

Статья 1

Понятия, используемые в настоящем Протоколе, означают следующее:

- а) "недвижимое имущество" - земельные участки, участки недр, обособленные водные объекты и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе леса, многолетние насаждения, здания, сооружения, трубопроводы, линии электропередачи, а также предприятия как имущественные комплексы и космические объекты;
- б) "движимое имущество" - вещи, не относящиеся к недвижимому имуществу и транспортным средствам;
- в) "транспортные средства" - морские и воздушные суда, суда внутреннего плавания, суда смешанного "река-море" плавания, единицы железнодорожного подвижного состава, автобусы, автомобили, включая прицепы и полуприцепы, а также грузовые контейнеры;
- г) "аудиторские услуги" - услуги по проведению аудита бухгалтерского учета, налоговой и финансовой отчетности;
- д) "бухгалтерские услуги" - услуги по постановке, ведению, восстановлению бухгалтерского учета, составлению и (или) представлению налоговой, финансовой и бухгалтерской отчетности;
- е) "дизайнерские услуги" - услуги по проектированию художественных форм, внешнего вида изделий, фасадов зданий и интерьеров помещений, а также художественное конструирование;
- ж) "инжиниринговые услуги" - инженерно-консультационные услуги по подготовке процесса производства и реализации товаров (работ, услуг), подготовке строительства и эксплуатации промышленных, инфраструктурных, сельскохозяйственных и других объектов, а также предпроектные и проектные услуги (подготовка технико-экономических обоснований, проектно-конструкторские разработки, технические испытания и анализ их результатов);
- з) "консультационные услуги" - услуги по предоставлению разъяснений, рекомендаций и иных форм консультаций, включая определение и (или) оценку проблем и (либо) возможностей лица, по управленческим, экономическим, финансовым (в том числе налоговым и бухгалтерским) вопросам, а также по вопросам планирования, организации и осуществления предпринимательской деятельности и управления персоналом;
- и) "маркетинговые услуги" - услуги, связанные с исследованием, анализом, планированием и прогнозированием в сфере производства и обращения товаров, работ и услуг в целях определения мер по созданию необходимых экономических условий производства и обращения товаров, работ и услуг, включая характеристику товаров, работ, услуг и выработку ценовой стратегии и стратегии рекламы;
- к) "научно-исследовательские работы" - проведение научных исследований, обусловленных техническим заданием заказчика;
- л) "опытно-конструкторские и опытно-технологические (технологические) работы" - разработка образца нового изделия, конструкторской документации для него или новой технологии;
- м) "рекламные услуги" - услуги по созданию, распространению и размещению информации, предназначенной для неопределенного круга лиц и призванной формировать или поддерживать интерес к физическому или юридическому лицу, товарам, товарным знакам, работам и услугам с использованием любых средств и в любой форме;
- н) "услуги по обработке информации" - услуги по осуществлению сбора и обобщения информации, систематизации информационных массивов (данных) и предоставлению в распоряжение пользователя результатов обработки этой информации;
- о) "юридические услуги" - услуги правового характера, в том числе предоставление консультаций и

разъяснений, подготовка и экспертиза документов, а также представление интересов заказчиков в судах.