Об утверждении индикаторов риска нарушения обязательных требований при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в сфере рекламы

Приказ Федеральной антимонопольной службы · № 353/23 · от 05.06.2023 · не указан

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

ПРИКАЗ

МОСКВА

---

5 июня 2023 г. № 353/23

Об утверждении индикаторов риска нарушения обязательных требований при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в сфере рекламы

Зарегистрирован Минюстом России 30 июня 2023 г.
Регистрационный № 74113

В соответствии с пунктом 1 части 10 статьи 23 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ "О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации", пунктом 1 Положения о Федеральной антимонопольной службе, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 г. № 331, приказываю:

1. Утвердить индикаторы риска нарушения обязательных требований при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в сфере рекламы согласно приложению к настоящему приказу.

2. Признать утратившим силу приказ ФАС России от 16 декабря 2021 г. № 1424/21 "Об утверждении индикатора риска нарушения обязательных требований при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в сфере рекламы" (зарегистрирован Минюстом России 22 февраля 2022 г., регистрационный № 67430).

3. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на заместителя руководителя ФАС России К.М.Таукенову.

Руководитель М.А.Шаскольский

Приложение
к приказу ФАС России
от 5 июня 2023 г. № 353/23

Индикаторы риска нарушения обязательных требований при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в сфере рекламы

1. Распространение рекламы, содержащей сравнение объекта рекламирования с иными товарами (услугами, лицами) с использованием терминов в превосходной степени, в том числе слов "лучший", "первый", "номер один", в которой отсутствует указание на сведения, подтверждающие достоверность такого утверждения, рекламодателем, в отношении рекламы которого в течение двух лет, предшествующих дате выявления распространения рекламы, был установлен факт нарушения законодательства Российской Федерации в части распространения недостоверной рекламы.

2. Размещение рекламы услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержащей указание ставки по кредиту ниже, чем ключевая ставка, установленная Банком России, финансовой организацией, в отношении рекламы которой в течение двух лет, предшествующих дате выявления распространения рекламы, был установлен факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в части распространения недобросовестной, недостоверной рекламы или специальных требований к рекламе финансовых

услуг.
3. Распространение на рекламных конструкциях или в теле-, радиопрограммах рекламы, содержащей указание на продажу квартир со скидкой в цене более 20%, рекламодателем, в отношении рекламы которого в течение двух лет, предшествующих дате выявления распространения рекламы, был установлен факт нарушения законодательства Российской Федерации в части распространения недостоверной рекламы. (Дополнение пунктом - Приказ Федеральной антимонопольной службы от 01.11.2023 № 787/23)