

Об определении оператора социальной рекламы

Распоряжение · № 1394-р · от 08.06.2026 · Правительство Российской Федерации · Действует без изменений

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

ОТ 8 ИЮНЯ 2026 Г. № 1394-Р

МОСКВА

-
1. В соответствии с частью 3 2 статьи 10 Федерального закона "О рекламе" определить автономную некоммерческую организацию "Институт развития интернета" некоммерческой организацией, осуществляющей функции оператора социальной рекламы.
 2. Признать утратившим силу распоряжение Правительства Российской Федерации от 13 июля 2021 г. № 1907-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2021, № 29, ст. 5732).
 3. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня окончания в соответствии с частью 3 5 статьи 10 Федерального закона "О рекламе" срока полномочий автономной некоммерческой организации "Институт развития интернета", осуществляющей функции оператора социальной рекламы на основании распоряжения Правительства Российской Федерации от 13 июля 2021 г. № 1907-р .
-

Председатель Правительства
Российской Федерации М.Мишустин