

Статья 12. Запрет на распространение рекламы иностранного лица, осуществляющего деятельность в сети "Интернет" на территории Российской Федерации, и (или) его информационного ресурса в качестве объекта рекламирования

1. В случае принятия федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, решения о запрете на распространение рекламы иностранного лица, осуществляющего деятельность в сети "Интернет" на территории Российской Федерации, и (или) его информационного ресурса в качестве объекта рекламирования, направленной на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации, и включения информации о таком решении в перечень, указанный в части 1 статьи 8 настоящего Федерального закона, распространение такой рекламы иностранным лицом, осуществляющим деятельность в сети "Интернет" на территории Российской Федерации, в отношении которого и (или) информационного ресурса которого принято указанное решение, а также рекламодателями любым способом, в любой форме и с использованием любых средств не допускается.

2. Запрет на распространение рекламы иностранного лица, осуществляющего деятельность в сети "Интернет" на территории Российской Федерации, и (или) его информационного ресурса в качестве объекта рекламирования прекращается с момента размещения федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, информации о решении о прекращении меры понуждения в перечне, указанном в части 1 статьи 8 настоящего Федерального закона.