукцию;
- в) список принятых кодов идентификации, или кодов идентификации наборов товаров, или кодов идентификации транспортных упаковок;
- г) реквизиты первичных документов (универсального передаточного документа и документа о приемке материальных ценностей и (или) расхождений, выявленных при их приемке);
- д) вид оборота парфюмерной продукции (продажа, комиссия, агентский договор, безвозмездная передача товара, продажа парфюмерной продукции для использования в целях, не связанных с последующей реализацией, и др.).

59. При получении уведомлений участника оборота парфюмерной продукции, передающего парфюмерную продукцию, и участника оборота парфюмерной продукции, принимающего парфюмерную продукцию, в информационной системе мониторинга отражаются сведения о соответствующей операции.

60. В случае если участник оборота парфюмерной продукции, указанный в пункте 55 настоящих Правил, в информационную систему мониторинга направил уведомление о передаче (приемке) парфюмерной продукции (в форме универсального передаточного документа с указанием вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка), подписанное обоими участниками оборота парфюмерной продукции, действия, указанные в пунктах 56 и 57 настоящих Правил, могут не выполняться.

61. При получении уведомления, указанного в пункте 60 настоящих Правил, подписанного участниками оборота парфюмерной продукции, или документа о приемке в порядке, предусмотренном пунктом 15¹ настоящих Правил, оператор отражает в информационной системе мониторинга факт передачи парфюмерной продукции одним участником оборота парфюмерной продукции другому.

62. Информационная система мониторинга передает в Единую автоматизированную информационную систему таможенных органов по запросу следующую информацию о маркированной парфюмерной продукции:

- а) наименование владельца кодов идентификации, или кодов идентификации наборов товаров, или кодов идентификации транспортных упаковок, или агрегированных таможенных кодов;
- б) идентификационный номер налогоплательщика, наименование налогоплательщика - владельца кодов идентификации, или кодов идентификации наборов товаров, или кодов идентификации транспортных упаковок, или агрегированных таможенных кодов;
- в) коды идентификации, или коды идентификации наборов товаров, или коды идентификации транспортных упаковок, или агрегированных таможенных кодов;
- г) статус кода идентификации, или кода идентификации набора товаров, или кода идентификации транспортной упаковки, или агрегированного таможенного кода;

г¹) количество единиц парфюмерной продукции, заявленных под кодом идентификации набора, кодом идентификации транспортной упаковки или агрегированным таможенным кодом;

(Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2464)

- д) дата последнего изменения статуса кода идентификации, или статуса кода идентификации набора товаров, или статуса кода идентификации транспортной упаковки, или статуса агрегированного таможенного кода;
- е) 4-значный код ТН ВЭД ЕАЭС (начиная с 1 января 2021 г. - 10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС);
- ж) код статуса парфюмерной продукции;
- з) статус парфюмерной продукции;
- и) дата изменения статуса парфюмерной продукции;
- к) (Подпункт утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2464)
- л) (Подпункт утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2464)
- м) сведения о товарном знаке (при наличии); (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 20.11.2021 № 1985)
- н) сведения о товарном знаке (при наличии); (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 19.10.2022 № 1861)
- о) вид, номер и дата разрешительного документа (для парфюмерной продукции, подлежащей оценке соответствия). (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 02.06.2025 № 837)
63. Единая автоматизированная информационная система таможенных органов передает в информационную систему мониторинга по запросу следующую информацию о результатах таможенного контроля маркированной парфюмерной продукции:
- а) тип таможенного документа;
- а¹) код таможенного органа, принявшего решение по таможенному документу; (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.11.2024 № 1630)
- б) дата регистрации таможенного документа;
- в) регистрационный номер таможенного документа;
- в¹) (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2464) (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.11.2024 № 1630)
- г) код таможенной процедуры;
- д) код особенности декларирования;
- е) наименование организации - отправителя парфюмерной продукции;
- ж) идентификационный номер налогоплательщика отправителя парфюмерной продукции в стране регистрации или его аналог;
- з) наименование организации - получателя парфюмерной продукции;
- з¹) код страны отправителя; (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2464)
- и) идентификационный номер налогоплательщика получателя парфюмерной продукции;
- и¹) наименование страны отправителя; (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2464)
- к) 10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;
- л) таможенная стоимость парфюмерной продукции;
- м) цена парфюмерной продукции (фактурная стоимость);
- м¹) наименование организации (индивидуального предпринимателя) - декларанта парфюмерной продукции; (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2464)
- н) код страны происхождения парфюмерной продукции в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;
- н¹) идентификационный номер налогоплательщика декларанта парфюмерной продукции;

(Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2464)

о) количество парфюмерной продукции в дополнительной единице измерения;

п) наименование дополнительной единицы измерения;

п¹) трехзначный буквенный код валюты цены договора; (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2464)

р) код дополнительной единицы измерения;

с) наименование парфюмерной продукции;

т) количество парфюмерной продукции;

у) код идентификации, или код идентификации набора товаров, или код идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код;

ф) сумма налога на добавленную стоимость, уплаченная в бюджет Российской Федерации в отношении парфюмерной продукции;

х) код принятого решения;

ц) (Подпункт утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2024 № 386)

ч) порядковый номер товара (товаров); (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2464)

ш) вид, номер и дата разрешительного документа (для парфюмерной продукции, подлежащей оценке соответствия); (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2464)

щ) (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2464) (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 02.06.2025 № 837)

ы) вес брутто; (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2464)

э) вес нетто. (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2464)

64. При внесении изменений (дополнений) в сведения, заявленные в декларации на товары, после выпуска товаров Единая автоматизированная информационная система таможенных органов передает по запросу в информационную систему мониторинга скорректированные данные о парфюмерной продукции, а также сведения о декларации на товары, поданной в отношении парфюмерной продукции, выпуск которой произведен на основании заявления о выпуске товаров до подачи декларации на товары.

65. Сведения о решении таможенного органа в отношении маркированной парфюмерной продукции, полученные из Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов, фиксируются в информационной системе мониторинга.

65¹. Федеральная государственная информационная система в области аккредитации передает в информационную систему мониторинга из реестра выданных сертификатов соответствия и зарегистрированных деклараций о соответствии сведения о разрешительных документах, перечень которых устанавливается соглашением об информационном взаимодействии между оператором информационной системы мониторинга и Федеральной службой по аккредитации, включая следующие сведения:

вид, номер и дата разрешительного документа (для парфюмерной продукции, подлежащей оценке соответствия);

идентификационный номер налогоплательщика лица, на которого оформлен разрешительный документ;

текущий статус разрешительного документа.

При внесении изменений (дополнений) в сведения, указанные в сертификатах соответствия и (или)

декларациях о соответствии, содержащихся в реестре выданных сертификатов соответствия и зарегистрированных деклараций о соответствии, включая изменение статусов указанных разрешительных документов, федеральная государственная информационная система в области аккредитации не реже одного раза в сутки передает в информационную систему мониторинга скорректированные сведения.

(Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 02.06.2025 № 837) 65². Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека передает из реестра свидетельств о государственной регистрации продукции в информационную систему мониторинга сведения, перечень которых устанавливается соглашением об информационном взаимодействии между Службой и оператором информационной системы мониторинга, включая следующие сведения:

вид, номер и дата свидетельства о государственной регистрации продукции (для парфюмерной продукции, подлежащей государственной регистрации);

основной государственный регистрационный номер юридического лица, на которого оформлен разрешительный документ;

текущий статус разрешительного документа;

причина смены статуса (при наличии).

При внесении изменений в сведения, указанные в свидетельствах о государственной регистрации продукции, или в случае изменения статусов указанных свидетельств Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека не позднее одного рабочего дня после внесения изменений передает в информационную систему мониторинга сведения из реестра свидетельств о государственной регистрации продукции.

(Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 02.06.2025 № 837) 66. Участники оборота парфюмерной продукции, осуществляющие продажу парфюмерной продукции с применением контрольно-кассовой техники, направляют в информационную систему мониторинга информацию об обороте парфюмерной продукции, если операция осуществляется между участниками оборота парфюмерной продукции, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, или о выводе из оборота парфюмерной продукции с использованием контрольно-кассовой техники, за исключением участников оборота парфюмерной продукции, которые вправе не применять контрольно-кассовую технику при осуществлении расчетов в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники.

66¹. Участники оборота парфюмерной продукции, осуществляющие продажу маркированной парфюмерной продукции и операцию корректировки первично поданной информации о выводе из оборота парфюмерной продукции посредством контрольно-кассовой техники, направляют в информационную систему мониторинга информацию о корректировке вывода из оборота парфюмерной продукции посредством контрольно-кассовой техники. Корректировка первично поданной информации возможна только в отношении цены товара за единицу с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, стоимости товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, ставки налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товара. (Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2464)

67. Участник оборота парфюмерной продукции, осуществляющий продажу парфюмерной продукции с применением контрольно-кассовой техники, идентифицирует и распознает средство идентификации, нанесенное на потребительскую упаковку или на этикетку продаваемой парфюмерной продукции, программными и (или) техническими средствами, сопряженными с установленной у него и зарегистрированной контрольно-кассовой техникой.

68. При наличии договора с участником оборота парфюмерной продукции, осуществляющим расчеты за парфюмерную продукцию в соответствии с Федеральным законом "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации", оператор фискальных

данных по поручению такого участника оборота парфюмерной продукции осуществляет от его имени ежедневную передачу в режиме реального времени полученной от него информации оператору по каждой единице маркированной парфюмерной продукции в соответствии с протоколом обмена информацией между оператором фискальных данных и информационной системой мониторинга, включающей следующие обязательные сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика пользователя контрольно-кассовой техники (за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации");
- б) код формы документа;
- в) (Подпункт утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 19.10.2022 № 1861)
- г) порядковый номер документа;
- д) дата и время формирования документа;
- е) признак расчета - приход (получение средств от покупателя), возврат прихода (возврат покупателю средств, полученных от него), расход (выдача средств покупателю), возврат расхода (получение от покупателя средств, выданных ему);
- ж) код маркировки, или код идентификации, или код маркировки набора товаров, или код идентификации набора товаров;
- з) данные по каждой единице парфюмерной продукции (статус товара (при наличии), цена товара за единицу с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, количество единиц товара, стоимость товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, ставка налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товара);
- и) регистрационный номер контрольно-кассовой техники;
- к) заводской номер фискального накопителя;
- л) адрес места применения контрольно-кассовой техники (за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации");
- м) система налогообложения, применяемая пользователем при расчетах за маркированные товары;
- н) идентификационный номер налогоплательщика покупателя (клиента) (при осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между организациями и (или) индивидуальными предпринимателями). (Дополнение подпунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 19.10.2022 № 1861)

(Пункт в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2464)

68¹. При продаже с применением контрольно-кассовой техники части парфюмерной продукции, упакованной в потребительскую упаковку, маркированную средством идентификации (если такая продажа допускается законодательством Российской Федерации и при условии соблюдения требований о маркировании части парфюмерной продукции, упакованной в потребительскую упаковку, маркировкой, содержащей информацию, предусмотренную пунктом 9 статьи 5 технического регламента Таможенного союза ТР ТС 009/2011 "О безопасности парфюмерно-косметической продукции"), участники оборота парфюмерной продукции включают в фискальный документ сведения о частичной реализации парфюмерной продукции в соответствии с протоколом обмена информацией между оператором фискальных данных и информационной системой мониторинга, содержащие информацию о частичном выбытии в реквизите "дробное количество маркированного товара" или "дополнительный реквизит предмета расчета" (до определения значения реквизита Федеральной налоговой службой). (Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 19.10.2022 № 1861)

68². Сведения об осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между участниками оборота парфюмерной продукции приравниваются к уведомлению о передаче

(приемке) парфюмерной продукции, предусмотренному пунктом 55 настоящих Правил, и являются основанием для отражения оператором в информационной системе мониторинга факта приема-передачи парфюмерной продукции. (Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 19.10.2022 № 1861)

69. При отсутствии договора с оператором фискальных данных на осуществление от имени и по поручению участника оборота парфюмерной продукции передачи информации оператору или при отсутствии у оператора фискальных данных технической возможности осуществлять от имени и по поручению участника оборота парфюмерной продукции передачу информации об обороте парфюмерной продукции, если операция осуществляется между участниками оборота парфюмерной продукции, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, или о выводе из оборота парфюмерной продукции обязанность по передаче сведений об обороте или о выводе из оборота парфюмерной продукции с применением контрольно-кассовой техники выполняется участником оборота парфюмерной продукции в срок не позднее 30 календарных дней со дня продажи парфюмерной продукции через личный кабинет участника оборота парфюмерной продукции или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия информационной системы мониторинга.

70. Уведомление о регистрации в информационной системе мониторинга сведений об обороте, если операция осуществляется между участниками оборота парфюмерной продукции, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, или о выводе из оборота парфюмерной продукции или об отказе в регистрации таких сведений направляется оператору фискальных данных, и (или) участнику оборота парфюмерной продукции, осуществившему продажу парфюмерной продукции, и (или) участникам оборота парфюмерной продукции, осуществившим прием-передачу парфюмерной продукции с применением контрольно-кассовой техники.

71. В случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи в налоговые органы и информационную систему мониторинга фискальных документов в электронной форме через оператора фискальных данных, а также в случае, если участник оборота парфюмерной продукции подпадает под действие положений пункта 3 статьи 2 Федерального закона "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации", участники оборота парфюмерной продукции самостоятельно в срок не позднее 30 календарных дней со дня продажи парфюмерной продукции направляют в информационную систему мониторинга информацию об обороте парфюмерной продукции, если операция осуществляется между участниками оборота парфюмерной продукции, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, или о выводе из оборота парфюмерной продукции, содержащую сведения, предусмотренные пунктом 68 настоящих Правил, через личный кабинет участника оборота парфюмерной продукции или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия информационной системы мониторинга.

72. При выводе парфюмерной продукции из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу, за исключением случаев, для которых порядок вывода парфюмерной продукции из оборота предусмотрен пунктами 73 и 74 настоящих Правил, участник оборота парфюмерной продукции в течение 3 рабочих дней представляет в информационную систему мониторинга следующие сведения о выводе парфюмерной продукции из оборота:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции, осуществляющего вывод парфюмерной продукции из оборота;
- б) причина вывода парфюмерной продукции из оборота (уничтожение, возврат физическому лицу и др.);
- в) наименование, дата и номер первичного документа о выбытии парфюмерной продукции из

оборота;

г) коды идентификации или коды идентификации наборов товаров, выводимых из оборота.

73. При выводе парфюмерной продукции из оборота путем ее продажи по образцам или дистанционным способом продажи, в том числе с использованием постамата, а также путем продажи с использованием торгового автомата участник оборота парфюмерной продукции передает в информационную систему мониторинга:

а) с применением контрольно-кассовой техники через оператора фискальных данных, самостоятельно или с привлечением иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участником оборота парфюмерной продукции и действующих от его имени в соответствии с законодательством Российской Федерации, - сведения, предусмотренные настоящими Правилами;

б) самостоятельно не позднее 3 рабочих дней, следующих за днем отгрузки парфюмерной продукции со склада хранения для доставки в торговый автомат или постапат, или не позднее даты фактической доставки парфюмерной продукции потребителю - следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции, осуществляющего вывод парфюмерной продукции из оборота;

причина вывода парфюмерной продукции из оборота (продажа парфюмерной продукции по образцам, дистанционный способ продажи парфюмерной продукции, в том числе с использованием постамата, продажа парфюмерной продукции с использованием торгового автомата);

наименование, дата и номер (при наличии) первичного документа о выбытии парфюмерной продукции из оборота;

коды идентификации парфюмерной продукции или коды идентификации наборов товаров, выводимых из оборота;

стоимость выводимой из оборота парфюмерной продукции (по данным учета участника оборота парфюмерной продукции);

глобальный уникальный идентификатор адресного объекта (места осуществления деятельности) в федеральной информационной адресной системе. (Дополнение абзацем - Постановление Правительства Российской Федерации от 02.06.2025 № 837)

В случае возврата на склад хранения парфюмерной продукции, ранее выведенной из оборота путем продажи по образцам или дистанционным способом продажи, в том числе с использованием постамата, или путем продажи с использованием торгового автомата, участник оборота парфюмерной продукции вносит соответствующие сведения в информационную систему мониторинга и осуществляет перемаркировку парфюмерной продукции, если такая перемаркировка требуется в соответствии с настоящими Правилами, до предложения этой парфюмерной продукции для реализации (продажи), в том числе до ее выставления в месте реализации (продажи), демонстрации ее образцов (за исключением предоставления сведений о них при продаже парфюмерной продукции дистанционным способом, в том числе с использованием постамата). При возврате парфюмерной продукции с неповрежденным средством идентификации парфюмерная продукция повторно не маркируется, а в информационную систему мониторинга вносятся следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции, принимающего парфюмерную продукцию;

код идентификации, код идентификации набора товаров;

реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированной парфюмерной продукции, если такая парфюмерная продукция была оплачена потребителем;

вид документа, подтверждающего соответствие парфюмерной продукции требованиям технических регламентов (декларация о соответствии или свидетельство о государственной регистрации), номер и дата документа, если срок действия документа, подтверждающего соответствие парфюмерной

продукции, который был указан ранее, истек (при наличии требований о подтверждении соответствия парфюмерной продукции).

При возврате парфюмерной продукции и при необходимости ее перемаркировки участник оборота парфюмерной продукции вносит в информационную систему мониторинга следующие сведения: идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции, принимающего такую продукцию;

новый код идентификации, новый код идентификации набора товаров;

реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированной парфюмерной продукции, если такая продукция была оплачена потребителем;

вид документа, подтверждающего соответствие парфюмерной продукции требованиям технических регламентов (декларация о соответствии или свидетельство о государственной регистрации), номер и дата документа, если срок действия документа, подтверждающего соответствие парфюмерной продукции, который был указан ранее, истек (при наличии требований о подтверждении соответствия парфюмерной продукции).

(Пункт в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 28.03.2024 № 386)

74. При выводе парфюмерной продукции из оборота по причине помещения маркированной парфюмерной продукции под таможенную процедуру экспорта участник оборота парфюмерной продукции представляет в информационную систему мониторинга уведомление о выводе парфюмерной продукции из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика экспортера;
- б) код идентификации, или код идентификации набора товаров, или код идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код;
- в) дата регистрации декларации на товары;
- г) регистрационный номер декларации на товары.

75. При перемаркировке парфюмерной продукции участники оборота парфюмерной продукции до предложения этой парфюмерной продукции для реализации (продажи), в том числе до ее выставления в месте реализации (продажи), демонстрации ее образцов (за исключением предоставления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом) представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- а) коды идентификации или коды идентификации наборов товаров нового средства идентификации;
- б) коды идентификации или коды идентификации наборов товаров испорченного (утраченного, уничтоженного) средства идентификации (при наличии).

76. Юридические и индивидуальные предприниматели, приобретающие парфюмерную продукцию для использования в целях, не связанных с ее последующей реализацией (продажей), подписывают уведомление, подтверждающее переход права собственности от продавца к покупателю на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в том числе в форме универсального передаточного документа. Участники оборота парфюмерной продукции, продающие парфюмерную продукцию для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) данных указанных товаров, на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в срок не более 3 рабочих дней со дня передачи (приемки) парфюмерной продукции вносят в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции, осуществляющего вывод парфюмерной продукции из оборота;
- б) коды идентификации, или коды идентификации наборов товаров, или коды идентификации транспортных упаковок;
- в) способ вывода парфюмерной продукции из оборота (оптовая продажа для использования парфюмерной продукции покупателем в целях, не связанных с ее последующей реализацией);

- г) дата вывода парфюмерной продукции из оборота;
- д) цена реализации маркированной парфюмерной продукции (с учетом налога на добавленную стоимость, если применимо) согласно первичным документам (в случае реализации (продажи));
- е) наименование, номер и дата документа, подтверждающего приобретение.

76¹. Участники оборота парфюмерной продукции, продающие (реализующие) парфюмерную продукцию по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, в течение 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) парфюмерной продукции, представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции, осуществляющего вывод парфюмерной продукции из оборота;
- б) коды идентификации или коды идентификации транспортных упаковок;
- в) способ вывода парфюмерной продукции из оборота (продажа парфюмерной продукции по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну);
- г) дата вывода парфюмерной продукции из оборота;
- д) идентификатор государственного контракта по государственному оборонному заказу, присваиваемый в соответствии со статьей 6¹ Федерального "О государственном оборонном заказе", на основании которого совершается такая сделка.

(Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2464)

77. При возврате парфюмерной продукции потребителем с неповрежденным средством идентификации парфюмерная продукция не подлежит перемаркировке, а в информационную систему мониторинга участником оборота парфюмерной продукции вносятся следующие сведения: идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции, принимающего парфюмерную продукцию;

код идентификации, или код идентификации набора товаров;

реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированной парфюмерной продукции.

При возврате парфюмерной продукции потребителем с поврежденным средством идентификации либо без средства идентификации (возможность идентификации парфюмерной продукции отсутствует) участник оборота парфюмерной продукции осуществляет перемаркировку парфюмерной продукции в соответствии с пунктом 75 настоящих Правил до предложения ее для реализации (продажи), в том числе до ее выставления в месте реализации (продажи), демонстрации ее образцов или предоставления сведений о ней в месте реализации (продажи) и вносит в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции, принимающего парфюмерную продукцию;

новый код идентификации или код идентификации набора товаров;

реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированной парфюмерной продукции.

77¹. При возврате парфюмерной продукции, выведенной из оборота на основании пункта 76¹ настоящих Правил, участник оборота парфюмерной продукции в течение 3 рабочих дней со дня возврата парфюмерной продукции представляет в информационную систему мониторинга соответствующие сведения.

При возврате парфюмерной продукции с неповрежденным средством идентификации парфюмерной продукции парфюмерная продукция повторно не маркируется, а участник оборота парфюмерной продукции обязан передать в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции, принимающего парфюмерную продукцию;

код идентификации.

При возврате парфюмерной продукции с поврежденным средством идентификации либо без средства идентификации парфюмерной продукции (возможность идентифицировать парфюмерную

продукцию отсутствует) участник оборота парфюмерной продукции осуществляет ее перемаркировку в соответствии с пунктом 75 настоящих Правил и передает в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции, принимающего парфюмерную продукцию;

новый код идентификации.

(Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2464)

78. Юридические лица и индивидуальные предприниматели, возвращающие продавцу парфюмерную продукцию, выведенную из оборота путем реализации для использования в целях, не связанных с ее последующей реализацией (продажей), подписывают уведомление, подтверждающее переход права собственности от покупателя к продавцу на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в том числе в форме универсального передаточного документа. Участники оборота парфюмерной продукции, принимающие возвращаемую парфюмерную продукцию, выведенную из оборота путем реализации для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) указанной парфюмерной продукции, на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в срок не более 3 рабочих дней со дня передачи (приемки) парфюмерной продукции вносят в информационную систему мониторинга соответствующие сведения.

79. Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, приобретшие парфюмерную продукцию в целях, не связанных с ее последующей реализацией (продажей), и принявшие решение о ее реализации (продаже), в случае необходимости осуществляют перемаркировку парфюмерной продукции средствами идентификации до предложения этой парфюмерной продукции для реализации (продажи), в том числе до ее выставления в месте реализации (продажи), демонстрации ее образцов (за исключением предоставления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом) и вносят в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции;

б) код идентификации или код идентификации набора товаров, возвращаемых в оборот (в случае если средство идентификации не повреждено и не утрачено);

в) новый код идентификации или новый код идентификации набора товаров (в случае если средство идентификации утрачено или повреждено).

79¹. Юридические лица и индивидуальные предприниматели, принявшие решение о реализации по сделке, сведения о которой не составляют государственную тайну, парфюмерной продукции, приобретенной по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, в случае необходимости осуществляют перемаркировку парфюмерной продукции в соответствии с пунктом 75 настоящих Правил либо осуществляют маркировку парфюмерной продукции в случае, если парфюмерная продукция ранее не была маркирована. В случае если перемаркировка не требуется или парфюмерная продукция маркирована впервые, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением предоставления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом) представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота парфюмерной продукции;

б) код идентификации парфюмерной продукции, возвращаемой в оборот, или новый код идентификации;

в) идентификатор государственного контракта по государственному оборонному заказу, присваиваемый в соответствии со статьей 6¹ Федерального закона "О государственном оборонном заказе", на основании которого парфюмерная продукция была выведена из оборота в порядке, установленном пунктом 76¹ настоящих Правил.

IX. Порядок внесения изменений в сведения, содержащиеся в информационной системе мониторинга

80. Если до передачи в информационную систему мониторинга сведений о приемке парфюмерной продукции участниками оборота парфюмерной продукции установлено, что указанные в передаточных документах сведения требуют корректировки:

- а) участник оборота парфюмерной продукции, осуществивший отгрузку (передачу) парфюмерной продукции, формирует уведомление (в форме универсального корректировочного документа или исправленного универсального передаточного документа) об уточнении сведений о передаче (приемке) парфюмерной продукции, подписывает указанное уведомление и направляет его в информационную систему мониторинга;
- б) участник оборота парфюмерной продукции, осуществивший приемку парфюмерной продукции, подписывает уведомление об уточнении сведений о передаче (приемке) парфюмерной продукции и направляет его, а также уведомление о передаче (приемке) парфюмерной продукции, подписанное передающей стороной, в информационную систему мониторинга. При этом в случае если в качестве уведомления об уточнении сведений о передаче (приемке) парфюмерной продукции используется исправленный универсальный передаточный документ, уведомление о передаче (приемке) парфюмерной продукции, подписанное участниками оборота парфюмерной продукции, может не передаваться в информационную систему мониторинга;
- в) оператор после получения уведомления об уточнении сведений от обоих участников оборота парфюмерной продукции отражает в информационной системе мониторинга факт передачи продукции одним участником оборота парфюмерной продукции другому участнику оборота парфюмерной продукции с учетом сведений, содержащихся в уведомлении об уточнении сведений о передаче (приемке) парфюмерной продукции.

81. Если после приемки парфюмерной продукции и передачи сведений об этом в информационную систему мониторинга участники оборота парфюмерной продукции установили, что указанные в передаточных документах сведения требуют корректировки:

- а) участник оборота парфюмерной продукции, осуществивший отгрузку (передачу) парфюмерной продукции, формирует уведомление (в форме универсального корректировочного документа или исправленного универсального передаточного документа) об уточнении сведений о передаче (приемке) парфюмерной продукции, подписывает указанное уведомление и направляет его в информационную систему мониторинга;
- б) участник оборота парфюмерной продукции, осуществивший приемку парфюмерной продукции, подписывает уведомление об уточнении сведений о передаче (приемке) парфюмерной продукции и направляет его в информационную систему мониторинга;
- в) оператор после получения уведомлений, указанных в подпунктах "а" и "б" настоящего пункта, отражает в информационной системе мониторинга факт корректировки сведений, в соответствии с уведомлением об уточнении сведений о передаче (приемке) парфюмерной продукции.

82. Если одним из участников оборота парфюмерной продукции, указанным в пунктах 80 и 81 настоящих Правил, направлено в информационную систему мониторинга уведомление (в форме универсального корректировочного документа или исправленного универсального передаточного документа) об уточнении сведений о передаче (приемке) парфюмерной продукции, подписанное такими участниками оборота парфюмерной продукции, сведения, указанные в подпунктах "а" и "б" пункта 81 настоящих Правил, в отношении этой парфюмерной продукции могут не передаваться в информационную систему мониторинга другим участником оборота парфюмерной продукции. При получении указанного уведомления, подписанного обоими участниками оборота парфюмерной продукции, оператор отражает в информационной системе мониторинга факт корректировки сведений в соответствии с уведомлением об уточнении сведений о передаче (приемке)

парфюмерной продукции.

83. Если после приемки парфюмерной продукции и внесения сведений об этом в информационную систему мониторинга участники оборота парфюмерной продукции установили, что указанные в передаточных документах сведения требуют корректировки:

- а) участник оборота парфюмерной продукции, осуществивший отгрузку (передачу) парфюмерной продукции, формирует уведомление (в форме универсального корректировочного документа или исправленного универсального передаточного документа) об уточнении сведений о передаче (приемке) парфюмерной продукции, подписывает указанное уведомление и направляет его в информационную систему мониторинга;
- б) участник оборота парфюмерной продукции, осуществивший приемку парфюмерной продукции, подписывает уведомление об уточнении сведений о передаче (приемке) парфюмерной продукции и направляет его в информационную систему мониторинга;
- в) оператор после получения уведомлений, указанных в подпунктах "а" и "б" настоящего пункта, отражает в информационной системе мониторинга факт корректировки сведений в соответствии с уведомлением об уточнении сведений о передаче (приемке) парфюмерной продукции.

83¹. В случае необходимости внесения изменений в сведения, содержащиеся в информационной системе мониторинга, представленные в порядке, предусмотренном пунктом 15¹ настоящих Правил, исправленный документ о приемке, подписанный обеими сторонами контракта в информационной системе закупок в порядке, предусмотренном частью 14 статьи 94 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", направляется в информационную систему мониторинга в порядке, предусмотренном пунктом 15¹ настоящих Правил. (Дополнение пунктом - Постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2024 № 386)

84. Если одним из участников оборота парфюмерной продукции (отправителем или получателем) направлено в информационную систему мониторинга уведомление (в форме универсального корректировочного документа или исправленного универсального передаточного документа) об уточнении сведений о передаче (приемке) парфюмерной продукции, подписанное обоими участниками оборота парфюмерной продукции (отправителем и получателем), сведения в отношении этой парфюмерной продукции, указанные в подпунктах "а" и "б" пункта 83 настоящих Правил, могут не передаваться в информационную систему мониторинга другим участником оборота парфюмерной продукции. При получении указанного уведомления, подписанного обоими участниками оборота парфюмерной продукции, оператор отражает в информационной системе мониторинга информацию о корректировке сведений в соответствии с уведомлением об уточнении сведений о передаче (приемке) парфюмерной продукции.

85. Для отмены или исправления ранее представленных оператору сведений о выводе из оборота парфюмерной продукции, который является продажей в розницу, участник оборота парфюмерной продукции направляет в информационную систему мониторинга уведомление об отмене ранее направленного уведомления с указанием его реквизитов и при необходимости подает новое уведомление, содержащее информацию, указанную в пункте 72 настоящих Правил.

86. Не допускается внесение в информационную систему мониторинга изменений, касающихся ранее представленных участником оборота парфюмерной продукции в информационную систему мониторинга сведений о вводе парфюмерной продукции в оборот, обороте парфюмерной продукции и ее выводе из оборота, в соответствующий период проведения уполномоченным федеральным органом исполнительной власти проверки деятельности участника оборота парфюмерной продукции, направившего уведомление об изменении таких сведений.