

О маркировании товаров и продукции на территории Российской Федерации знаками соответствия, защищенными от подделок

Постановление Правительства Российской Федерации · № 601 · от 17.05.1997 · Правительство Российской Федерации · Утратил силу

Постановление Правительства Российской Федерации от 17.05.1997 г. № 601 (Собрание законодательства Российской Федерации от 1997 г., № 21, ст. 2487; "Российская газета" от 28.05.1997 г.)

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 17 мая 1997 г. N 601

г. Москва

Утратило силу - Постановление

Правительства Российской

Федерации от 06.02.2002 г. N 82

О маркировании товаров и продукции на территории Российской Федерации знаками соответствия, защищенными от подделок

В целях реализации Закона Российской Федерации "О сертификации продукции и услуг", охраны интересов и прав потребителей на приобретение товаров надлежащего качества и привлечения дополнительных средств в доходную часть федерального бюджета Правительство Российской Федерации

п о с т а н о в л я е т:

1. Ввести с 1 апреля 1999 г. на территории Российской Федерации при маркировании товаров и продукции, подлежащих обязательной сертификации, знаки соответствия с учетной информацией к ним, защищенные от подделок (далее именуются - знаки).

Маркированию знаками подлежат производимые на территории Российской Федерации и импортируемые товары и продукция, реализуемые на потребительском рынке Российской Федерации.

Установить, что ответственными за маркирование знаками товаров и продукции являются организации-производители, импортеры, торговые организации и индивидуальные предприниматели.

Утвердить прилагаемый перечень первой группы товаров и продукции, подлежащих обязательному маркированию знаками (далее именуется - перечень).

Запретить с 1 октября 1999 г. реализацию на территории Российской Федерации товаров и продукции, указанных в перечне, без наличия знаков.

Организации-производители вправе не маркировать дополнительно товары и продукцию знаками, если они уже нанесены в процессе изготовления этих товаров и продукции.

Организации-производители, импортеры, торговые организации и

индивидуальные предприниматели вправе добровольно маркировать знаками товары и продукцию, не подлежащие обязательной сертификации.

(Пункт в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 19.09.97 г. N 1193)

2. Министерству торговли Российской Федерации и Государственному комитету Российской Федерации по стандартизации и метрологии:

утвердить в IV квартале 1998 г. инструкцию о порядке маркирования знаками товаров и продукции, реализуемых на территории Российской Федерации, и учете их движения; определить порядок защиты копий сертификатов соответствия и других товаросопроводительных документов и обеспечить их маркирование специальными знаками, защищенными от подделок; представлять по мере необходимости в Правительство Российской Федерации предложения о внесении изменений в перечень.

(Пункт в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 20.10.98 г. N 1223)

3. Установить, что:

решение организационно-методических вопросов, связанных с маркированием знаками товаров и продукции, указанных в перечне, контроль за производством, учетом и хранением знаков, а также их реализацией возлагаются на Государственный комитет Российской Федерации по стандартизации и метрологии;

держателем информационной системы, включающей в себя единую базу данных об оперативном учете движения товаров и продукции, маркированных знаками, является Министерство торговли Российской Федерации;

производство знаков, их учет, хранение, а также техническое, организационное и программное обеспечение единой базы данных осуществляются без привлечения бюджетных средств организациями, выбираемыми на основе конкурса, организуемого Государственным комитетом Российской Федерации по стандартизации и метрологии;

организация производства знаков осуществляется централизованно в соответствии с порядком, установленным Государственным комитетом Российской Федерации по стандартизации и метрологии.

4. Государственному комитету Российской Федерации по стандартизации и метрологии и Министерству торговли Российской Федерации утвердить в 3-месячный срок образцы знаков и определить требования к степени их защищенности.

5. Контроль за реализацией товаров и продукции, подлежащих маркированию знаками, осуществляется Министерством торговли Российской Федерации, Министерством внутренних дел Российской Федерации и Федеральной службой налоговой полиции Российской Федерации.

6. Должностные лица и руководители организаций независимо от их организационно-правовой формы, а также индивидуальные

предприниматели несут ответственность за реализацию товаров и продукции без маркирования знаками в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7. (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 20.10.98 г. N 1223)

8. Министерству финансов Российской Федерации и Государственному комитету Российской Федерации по стандартизации и метрологии утвердить в IV квартале 1998 г. расценки на знаки и порядок прохождения средств, поступающих от их продажи.

9. Министерству Российской Федерации по делам Содружества Независимых Государств уведомить страны Содружества о введении знаков на территории Российской Федерации.

Председатель Правительства
Российской Федерации В.Черномырдин

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 17 мая 1997 г.
N 601

П Е Р Е Ч Е Н Ь*

первой группы товаров и продукции, подлежащих обязательному маркированию знаками соответствия, защищенными от подделок

1. (Позиция исключена - Постановление Правительства Российской Федерации от 24.06.99 г. N 685)

2. Аудиовидеотовары

3. Компьютерная техника (Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 20.10.98 г. N 1223)

* Полный перечень наименований товаров и продукции по каждой группе указан в приложении к инструкции о порядке движения и учета реализуемых на территории Российской Федерации товаров и продукции, маркированных знаками соответствия, защищенными от подделок.